

השוט של אריאל

אריאל אטיאס לא ביצע עד ככשיו הרבה טעויות במי סגרת הקרנציה הארוכה שלו במשרד התקשורת. כאשר הוא נכנס לתפקיד לפני שנתיים, הוא מצא משרד חבוט והסר מעוף. מהשר פל שבו היה שרוי המשרד, היה קל יחסית להרימו. תוך כישרון תקשורת, תי, שאינו מאפיין שרים חסרי ניסיון כמוהו, הצליח אטיאס לבנות לעצמו תרמית של לוחם צרכני ללא חת. העובדה כי אין לו פריימריז, ובוחריו הם לא מהאלפיון, עזרו לו בתרמיתו כאופוזיציונר לבעלי ההון ולחברות התקשורת הגדולות. הטיפול התמוה שלו בנושא מפעילים וירטואליים הוא הטעות הראשונה שלו.

כמגן הצרכנים, היה אטיאס צריך להסתער על ה-MVNO בכל הכוח. באמצעות רפורמה זו הוא היה יכול להשיג את מה שרפורמת ניידות המי ספרים מתקשה לייצר: תחרות חזקה יותר בתחום הסלולר. אמנם חברת המחקר NERA קבעה שיש תחרות בארץ, אך באותה נשימה המליצה למשרד לגבש רישיונות MVNO,

שישרתו גופים הרוצים להסתכן ולהתחרות מול חברות הסלולר. אם חברות כמו HOT והמשביר לצרכן רוצות בכך, מדוע לעצור אותן? כל עוד המשרד לא צריך להתערב בהטי כמים המסחריים שיגובשו בין חברות הסלולר לבין מפעילי ה-MVNO, אין שום סיבה לעצור רפורמה זו.

נוכח מצב לא מובן זה, פורחות הטי פקולציות לגבי מניעיו של השר. כעת, לאחר שהצליח לפתח לעצמו תרמית חיובית בציבור, הגיע מבחינתו הזמן לקצור את הפירות. אחד הדברים הקי רובים ללבו, וללבם של בוחריו, הוא החוק לצנזורה על האינטרנט. הוא ידע עד כה להיזהר מחוק זה, כדי לא לפתח תרמית שלילית. שעת הכושר הגיעה עברו. קבוצות התקשורת הגדולות, בראשן אי.די.בי ובזק, הבינו שכי דאי להן למתן את התנגדותן ליוזמה הבעייתית שלו להגבלת האינטרנט, בתקווה שלא יכה בהן עם ה-MVNO. אטיאס משתמש בשוט ה-MVNO כדי להשיג הישגים הקרובים לבוז ריו. בדרך הוא מעכב רפורמה שיכולה להזיל לנו את חשבון הסלולר.