



Israel Internet Association (ISOC-IL)

איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר

מרץ 2007

לכבוד:
ח"כ רונית תירוש
חברת ועדת הכלכלה

ח"כ תירוש שלום רב,

הנדון: הצעת חוק התקשורת (בזק ושידורים) למיגור דואר זבל

בהמשך לנייר העמדה של איגוד האינטרנט הישראלי שהועבר לעיון ועדת הכלכלה ביום 20 בנובמבר 2006, ברצוננו להדגיש מספר נקודות נוספות החיוניות למען חקיקה אפקטיבית למיגור דואר זבל:

א. פניה חד פעמית לבתי עסק

החריג הקבוע בסעיף 30א(א) להצעת החוק הממשלתית, מציע לאפשר משלוח הצעה לבית עסק להסכים לקבלת דברי פרסומת מטעם השולח. אפשרות זו מהווה פריצה בעייתית בחוק ויש למוחקה. זאת ממספר סיבות:

1. הצעת החוק מאפשרת לשלוח הודעה פרסומית לבית עסק במסווה של פניה חד פעמית לקבלת הסכמה למשלוח דואר פרסומי. ההצעה אינה מפקחת על תוכן אותה פנייה ראשונית (שמטרתה קבלת הסכמה להמשך משלוח דברי דוא"ל פרסומיים). פנייה זו יכולה בקלות רבה להפוך לפנייה פרסומית בסגנון של "אני פונה אליך בהצעה להמשיך ולקבל הצעות לנופשונים בתורכיה ובאיי סיישל מאיציק תיירות ונופש הנמצא תמיד לשרותך בטלפון". שיטה זו נהוגה כבר כיום אצל משגרי דואר זבל (מצ"ב דוגמא). פנייה מעין זו מהווה דואר זבל בפני עצמה. ההסדר הקבוע בהצעת החוק מעצים, למעשה, את האפשרות להשתמש לרעה באותה פנייה ראשונית.

2. שולחי דואר זבל מתמחים בהסוואת מקור המשלוח. כך, הם שולחים בקלות רבה מספר רב של פרסומים באותו נושא, תוך שינוי והסוואת שם השולח וכוונת הדואר בין פריט דואר אחד למשנהו. למקבל הדואר קשה מאוד לזהות האם דוא"ל פרסומי שהגיע אליו הוא הפרסום הראשון שהוא מקבל בנושא או שהוא כבר קיבל עשרות הודעות קודמות באותו נושא. ברוב המקרים המקבל אף מוחק את דבר הדואר הפרסומי מבלי שעייין בו (שהרי אינו מתעניין בדואר זבל) ועל כן לא יוכל לוודא שאכן אין זה הפרסום הראשון שקיבל. כך, למעשה הופכת הצעת החוק בלתי רלבנטית עבור בתי העסק. חוסר הבהירות המתואר לעיל, אף עשוי להרתיע מפניה לערכאות במקרים מוצדקים של הפרת החוק.



Israel Internet Association (ISOC-IL) איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר

3. בשונה ממכשיר פקסימיליה (לגביו כבר קיים חריג דומה בחוק) אשר לרוב בתי העסק אין בדרך כלל יותר מאחד מרכזי כזה, ברוב בתי העסק לכל עובד כתובת דוא"ל משלו – בנוסף למספר כתובות ארגוניות. האפשרות לשלוח פנייה חד-פעמית לבית עסק מאפשרת למעשה פנייה חד-פעמית לכל אחד מהעובדים בחברה, אשר מספרם מגיע לעיתים למאות ואף אלפים. כך, למעשה, נותר בית העסק עם כל הבעייתיות הקיימת בדואר זבל, כפי שהוצגה על ידנו בנייר העמדה המקורי – היוצרת עלויות גבוהות לבית העסק – בשל בזבז זמן עבודה יקר של עובדיו לצורך סינון דוא"ל מתוך הדוא"ל האמיתי; אבדן דברי דואר חשובים בשל סינון שגוי; משאבי מחשוב ותוכנות סינון ייעודיות; אובדן האמון במערכות הדואר האלקטרוני והקטנת השימוש בהן כדי להימנע מתופעות טורדניות אלה; בעיית התוכן, אשר לעיתים רבות מפוקפק ועוד.

בנוסף, קיים קושי לא מבוטל לזהות האם כתובת הדוא"ל היא של יחיד או של בית עסק. כתובות דוא"ל רבות (של יחידים ו/או של בתי עסק) מסתיימות בכתובת בית עסק שהינו ספק האינטרנט (לדוגמא: danny4@barak.net.il). פניות רבות, לפיכך, עשויות להגיע לכתובת הדוא"ל של יחיד במחשבה כי פונים לבית עסק. חוסר בהירות זו עלול לגרום להשחתת זמן שיפוטי לריק בשאלות כגון: מהו בית עסק?, האם משלוח הודעה פרסומית לכתובת במקום עבודה היא "פניה לבית עסק?" וכיו"ב.

ב. דבר פרסומת

1. הצעת החוק מצמצמת את הגדרת "דואר זבל" ומחילה אותו אך ורק על "דבר פרסומת"¹. הגדרה זו מוציאה מכלל דואר זבל דברי דואר רבים הנשלחים למאות אלפים ואף למיליונים של נמענים ואשר מטרתם אינה פרסומית. לדוגמא: הזמנה להשתתף ביום פתוח במוסד אקדמי (עשרות הזמנות כאלה הגיעו להמוני תיבות דואר בישראל בשבועות האחרונים), מכתבי הטפה של כת או "זרם רוחני" כאלה או אחרים וכד'. אף שאינם "דבר פרסומת", דברי דואר אלה הנשלחים בכמויות אדירות גורמים לנזקים כלכליים גדולים (המתוארים בנייר העמדה המקורי שלנו). המלצתנו היא כי הצעת החוק תוחל על כל המסרים האלקטרוניים הנשלחים בכמויות גדולות ולהוריד כליל את התנאי כי יהיה זה דבר פרסומת.

¹ דבר פרסומת הוגדר בהצעת החוק כ"מסר המופץ באופן מסחרי שמטרתו לעודד רכישת מוצר או שירות או לעודד הוצאת כספים בדרך אחרת" (סעיף 30א(ז)(י) להצעת החוק).



Israel Internet Association (ISOC-IL) איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר

2. יודגש, כי אם יוחלט להותיר את הסעיף כפי שהוא, ולמנוע שיגור דבר פרסומת בלבד, הרי שיש למנוע החרגת משלוח דוא"ל מסחרי שנעשה על ידי גופים ללא מטרת רווח או אפילו על ידי גופים מסחריים אשר יושבים בשטחים ציבוריים כגון: בתי חולים וכד', כפי שהוצע בדיון שהתנהל בועדת הכלכלה ביום 20 בנובמבר 2006. הכנסת חריג מעין זה עלולה לגרור שימוש עקיף בגופים ללא מטרת רווח לצורך משלוח דברי פרסומת של גופים מסחריים. אין זה ראוי ליצור הבחנה כזאת בין גופים מסחריים לבין גופים שאינם למטרת רווח. דואר אלקטרוני המוגדר כדואר זבל הינו דואר זבל, ללא כל קשר לגוף ממנו הוא נשלח.

נודה לך על שילוב הערותינו אלה בנייר העמדה המוכן על ידכם לצורך הדיון הקרוב בנושא בועדת הכלכלה.

בברכה,

דורון שקמוני

הנהלת איגוד האינטרנט הישראלי



Israel Internet Association (ISOC-IL)

איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר

Inbox for doron@isoc.org.il - Mozilla

File Edit View Go Message Tools Window Help

Get Msgs Compose Reply Reply All Forward Next Junk Delete Print

Subject: לומדים צילום במרכז רוטשילד
 From: ROTHSCHILD CENTER <menuim@yahoo.com>
 Reply-To: ROTHSCHILD CENTER <menuim@yahoo.com>
 Date: 15/08/2004 10:30

Attachments:
 Part 1.2

על-פי דרישת טיוטת החוק למלחמה בספם, אנו נמנעים משלוח חומר פרסומי ופונים אליך בבקשה להסכים לקבל חומר אודות

מרכז רוטשילד לצילום ואמנות
סדנאות צילום חדשות - קיץ 2004

- מבוא לצילום למתחילים - קורסים בתל אביב ובירושלים
- סדנאות צילום דיגיטלי - בתל אביב ובירושלים
- מפגש צילום לילה בירושלים
- מפגש צילום זריחה על הכנרת
- סדנת צילום פורטרטים
- סדנת צילום אופנה ופרסום
- לימודי תעודה - החלה ההרשמה לשנת הלימודים הקרובה

הקליקו לקבלת מידע מפורט

זו הודעה חד פעמית. חומר פרסום ישלח רק למי שיפנו למרכז רוטשילד ויבקשו במפורש לקבל זאת. אם אין אתם רוצים לקבל חומר פרסום שלנו, אנא התעלמו ממכתב זה ואנו לא נפנה אלכם יותר.

על-פי טיוטת החוק למלחמה בספאם, אין לשלוח הודעות פרסומת באמצעות דואר אלקטרוני ללא קבלת הסכמה מראש של הנמען. מותרת פניה חד-פעמית מטעם המשגר לנמען הכוללת הצעה להסכים לקבלת דברי פרסומת מטעמו.