

## שימוש נכון בתקשורת דיגיטאלית

### דואר אלקטרוני

#### קדם (foreword) במחשבה תחילה 1

מחק שאריות של תגובות וכתובות גלויות של נמענים שאינם קשורים לתכתובת. שלח לנמענים רבים עותקים נסתרים BCC על מנת לא לחשוף את כתובותיהם, ולמנוע אפשרות של מעבר וירוסים בין ספרי הכתובות של הנמענים.

#### קדם במחשבה תחילה 2

קח אחריות ובדוק האם מכתב השרשרת שאתה עומד להעביר ובו בקשה לתרומה/הצעה לרווח כספי/סכנה או כל תוכן אחר, הוא אכן אמיתי. תוכל לעשות זאת באתר "לא רלבנטי" ולמנוע מעצמך ומאחרים עומס ברשת והפצת חצאי אמיתות. כתובת האתר: <http://www.info.org.il/irrelevant>

#### אל תוותר על כותרת (subject)

תוכנות האנטיוירוס מתריעות על דברי דואר ללא נושא כעל דואר נושא וירוס.

#### כלום לא בוער..

היתרון הבלתי רגיל של הדוא"ל הוא האפשרות לבדוק שנית ולחשוב היטב על כל מילה ומשפט- הן בהיבט לשוני ועוד יותר בהיבטים של אופן הפניה, סגנון הדיבור ועוד. נצל כל הזדמנות לחשיבה ובדיקה של הכתוב לפני שתלחץ על "שלח"

#### אל תצעק!

כתיבה באותיות גדולות משמעה צעקה. שים לב!

## שפה חדשה נולדה

לתקשורת באינטרנט סלנג משלה. חלק מהסלנג הוא שפת סימנים המתפתחת ומתעדכנת תדיר. כדאי להכיר לפחות חלק מהסימנים הללו. קיימים אתרים רבים ברשת שבהם ניתן למצוא רשימות סימנים כאלה, להלן דוגמאות

:-	Ambivalent	ברגשות מעורבים
o:-)	Angelic	מלאכי
>:-(	Angry	כעוס
-I	Asleep	ישן
:-{}	Blowing a Kiss	מפריח נשיקה
\-o	Bored	משועמם
{{{{{name}}}}}}	Hug (warm cyber hug)	חיבוק וירטואלי חם
:*)	Clowning	מתלוצץ (כמו מוקיון)
:'	Crying	בוכה

## מסרים מידיים: IM

תוכנות מ"מ הן צורה מתקדמת ומהירה של תקשורת בדומה לדוא"ל, המשלבת בתוכה יתרונות של שיחת טלפון, אך בניגוד לטלפון, ניתן לשמור שיחות המתקיימות דרך התוכנה בקלות רבה, והן משאירות עקבות ניתנים לזיהוי.

בהיותן אמצעי קשר מהיר ונגיש לכל מי שעובד מול מחשב המחובר לרשת, יש להתוות כללי שיחה ותקשורת ברורים על מנת להימנע עד כמה שאפשר מתקריות מביכות, דליפת מידע חשוב, ושימוש לא ראוי באמצעי הקשר הזה.

ישנם אתרים רבים ברשת המספקים רשימו של טיפים וכללים לזהירות בתקשורת. כדאי לעיין בהם ותמיד לזכור שלושה עקרונות כלליים:

1. אינך יודע באמת עם מי אתה משוחח
2. תמיד אפשר לסגור את השיחה
3. הבחן בין העולם הוירטואלי לעולם הפיסי

## טיפים לתקשורת נבונה

- אין למסור פרטים מזהים – כתובת, מס' ת.ז., חשבון בנק וכו' אלא באתר מאובטח ורשמי. לילדים אין כל סיבה למסור פרטים בכל אתר שהוא!
- אין מתנות חינם! אם מישהו מבטיח לכם זכיה בפרס, משלוח עד הבית, ועוד כהנה וכהנה הבטחות רק תמורת פרטיכם הרי שמדובר כאן בדרך לסחוט מכם את פרטיכם האישיים.

- לעולם חשדו במי שרוצה להיפגש אתכם. אם החלטתם להיפגש, דאגו ליידע אנשים נוספים ולהפגש במקום הומה אדם.
- לילדים- אסור להיפגש בכל מקרה אלא בליווי מבוגר וגם זאת לאחר בירור מעמיק עם מי נפגשים.
- התמכרות מחייבת התייחסות, אם של הורים ואם של אנשי מקצוע אם יש צורך בכך.

---

כתיבה ועריכה: צביה אלגלי  
ייעוץ: ליאור אלגלי

ביבליוגרפיה:

1. "סקר מוכנות דיגיטאלית ופערים דיגיטליים בישראל – 2005" / נערך ע"י הועדה הלאומית לטכנולוגיות חברת המידע והידע במשרד האוצר
2. Sade-Beck, L. (2004). Internet ethnography: Online and offline. *International Journal of Qualitative Methods*, 3(2). Article 4. Retrieved [INSERT DATE] from
3. [http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/3\\_2/pdf/sadebeck.pdf](http://www.ualberta.ca/~iiqm/backissues/3_2/pdf/sadebeck.pdf)
4. [http://socserv2.mcmaster.ca/soc/courses/soc4jj3\\_99/soc4jj3\\_99.htm](http://socserv2.mcmaster.ca/soc/courses/soc4jj3_99/soc4jj3_99.htm)
5. RFC 1855, Netiquette Guidelines. [www.dtcc.edu/cs/rfc1855.html#1](http://www.dtcc.edu/cs/rfc1855.html#1)