

מיפוי מנגנוני הגנה על בחירות והשלמות נדרשות בשירותים דיגיטליים בישראל: Google
YouTube, Search \ Ads, Gemini

פעילות ייעודית לזירה הישראלית	מדיניות ומכשירים ייעודיים לבחירות מחוץ לישראל	המידע וההשלמות המבוקשים בישראל
<u>פרסום פוליטי ממומן</u> : מדיניות ייעודית למודעות בחירות בישראל (מודעות המציגות מפלגה, נבחר ציבור או מועמד לכנסת, או שמפורסמות על ידם) הכוללת: מסלול אימות ייעודי למפרסמים וחובת גילוי של המפרסם בהתאם לדין הישראלי, הגבלות "טירגוט", חובת סימון של תוכן סינתטי או ערוך דיגיטלי, ופרסום המודעות במאגר השקיפות של Google למודעות פוליטיות בישראל.^{1 2} <u>שותפים</u> : שדרוג שותפות הדיווח מול איגוד האינטרנט הישראלי בספטמבר 2025 (הצטרפות לתכנית Priority Flagger, לדיווח מזורז על שירותי Google מעבר ל-Youtube) בהיבטים השוטפים של מוגנות רשת,³ ללא הרחבה או תכניות דיווח ייעודיות בקשר לבחירות 2026.	<u>הבלטה ותעדוף מידע בחירות</u> ממקורות אמינים בתוצאות או בחלוניות מידע – Search, YouTube, Gemini (במדינות נבחרות).^{4 5} <u>כלי הגנה ומשאבים טכנולוגיים</u> : לישויות בסיכון תקיפת סייבר או התחזות (ועדות בחירות, בעלי תפקידים, קמפיינרים, ועיתונאים).⁶ <u>שותפויות ייעודיות לבחירות עם ארגונים מקומיים</u> : תמיכה בקונסורציום של גופי חדשות ובודקי עובדות, מומחים) בכל השפות המרכזיות.⁷ <u>סימון תוכן סינתטי ב-Youtube וכלים לאימות תוכן ב-Gemini</u> (מדיניות גלובלית):⁸ SynthID, Content Credentials ; הזיהוי ב-SynthID מוגבל לתוכן שנוצר בכלי Google. ב-Youtube יוצרים נדרשים לגלות שימוש ב-AI ליצירה או לשינוי של תוכן פוטוריאליסטי, והפלטפורמה מסמנת תוכן כזה, גם באמצעות זיהוי אוטומטי של תוכן שלא דווח. <u>אכיפה נגד מידע כוזב בבחירות ב-Youtube</u> (מדיניות גלובלית): איסור הטעיה לגבי מועד, מקום, אופן או זכאות להצבעה, טענות שקריות על כשירות מועמדים, ועידוד שיבוש הליכי הצבעה.⁹ <u>מחקר ושקיפות</u> (מדיניות גלובלית): גישת API למטא-דאטה של סרטונים.¹⁰	מידע על הקמת צוות או מרכז ייעודי לבחירות 2026 בישראל, משאביו והיקף אחריותו. הפעלת מנגנוני ההבלטה ותעדוף של מידע אמין בנושאי בחירות 2026 למשתמשים בישראל. התחייבות ומסירת פרטים על מנגנוני אכיפה ייעודיים להגנת הבחירות והתאמתם למגוון הלשוני בישראל, לרבות ביחס לשידורים חיים ו־YouTube Shorts. הרחבת נגישות נתונים למחקר ישראל: ב- Google Search ו-Gemini בהקשרי זיהוי ומניעת סיכונים לבחירות. נבקש מענה נפרד על תוצאות החיפוש, תשובות AI ומודעות: מקורות מידע רשמיים, ניטור מניפולציות, דיווח מועדף וגישת מחקר; וכן פירוט היקף הכיסוי של מאגר המודעות הפוליטיות בישראל (למשל מודעות בנושאים פוליטיים ללא מפלגה או מועמד).

¹ [Advertise Policies – Political Content](#): "Advertisers may run Israel Election Ads in Israel only if the advertiser completes Israel Election Ads verification."

² [Verification and Transparency – Election Verification Israel](#) ("During verification, advertisers must disclose whether they are a candidate, current elected officeholder, political party, or candidate list composed of one or more political parties for the Knesset. For these advertisers, all ads run in the verified account will be considered election ads. Advertisers must include disclaimers in their ads as required by Israeli law"). See also: [Ads Transparency – Israel](#)

³ [ISOC-IL Joins Google’s Priority Flagger Program, Expanding Its Role in Protecting Israeli Users](#)

⁴ Google Public Policy (Elections), [supporting democratic processes around the world](#)

⁵ YouTube, [Election Information Panels](#)

⁶ Google Public Policy (Elections), [supporting democratic processes around the world](#)

⁷ Google, [Supporting the 2024 Indian General Election](#)

⁸ Gemini Apps, [Verify AI-generated images, videos, and audio](#)

⁹ [YouTube Policies – Misinformation – Elections Misinformation Policies](#):

¹⁰ YouTube Researcher Program, [How it works \(eligibility and participating countries\)](#)