

# דו"ח שנתי 2022

סקירת פעילות איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)



איגוד  
האינטרנט  
הישראלי  
ISOC-IL



# דו"ח שנתי 2022

סקירת פעילות איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

לשנת 2022

מוגש לאסיפה הכללית השנתית של העמותה

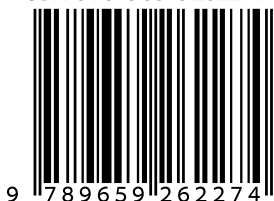
שתערך בתאריך 25.6.23 במשרדי האיגוד (רח' ברקת 6, פתח תקווה), ובאופן וירטואלי ב־zoom

איגוד  
האינטרנט  
הישראלי  
ISOC-IL



דו"ח שנתי 2022  
סקירת פעילות איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)  
לשנת 2022

I SBN 978-965-92622-7-4



איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)  
Israel Internet Association (RA)

רחוב ברקת 6, ת.ד. 7210, פתח תקווה 4951774  
6 Bareket street, POB 7210, Petach Tikva 4951774  
T. +972-3-9700900 F. +972-3-9700901  
איגוד-האינטרנט.ישראל | [www.isoc.org.il](http://www.isoc.org.il) | [info@isoc.org.il](mailto:info@isoc.org.il)  
עיצוב גרפי: יעל בוברמן

## תוכן עניינים

מס' נושא	עמוד
<b>1. תמצית מנהלים</b>	<b>6</b>
<b>2. דבר נשיאת האיגוד</b>	<b>9</b>
<b>3. דבר מנכ"ל האיגוד</b>	<b>10</b>
<b>4. על אודות האיגוד</b>	<b>12</b>
<b>5. מערך התשתית והטכנולוגיה באיגוד</b>	<b>15</b>
מבוא	15
שיפור השירות לציבור וזמינות מערכות האיגוד	15
זמינות מערכות האיגוד	15
מערכת מרשם שמות המתחם החדשה	16
התאמות טכנולוגיות לתחילת העבודה עם מרחב חדש באינטרנט - ישראל	16
שיפורים בתהליך הפצת ה-DNS	16
הקמת פלטפורמה טכנולוגית מבוססת כלי BI במסגרת תפיסת "ארגון מבוסס מידע"	17
שיפור הגנת הסייבר של מערכות ניהול מרחב IL	17
<b>מחלף האינטרנט הישראלי - IIX</b>	<b>18</b>
רקע	18
תהליך בחינה אסטרטגי של פעילות מחלף האינטרנט הישראלי	19
"ישראל" - מרחב שמות מתחם מדינתי חדש בישראל!	19
השקת "ישראל"	19
היערכות טכנולוגית לפתיחת המרחב	20
נתוני רישום וחינוך שמות מתחם במרחב IL ו-"ישראל"	21
<b>יישוב מחלוקות בנוגע לשמות מתחם - IL-DRP</b>	<b>24</b>
<b>6. רגולציה ומדיניות ציבורית</b>	<b>25</b>
מסמכי מדיניות ומחקרי עומק שפורסמו בשנת 2022	26
האינטרנט של הדברים (IoT) בישראל: תועלות, אתגרים והמלצות מדיניות (קישור)	26
טכנולוגיות מתקדמות לפריצה וחיפוש במכשירים חכמים ונתוני ענן על ידי רשויות האכיפה בישראל (קישור)	26
רגולציה על רשתות חברתיות ופלטפורמות מקוונות בישראל	27
עמדות וסקירות האיגוד כתגובה ליוזמות חקיקה ורגולציה	29

- 31 מאגר הנתונים [data.isoc.org.il](http://data.isoc.org.il) על האינטרנט הישראלי ומשתמשיו  
כלי נתונים ומחקר לבחינת היקפי השימוש של הציבור הישראלי ברשתות  
31 חברתיות ופלטפורמות מקוונות ועמדותיו (ינואר 2022)  
31 תחושות ועמדות הציבור הישראלי ביחס לפגיעה בפרטיות (פברואר 2022)  
32 חשיפה לפגיעות מקוונות ומאפייני הגנת סייבר בקרב הציבור הישראלי (מרץ 2022)  
32 ידע ואוריינות הציבור הישראלי בנושאי הגנת סייבר (מרץ 2022)  
32 פעילות גורמי אכיפה בישראל להסרת תכנים מרשתות חברתיות בשנת 2020 (אפריל 2022)  
32 מדדים השוואתיים של חיבוריות אינטרנט ניח וסלולרי במדינות ה-OECD (יוני 2022)  
33 בני נוער, הורים ומסכים בישראל: סקר שימושים ופערים (יולי 2022)  
מדידת אוריינות דיגיטלית ויכולת משתמשים ברשת להתמודד עם מידע מוטעה או שקר  
33 (ספטמבר 2022)  
33 נתוני רוחב על פעילות מוקד 105 בשנים 2018-2021: פגיעות, פוגעים ונפגעים (ספטמבר 2022)  
33 דירוג ישראל במדדי טכנולוגיה של ה-OECD: כלי נתונים מתעדכן (אוקטובר 2022)  
34 שימוש באינטרנט ושירותים מקוונים בקרב אוכלוסיית הגיל השלישי בישראל (אוקטובר 2022)  
34 הכנסות, רווחים ומגמות כלכליות בשוק התקשורת הישראלי (דצמבר 2022)  
אינטרנט והחברה החדרית: דפוסי שימוש, עמדות וניתוח לפי מגזרים ומאפיינים  
34 דמוגרפיים (דצמבר 2022)  
35 תמיכה בפעילות אקדמיה וארגוני חברה אזרחית

## 7. נציגות האיגוד במכון התקנים

- 39 ועדת העברית במערכות ממוחשבות ואינטרנט (8109)  
39 ועדת מונחים בטכנולוגיית המידע (8110)  
39 ועדת נגישות באינטרנט (8101)

## 8. קשרים בינלאומיים

- 40 ממשקי האיגוד מול CENTR  
40 ממשקי האיגוד מול ISOC  
41 פעילות מול ICANN ו-ccNSO  
41 ארגונים נוספים

## 9. קהילה וחברה

- 43 ארגון וכוח אדם  
43 תמימי המחלקה לקידום אינטרנט בטוח ואוריינות רשת  
44 פעילות קו הסיוע לאינטרנט בטוח ([safe.org.il](http://safe.org.il)) ומיזם ([Block.org.il](http://Block.org.il))  
45 מדריכים מרכזיים לציבור הרחב 2022 - מטעם קו הסיוע  
46 תמצית נתונים של פעילות קו הסיוע לאינטרנט בטוח בשנת 2022  
48 פעילות מרכז נטיקה לאוריינות וערכים ברשת - #להיות\_בני\_אדם ברשת  
מיזם מרחב בטוח - שיתוף פעולה של איגוד האינטרנט הישראלי עם קרן ילדים ונוער

48	בסיכון של ביטוח לאומי
49	שיתוף פעולה עם מוקד 105 – מרכז טיפול טו"ב (טיפול וליווי ברשת)
49	שיתופי פעולה נוספים של מרכז נטיקה
49	מיזם מיתון השיח
50	דו"ח מבקר המדינה על הגנה על ילדים ברשת
50	ביצוע סקרים ומחקרי דעת קהל בנושא אוריינות ובטיחות ברשת
50	<b>פעילות להגברת האוריינות וצמצום הפער הדיגיטלי</b>
50	החברה הערבית
51	החברה החרדית
51	אינטרנט בטוח ואוריינות רשת בגיל השלישי
52	קהילת נטיקה – מומחי אוריינות ובטיחות אינטרנט
52	הרצאות לאנשי מקצוע ובעלי תפקידים על אוריינות, אתיקה ובטיחות ברשת
53	<b>צמצום פערים דיגיטליים</b>
55	<b>פיתוח המערך של חברי איגוד האינטרנט הישראלי</b>
56	<b>פודקאסט נקודה II.</b>
<hr/>	
58	<b>10. פעילות ערוצי התקשורת של האיגוד</b>
58	הנושאים המרכזיים בערוצי התקשורת של האיגוד לשנת 2022
58	במות תקשורתיות ונתוני פרסום
58	נושאי הפרסום – מה שיתפנו?
60	אתרי האיגוד
60	נתוני שימוש באתר האיגוד בעברית
60	נתוני עמוד הפייסבוק של האיגוד
<hr/>	
61	<b>11. פעילות הוועד המנהל וועדות האיגוד</b>
61	בחירות 2022 – שתי חברות ועד חדשות מצטרפות להובלת האיגוד
61	נשיאות האיגוד 2022
62	עיקרי החלטות הוועד המנהל בשנת 2022
<hr/>	
63	<b>12. ניהול העמותה</b>
63	השקעת כספי האיגוד בקרן השקעות
63	האסיפה השנתית
63	ביקורת פנים – ביצוע סקרי עומק
64	מבנה ארגוני של איגוד האינטרנט הישראלי (במהלך שנת 2022)
<hr/>	
65	<b>13. נספחים</b>
66	תכנון מול ביצוע רבעון 4-2022
71	דוחות כספיים 2022
86	תקציב 2023

## תמצית מנהלים

דו"ח זה מפרט את פעילותו של איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר) ("**האיגוד**") בשנת 2022. האיגוד הוא עמותה המנהלת את מרחבי שמות המתחם (domain names) של ישראל בסיומות **.IL** ו"**ישראל**" ואת מחלף האינטרנט הפנים-מדינתי (**IIX**), עוסקת בשלל סוגיות חברתיות, כלכליות ומשפטיות הנובעות מהשימוש באינטרנט בישראל, ומבקשת לקדם מדיניות ראויה בנושאים אלה.

בסוף שנת 2022, הסתיים השלב האחרון והמרכזי בתהליך שהוביל האיגוד בשנים האחרונות להקמת מרחב עילי מדינתי (**ccTLD - country code Top Level Domain**) של שמות מתחם בעברית למדינת ישראל ("**ישראל**") - שלב פתיחת המרחב החדש לציבור. בשלב זה מומשה החלטת מועצת המנהלים של **ICANN** והמלצת **IANA** להאציל (**delegate**) את סמכות הניהול של "**ישראל**" לאיגוד האינטרנט הישראלי, כך שינהל ויפעיל את המרחב המדינתי החדש של שמות מתחם בשפת המדינה - עברית. בכך נוסף לאיגוד תפקיד חשוב חדש, מלבד ניהול מרחב שמות המתחם המדינתי בסיומת **.IL**. אותו הוא מנהל כבר מאז שנות ה-90.

לפתיחת המרחב קדם תהליך רישום מוקדם, המכונה **Sunrise**, כמקובל בעולם בהשקות מסוג זה. תהליך זה נועד לייצע את הציבור על האפשרות הניתנת לגופים מאוגדים בישראל (כגון חברות, תאגידים סטוטוריים, עמותות ומפלגות), וכן לבעליהם של סימני מסחר ישראליים טקסטואליים, להבטיח לעצמם את הזכות לרשום שם מתחם בעברית התואם את שמם או את סימן המסחר הרשום שלהם.

האפשרות לרישום שמות מתחם במרחב המדינתי החדש נפתחה לציבור ב-22 בנובמבר 2022, על פי עקרונות שהתבססו על תובנות שהתקבלו מהציבור בתהליך שיתוף שנערך בשנה שקדמה לפתיחה. תוך 24 שעות מפתחת המרחב החדש, נרשמו כ-10,000 (!) שמות מתחם מלאים בעברית. עד סוף 2022 מספר זה הוכפל, ונרשמו כ-20,000 שמות מתחם בעברית.

בתחילת שנת 2022, הוכנסה לפעילות גרסה חדשה של המערכת המנהלת את מרחבי שמות המתחם המנוהלים בידי האיגוד. גרסת תוכנה זו פועלת באופן סינכרוני, אוטומטי ומיידי, והיא שינתה את האופן שבו שמות מתחם (domain names) מוקצים בידי האיגוד לציבור. גרסה זו נותנת מהיר יותר לרשמים הפועלים מטעם האיגוד, ולציבור כולו. הכנסת המערכת החדשה לפעולה עברה ללא תקלות.

בשנת 2022 המשיך האיגוד בתהליך המעבר לארגון מבוסס מידע עתק (**big data**). על בסיס אפיון הצרכים לכלי אגירה וניתוח המידע הפנימי באיגוד, גובשה מסגרת להתקשרות ונבחר ספק למימוש המערכת. הקמת המערכת תסתיים בשנת 2023.

במהלך השנה נמשכה בחינת פעילותו של מחלף האינטרנט הישראלי IIX, הפועל ללא שינוי מהותי מאז הוקם, בשנת 1996. בחינה זו נדרשת בשל שינוי בסביבה הרגולטורית (עקב פעילות משרד התקשורת להורדת חסמים שונים בשוק תקשורת האינטרנט הישראלי), וכן בשל כניסת ספקים גלובליים של שירותי ענן (בעקבות מרכז נימבוס הממשלתי) ובשל כניסת שירותים חדשניים. תהליך זה נעשה עקב בצד אגודל, בשל חשיבותה ורגישותה של פעילות המחלף.

בתחום המדיניות הציבורית לקידום האינטרנט בישראל, המשיך האיגוד בהפעלת ארבעה מוקדי פעילות הנוגעים בסוגיות טכנולוגיות, משפטיות, חברתיות, חינוכיות וציבוריות, אשר קשורות לחיים הדיגיטליים ברשת של הציבור הישראלי כפרטים וכחברה: ייזום וביצוע מחקרי מדיניות מבוססי מחקר מקיף ונתונים, אשר מטרתם להניע תהליכים, ברמה הלאומית וברמת הפרט, לייצר דיון מקצועי וציבורי מבוסס מידע וידע, ולסייע למקבלי ההחלטות לגבש מדיניות שתקדם ותשפר תהליכים מרכזיים בהתפתחותו של מרחב האינטרנט בישראל; פרסום ניירות עמדה ותגובות ליוזמות חקיקה ורגולציה של גורמי ממשל שונים, במטרה לשמור על הזכויות והאינטרסים של משתמשי האינטרנט בישראל אל מול שינויים רגולטוריים, יוזמות ממשל ופעילותם של גופים במגזר העסקי. בפעילותו בתחום זה מייצג האיגוד את הקול הציבורי מול יוזמות חקיקה, רגולציה או פעילות עסקית, בתהליכי הייזום שלהם בידי בעלי העניין השונים – משרדי הממשלה היוזמים, ועדות הכנסת וגופים במגזר העסקי; הפעלה ועדכון של מאגר הנתונים [data.isoc.org.il](http://data.isoc.org.il) על האינטרנט הישראלי ומשתמשיו; ומתן מענה שוטף לבקשות מידע ונתונים של גורמי ממשל ורגולציה בישראל, כגון: ועדת חוקה, חוק ומשפט, וכן ועדת מדע וטכנולוגיה של הכנסת, משרד התקשורת, משרד המשפטים, הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, מערך הסייבר הלאומי, משרתת ישראל, מבקר המדינה, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ועוד.

כמו כן, נמשכה הפעילות לביסוס מגוון קשרים ושיתופי פעולה מקצועיים עם גורמי הממשל הנ"ל, ארגוני חברה אזרחית (האגודה לזכויות האזרח, המכון הישראלי לדמוקרטיה, פרטיות ישראל ועוד) וגופי מחקר מגוונים (המעבדה למשפט, מדעי המידע ואתיקה דיגיטלית באוניברסיטת בר אילן, המרכז לחקר סייבר, משפט ומדיניות באוניברסיטת חיפה, החוג לתקשורת באוניברסיטת תל אביב, המכון למחקרי ביטחון לאומי [INSS], ועוד).

בתחום מסמכי המדיניות שהאיגוד כותב ומפרסם, הושלם תהליך הפרסום וההפצה של המסמך העוסק בהיבטי טכנולוגיות חדירה וחיפוש במכשירים חכמים ונכסים דיגיטליים בידי רשויות האכיפה בישראל. המסמך הופץ לשם קבלת הערות הציבור בסיומה של שנת 2022, וגרסתו הסופית התפרסמה במהלך הרבעון הראשון של 2023.

בתחילת 2022 פורסם מסמך מדיניות מקיף העוסק באינטרנט של הדברים (Internet of Things, IoT). במסמך זה נבחנים היתרונות, החסמים והסיכונים הכרוכים באימוץ טכנולוגיות האינטרנט של הדברים בישראל, ומובאות המלצות מדיניות עבור מישורי ההיערכות המדינתית הנדרשים בעת הזו בתחומי התשתית והרגולציה.

האיגוד עוסק מזה שנים בהעמקת הידע של הציבור בנושאים הקשורים לאינטרנט. בשנת



2022 המשיכה פעילות התוכן בפודקאסט "נקודה IL", שהושק בשנת 2021, והופקו שישה פרקים בנושאים שונים.

מיזמי האיגוד בכל הנוגע להגנה על הפרט ברשת המשיכו לתת מענה לציבור הרחב, ואף ביתר שאת אל מול עלייה חדה באיומים ובתקיפות, שכנראה התרבו, בין השאר, על רקע השימוש הגובר באמצעים דיגיטליים במהלך השנתיים האחרונות.

ולסיום - בפן הבינלאומי, במהלך שנת 2022 המשיך האיגוד לעקוב אחר התפתחויות רלוונטיות בזירה הבינלאומית, וכן לייצג את קהילת האינטרנט הישראלית בפורומים וארגונים רלוונטיים, כגון: CENTR, ISOC, ICANN, ccNSO, RIPE-NCC. האיגוד אף זכה להוקרה מיוחדת מטעם ארגון האינטרנט העולמי: דירוג Gigabit מטעם ISOC, שהינו הדירוג הגבוה ביותר הניתן מטעם הארגון העולמי לפעילות הסניפים ברחבי העולם, ומשקף פעילות נרחבת ואפקטיבית.

**להרחבה, הינכם מוזמנים לקרוא את הדו"ח המלא!**

## דבר נשיאת האיגוד



ד"ר שרון בר־זיו  
נשיאת איגוד האינטרנט הישראלי.  
צלם: עדו לביא

שנת 2022 הייתה גדושה באירועים: בצד יציאה הדרגתית ממשבר הקורונה, אשר השפיעה על כולנו רבות, לפלישת הצבא הרוסי לאוקראינה היו השלכות גלובליות. מנגד, כולנו חוונו התפתחות טכנולוגית רבת עוצמה בדמות Chat-GPT של חברת Open AI, אשר יש לה השפעה אדירה על האופן שבו בני האדם חושבים, יוצרים ופועלים. כאן בישראל התקיימה מערכת בחירות נוספת, שבעקבותיה הוקמה הממשלה ה-37 של מדינת ישראל. לכל האירועים הללו ואחרים בחזית הפוליטית והחברתית יש היבטים הנוגעים למהפכת המידע, ואלו מצויים ברקע פעילותו של איגוד האינטרנט הישראלי, כגוף המנהל תשתית קריטית ובעל השפעה על מדיניות אינטרנט במדינת ישראל.

במקביל לפעילות השוטפת והמגוונת של האיגוד, שנת 2022 כללה שלושה מהלכים מרכזיים אשר עתידים לחזק ביותר את מעמדו. המהלך הראשון הוא אפיון מערכת לניתוח נתונים המיוצרים ומוחזקים בידי האיגוד – נתונים ממרשם שמות המתחם, נתונים המצביעים על היבטים שונים של פעילות ברשת, ונתונים הנאספים ממקורות אחרים. זאת, במטרה לעודד שימוש בנתונים לצורך קבלת החלטות ולהנגישם לכלל הציבור. המהלך השני הוא חיזוק מעמדו של מחלף האינטרנט הישראלי (IIX) והתאמתו לסביבה הרגולטורית והעסקית, בעיקר בהמשך לכניסתם של שחקנים גלובליים לשוק כחלק ממכרז נימבוס הממשלתי. השלישי הוא השלמתו של תהליך הקצאת מרחב שמות מתחם בעברית – "ישראל". ההשקה המרשימה הובילה לסיום שנת 2022 עם כ-20,000 שמות מתחם בעברית.

הדו"ח השנתי הוא הזדמנות להתרשם מהעשייה המגוונת של איגוד האינטרנט בכל הנושאים שבהם הוא עוסק.

בנימה אישית, 2022 הייתה שנתי הראשונה כחברת הוועד המנהל ונשיאת האיגוד. זו הייתה עבורי שנה מרתקת ומלאה בהזדמנויות ללמוד ולהשפיע על זירה של יצירתיות וחדשנות. לקראת שנת 2023, אני מוכנה להתמודדות עם האתגרים וההזדמנויות שייגעו, תוך שמירה על איגוד האינטרנט כגוף עצמאי המתפקד כשומר סף ברשת.

אני מבקשת להודות למנכ"ל האיגוד, עו"ד יורם הכהן, לחבריי ולחברותיי לוועד המנהל של האיגוד, לעובדי ועובדות האיגוד המסורים, לחברי וחברות האיגוד ולשותפים הרבים שלנו לדרך. כולכם חלק בלתי נפרד מהפעילות הענפה והמקצועית של האיגוד ומהצלחותיו.

בברכה,

ד"ר שרון בר־זיו

נשיאת איגוד האינטרנט הישראלי

## דבר מנכ"ל האיגוד



עו"ד יורם הכהן  
מנכ"ל איגוד האינטרנט הישראלי.  
צלם: עדו לביא

שנת 2022 הייתה שנה דרמטית בתולדות איגוד האינטרנט הישראלי. בפעם הראשונה בהיסטוריה של מדינת ישראל, הוקם ונפתח לציבור מרחב שמות מתחם (domain names) מדינתי חדש בצורה סדורה, הוא מרחב "ישראל".

מרחב "IL", אותו האיגוד מנהל משנת 1997, הוקם על ידי מייסדי האינטרנט הישראלי, שהם גם מייסדי האיגוד, כפעילות נלווית לפעילותם במרכז החישובים הבין-אוניברסיטאי (מחב"א) ובשחר הקמתה של קהילת האינטרנט וההייטק הישראלית. מרחב "ישראל" הוקם בתהליך סדור, הן מבחינה רגולטורית בין-לאומית בהקצאת הסיומת למדינת ישראל ובמינוי האיגוד להיות מנהל המרחב, והן בתהליך ההקמה הטכנולוגי-משפטי של השקת המרחב. השקת המרחב עברה ללא תקלות, והענות הציבור לרישום הפתיעה אף את האופטימים שבאנשי האיגוד.

אך בשנת 2022 לא רק מרחב שמות מתחם חדש קם. לראשונה משנת 1996 בה הוקם מחלף האינטרנט הישראלי IIX על ידי האיגוד, התחיל האיגוד לשנות את מודל הפעולה של המחלף. הסיבות לשינוי זה מגוונות, ומפורטות בדו"ח, אך חשוב להבין את חשיבות הרגע שבו מחלף האינטרנט הישראלי מתאים את אופן פעולתו לשינויים הטקטוניים המתרחשים בכלכלה וברגולציית האינטרנט בישראל ובעולם.

תהליך משמעותי נוסף שהחל את צעדיו המעשיים בשנת 2022 הוא כניסת איגוד האינטרנט כשחקן בעולם המידע (data). פרויקט ה-BI שהותנע, והוחל במימושו לקראת סוף שנת 2022, ישפיע רבות על פעילות האיגוד – הפנימית כמנהל תשתיות מרכזיות, והחיצונית כגוף מרכזי באינטרנט הישראלי. מידע ותובנות שיופקו ממערכת ה-data החדשה של האיגוד יוכלו לשמש שלל גורמים בגיבוש מדיניות אינטרנט מדינתית ראויה.

ואם במדיניות עסקינן, הרי שדו"ח שנת 2022 מציג תמונה מעוררת התפעלות של מגוון הנושאים שהאיגוד עסק בהם, ניתח והביע דעתו. זו קפיצת מדרגה דרמטית ביכולות האיגוד, וממקמת אותו בשורה הראשונה של גורמים המשפיעים על האינטרנט הישראלי.

כל הפעילות המבורכת הזו לא הייתה יכולה לצאת לפועל ללא שתי קבוצות אנשים. הראשונה בהן היא עובדי האיגוד – חבורה מלוכדת, איכותית ומקצוענית שמקימה, מחזיקה ומפעילה מערכות טכנולוגיות מורכבות בידע שאין שני לו במדינת ישראל, ובמקביל, מקדמת סוגיות מורכבות של מדיניות וחיבורית הקשורה לחדירת האינטרנט והשימוש בו בישראל. זו ההזדמנות להודות לעובדי האיגוד על תרומתם היום-יומית לעבודת האיגוד.

הקבוצה השניה היא הוועד המנהל של איגוד האינטרנט הישראלי, ונציגי הציבור המשמשים בוועדת ההיגוי לשירותי התשתית. הרמה המקצועית והתרומה של חבורה זו, העושה את עבודתה בהתנדבות, לא תסולא בפז ובשם עובדי האיגוד וקהילת האינטרנט הישראלית אני מבקש להודות לה.

בכל שנה בה אני קורא את הדו"ח הסופי, אני נפעם מרוחב היריעה של עיסוקי האיגוד, למרות הכרותי היום-יומית עמם. אני מקווה שגם קוראי דו"ח זה יהנו כמוני.

  
יורם הכהן

מנכ"ל איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

## על אודות האיגוד

איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר) ("האיגוד") הוא עמותה אשר שמה לה למטרות לקדם מגוון נושאים הקשורים לפעילות האינטרנט במדינת ישראל. מטרותיה הרשומות הן:

- קידום פעילות אסדרה עצמית בתחומי האינטרנט; לרבות גיבוש כללי אתיקה, ואמצעים נוספים וזאת תוך שמירה על ניטרליות הרשת.

- להוות גוף טכנולוגי מוביל לניהול תשתיות האינטרנט בישראל ולקידום קהילת הגולשים.

- הקצאת שמות מתחם והסדרת התחום בישראל.

- ייצוג ארגון האינטרנט העולמי (ISOC - Internet Society) בישראל.

- הרחבה והעמקה של השימוש באינטרנט בחברה הישראלית באופן בטוח, נגיש ופתוח.

- קידום המחקר, החינוך והאוריינות, התקשורת ושיתופי פעולה הקשורים באינטרנט בישראל.

- השתתפות ביצירה ועדכון של תקינה (ישראלית ועולמית) הקשורה לאינטרנט והשימוש בה.

- העשרה של העוסקים בתחום האינטרנט לשדרוג / לשיפור הידע המקצועי שלהם, ע"י ארגון ימי עיון, סדנאות והפצת חומרי ידע מקצועי.

- ייצוג קהיליית האינטרנט הישראלית בגופים בינלאומיים שונים לרבות: ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers).

- כל פעילות אחרת לקידום נושא האינטרנט בישראל.

- האיגוד מנהל שתי תשתיות מרכזיות בליבת האינטרנט הישראלי:

- מרשמי שמות המתחם הלאומיים ברמה העליונה של ישראל (ccTLD - country code Top Level Domain): "ישראל" ("המרשם").

- מחלף האינטרנט הפנים-ישראלי IIX (Israeli Internet eXchange) ("IIX").

מרשם שמות מתחם הוא מאגר מידע מרכזי וייחודי המקשר בין שמות מתחם (domain names) לכתובות האינטרנט (IP address) שבהן הם פועלים. באמצעות מערכות המרשם מוקצים שמות המתחם למי שמבקש להחזיק בהם ולעשות בהם שימוש. רישום שמות המתחם נעשה כיום בידי רשמים הפועלים מטעם האיגוד, ועומדים בקשר עם כל אחד שמבקש לרשום או לחדש שם מתחם. מתוקף אופן פעילותו של המרשם, האיגוד גם מפיץ לכל העולם את המידע על אודות שרתי ה-DNS (Domain Name Servers) שבהם מפורסם המידע המקשר בין שם המתחם לכתובת האינטרנט שלו.

IIX הוא מערך מתגי תקשורת מחשבים, המקשר באופן שוויוני וניטרלי בין רובם המוחלט של ספקי הגישה לאינטרנט בישראל (ISP - Internet Service Providers), כך שגלישה

של משתמשים בישראל לאתר אינטרנט במדינת ישראל, או לשירות הפועל בה, תיעשה מבלי לצאת מגבולות המדינה. IIX חוסך עלויות תקשורת בינלאומית, מגביר את מהירות הגלישה באינטרנט עבור משתמשים בישראל, משפר את יכולת הגנת הסייבר של מדינת ישראל ומביא לתחרות בהיצע שירותי האינטרנט, שכן הוא מקל על ספקי גישה חדשים להיכנס לשוק.

במקביל לניהול הפעילות התשתיתית של המרשם ו-IIX, האיגוד עוסק בסוגיות מגוונות של הטמעת אינטרנט ושימוש בו בחברה הישראלית. בין היתר, האיגוד מקדם מדיניות ציבורית המתמקדת בשמירה על ערכי חופש הרשת, שמשמעותם יישום של העקרונות החוקתיים של מדינה דמוקרטית באינטרנט. במסגרת זאת, האיגוד רואה עצמו כשומר על זכויות חוקתיות כגון חופש הביטוי (שפגיעה בו ברשת עשויה להיות, לדוגמה, חסימת גישה לאתרי אינטרנט), הזכות לשוויון (שמשמעותה ברשת היא, לדוגמה, עקרון ניטרליות הרשת והנגשה של אתרי אינטרנט לאנשים עם מוגבלות), הזכות לפרטיות, חופש התנועה (שמשמעותה ברשת היא, לדוגמה, חופש גלישה ללא מגבלות) וחופש המידע.

נדבך נוסף בפעילות המדיניות הציבורית של האיגוד הוא פרסום מסמכי מדיניות העוסקים בסוגיות שונות – טכנולוגיות, משפטיות, חברתיות, חינוכיות וציבוריות – אשר נוגעות לחיינו הדיגיטליים כפרטים וכחברה. מטרתם של מסמכים אלו היא ליצור תשתית ידע מעמיק ואיכותי, כבסיס לדיון ציבורי ולגיבוש המלצות מעשיות למדיניות לאומית שתעצב מרחב דיגיטלי מתקדם, בר-קיימא ובטוח בישראל.

מלבד קידום מדיניות ציבורית במובנה הרחב, האיגוד עומד לרשות הציבור גם באמצעות מתן כלים ותמיכה בכל הקשור להגנה על הפרט והתמודדות עם האתגרים שהשימוש ברשת מעמיד בפני החברה. במסגרת זו מפעיל האיגוד את מיזם נטיקה (<https://www.isoc.org.il/netica>), מרכז ידע מקצועי להקניית כלים מעשיים להתנהלות חברתית ברשת ולמאבק בתופעת הבריונות ברשת. נטיקה מפעילה מוקד תמיכה, המספק מענה אנושי מסביב לשעון לתמיכה וייעוץ בכל הנושאים הנוגעים לשימוש מיטבי ברשת ולתופעות רשת שכיחות כגון אלימות וירטואלית, ביוש (shaming), הפצה של תכנים פוגעניים ומיניים ועוד.

במקביל מפעיל האיגוד את Block (<https://www.block.org.il>) – מרכז הגנת סייבר לאזרחים ועסקים קטנים, אשר מטרתו לספק לאזרחי ישראל ותושביה מידע וסיוע בכל הקשור בהגנה על המרחב הדיגיטלי הפרטי שלהם, ולאפשר להם לבנות "קו הגנה" אישי שישפר את רמת הגנת הסייבר בבית ובעסק הקטן. האיגוד רואה בהעלאת רמת הגנת הסייבר של משתמשי האינטרנט בישראל מטרה בעלת תכליות חברתיות ולאומיות, ומיזם Block משרת את שתיהן.

פעילות בעלת זיקה טכנולוגית-חברתית חשובה נוספת של האיגוד היא מאמץ לצמצום פערים דיגיטליים ולהגברת השימוש והנגישות של האינטרנט בישראל לכלל האוכלוסיות באופן שוויוני והוגן. האיגוד פועל לקידום הנגשה שוויונית של מידע, פעילות ושירותים ממשלתיים וציבוריים חיוניים לכלל קבוצות האוכלוסייה – ובהן החברה הערבית, החברה

החרדית ובני הגיל השלישי - כמו גם לאנשים עם מוגבלות וקבוצות מוחלשות אחרות. כמו כן, האיגוד עוסק במיפוי וצמצום פערים בפריסת תשתיות האינטרנט ברחבי ישראל ובנגישות אליהן.

נוסף על פעילותו המקומית, האיגוד מייצג את קהילת האינטרנט הישראלית במספר פורומים בינלאומיים. האיגוד הוא הסניף הישראלי של איגוד האינטרנט העולמי (Internet Society, isoc.org) וחבר במועצת מרשמי שמות המתחם המדינתיים האירופיים (CENTR - Council for European National Top-Level Domain Registries).

כמו כן, האיגוד פועל במסגרת ICANN (Internet Cooperation for Assigned Names and Numbers), הגוף האחראי על הניהול של מערך הקצאות שמות מתחם עיליים וכתובות אינטרנט (IP Addresses), זאת תחת ארגון ccNSO (country code Names Supporting Organization), המייצג את מנהלי המתחמים העיליים המדינתיים (ccTLD) ב-ICANN. האיגוד חבר ב-RIPE-NCC, רשם האינטרנט האזורי (RIR - Regional Internet Registry) של איזור אירופה והמזרח התיכון, שישראל נמצאת בתחום אחריותו, ומשמש כרשם האינטרנט המקומי (LIR - Local Internet Registry) של מרחבי כתובות שונים שהוקצו למרחב האינטרנט הישראלי.

האיגוד משתתף מעת לעת גם בפגישות של IGF, פורום משילות האינטרנט (Internet Governance Forum) וכן בפעילויות WSIS (World Summit of the Information Society) של ארגון ITU (International Telecommunication Union).

# מערך התשתית והטכנולוגיה באיגוד

## מבוא

האיגוד אחראי לשלושה תהליכים מרכזיים בתשתית הבסיס של האינטרנט הישראלי:

1. ניהול מרשמי שמות המתחם (Domain Names Registries) של המתחמים העיליים המדינתיים של ישראל (ccTLD – country code Top Level Domain). האיגוד מנהל את הסימות הלאומית IL. מאז שנת 1997, והחל מנובמבר 2022 גם את מרשם שמות המתחם המדינתי החדש, בשפה העברית, "ישראל".
2. הפצת המידע מהמרשמים על אודות מרחב IL. ו"ישראל" למערך שמות המתחם הגלובלי (DNS – Domain Name System) לצורך שימוש במרחב IL. ו"ישראל".
3. חיבור בין ספקי הגישה לאינטרנט בישראל (ISP – Internet Service Providers) להעברת תעבורת אינטרנט פנים-ישראלית באמצעות מחלף האינטרנט הישראלי (IX – Israeli Internet eXchange).

נוסף על כך, האיגוד מנגיש במערכותיו מספר שירותי ערך מוסף לציבור הרחב, כגון: שרון זמן בפרוטוקול NTP (בכתובת [timeserver.ix.net.il](https://timeserver.ix.net.il)); אתר מראה לפרויקטי קוד פתוח (<https://mirror.isoc.org.il>); עותקים של שרתי השורש הסמכותניים (אוטוריטיביים) של מערך שמות המתחם הגלובלי (DNS Root Servers); עותקים של שרתי ה-DNS הסמכותניים של ccTLD ו-gTLD (generic Top-Level Domain) מרחבי העולם; וכן את שירות ה-DNS החופשי והקורסיבי של מיזם Quad9.

לצורך מתן שירותים ציבוריים אלה, מפעיל האיגוד מגוון אמצעים טכנולוגיים, מנהליים ומשפטיים, התומכים בפעילות הציבורית הטכנולוגית הזו.

במהלך שנת 2022, פותחו שירותי התשתית באיגוד באופן ניכר במספר תחומים, המפורטים בפרק זה.

## שיפור השירות לציבור וזמינות מערכות האיגוד

### זמינות מערכות האיגוד

במהלך 2022 המשיך האיגוד למדוד ולשפר את זמינות מערכותיו. בטבלה הבאה מוצגת זמינותם של שלושת התהליכים המרכזיים בתשתית הבסיס של האינטרנט הישראלי בשנים 2020–2022.



תהליך הנמדד			זמינות	זמינות	זמינות
			ב-2020	ב-2021	ב-2022
תהליך הפצת מידע ל-DNS על אודות מרחב IL			99.52%	99.83%	99.96%
תהליך רישום ועדכון שמות מתחם במרחב IL			99.61%	99.84%	99.81%
זמינות שירותי מחלק האינטרנט הישראלי IIX			100%	99.97%	100%

נוסף על כך, הקים האיגוד מערכת ניטור חדישה ואחודה שמאפשרת, בכל הגע נתון, לקבל תמונת מצב של זמינות כלל המערכות הטכנולוגיות בארגון, ולהעביר התרעות לבעלי התפקידים הרלוונטיים על תקלה ברכיב זה או אחר.

### מערכת מרשם שמות המתחם החדשה

בפברואר 2022 עבר המרשם לעבודה במערכת מרשם גרסה 4.0, המערכת המשמשת לניהול שמות המתחם של IL. ו"ישראל", וכן לממשק העבודה מול הרשמים המוסמכים. כפי שצוין בדו"ח הקודם, העבודה בגרסה 4.0 משלימה שינוי טכנולוגי מהותי באופן הפעולה של ממשק העברת המידע הנוגע לרישום וניהול שמות מתחם בין האיגוד לרשמים הפועלים מטעמו, ואף מאפשרת אישור מיידי ואוטומטי של בקשות לרישום שמות מתחם חדשים. נוסף על כך, הוטמעו במערכת תהליכי אימות לפרטי רישום חדשים, במטרה לייעל תהליכים ולטייב את איכותו ומהימנותו של המידע הנמסר בידי הרשמים ולקוחות הקצה.

המעבר לגרסה 4.0 ולמודל אישור אוטומטי ומיידי של בקשות רישום, מסיר חסמים להתממשקות מול האיגוד שהיו קיימים בגרסאות הקודמות. זאת מכיוון שממשק ה-API של מערכת המרשם הנוכחית מתבסס על עבודה במודל סטנדרטי, המקובל בעולם לרשמי שמות מתחם קיימים, ישראלים או בינלאומיים, מה שמקל על העמידה בדרישות הטכניות של האיגוד.

### התאמות טכנולוגיות לתחילת העבודה עם מרחב חדש באינטרנט - ישראל

ב-2022 השקיע הצוות הטכנולוגי של האיגוד מאמצים רבים בפיתוח התשתית הטכנולוגית של פעולת המרשם ומערך ההפצה למידע ל-DNS, כך שתוכל לעבוד עם שני מרחבי שמות המתחם - IL. ו"ישראל". לטובת מטרה זו בוצעו פיתוחים והתאמות במערכות השונות: מערכת המרשם, מערכת ה-Whois, מערך הפצת ה-DNS ועוד.

### שיפורים בתהליך הפצת ה-DNS

הפצת מידע ה-DNS היא תהליך מרכזי שמאפשר גישה מהירה ובטוחה לכלל שמות המתחם בסיומות IL. ו"ישראל". לצורך כך האיגוד מחזיק עותקים רבים של שרתי ה-DNS הסמכותניים (אוטוריטיביים) שלו בישראל וברחבי העולם. במהלך 2022 האיגוד גיבש ארכיטקטורה חדשה וחדשנית לניהול שרתי ה-DNS שלו, ומימש אותה בפועל על

השרתים המשרתים את מרחבי IL. ו"ישראל". שדרוג זה מאפשר לתשתיות ה-DNS של האיגוד להישאר בחזית הטכנולוגיה בתחום.

### **הקמת פלטפורמה טכנולוגית מבוססת כלי BI במסגרת תפיסת "ארגון מבוסס מידע"**

בשנת 2022 הותנע באיגוד מימוש פרויקט אסטרטגי, שמטרתו להפוך את האיגוד לארגון מבוסס מידע וליצור מרכז מידע עתק (big data) על אודות האינטרנט בישראל. בשלב הראשון מרכז מידע זה ישמש לקבלת החלטות בנושאים הקשורים לעיסוקי הליבה של איגוד האינטרנט (רישום שמות המתחם וניהול DNS ברמה מדינתית). בהמשך הוא ירחיב את השיח הציבורי בנושא האינטרנט בארץ, באמצעות שיפור היכולת לניתוח המידע הפנימי שנאסף במערכות האיגוד, והעשרתו במקורות מידע חיצוניים. במהלך השנה התפרסם מרכז למימוש הטכנולוגיה באיגוד, נבחר ספק והמערכת צפויה לעלות לאוויר בשנת 2023.

### **שיפור הגנת הסייבר של מערכות ניהול מרחב IL.**

כזכור, בשנת 2018 הוכנס האיגוד לרשימת הגופים המנויים בתוספת החמישית לחוק להסדרת הבטחון בגופים ציבוריים, התשנ"ח-1998 ("חוק הסדרת הבטחון"), כמפעיל של "מערכת ממוחשבת חיונית" כהגדרתה בחוק, ובכך הוכפף רשמית לסמכות ההנחיה של מערך הסייבר הלאומי, המפעיל את הסמכויות לפי חוק הסדרת הבטחון. התהליכים הנגזרים ממעמד זה מסייעים רבות למגמת השיפור המתמיד של האיגוד בהגנה על מערכותיו מפני מתקפות ואיומי סייבר.

במהלך שנת 2022, בוצעו מהלכים רבים לשיפור המענה של האיגוד לאיומי סייבר, אשר הולכים ומשתכללים. בכלל זה:

לאחר שעמד בכל דרישות הרגולציה הרלוונטיות, האיגוד הוסמך לתקן "רימון 3" של מערך הסייבר הלאומי.

התווספו כלי אבטחת מידע למערך ההגנה על סביבות הליבה של האיגוד.

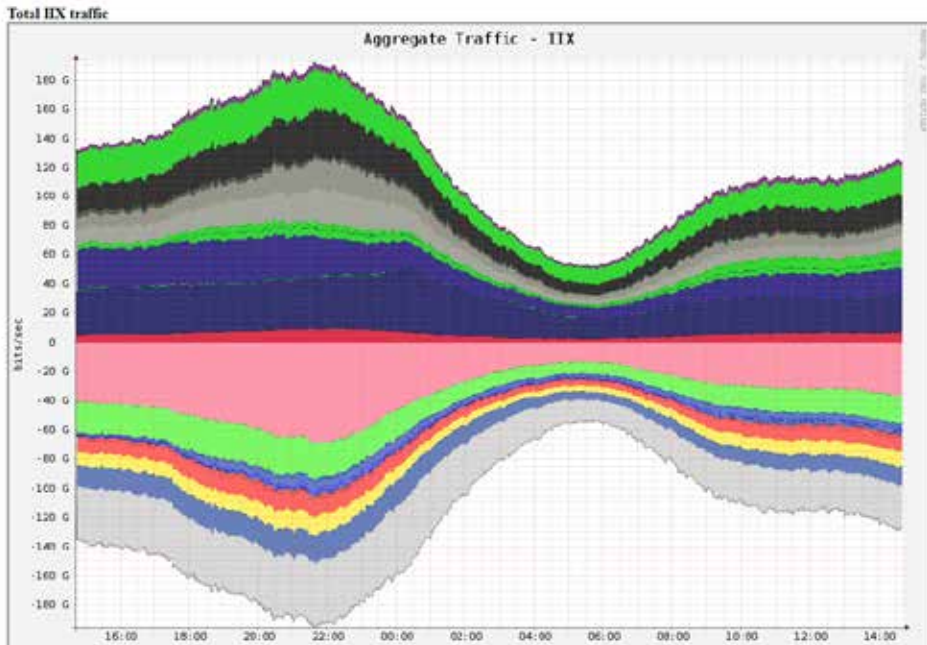
תיקוף הסמכת האיגוד לתקן אבטחת המידע ISO27001.

## מחלף האינטרנט הישראלי - IIX

### רקע

במהלך השנים האחרונות, על רקע משבר הקורונה, הומחשו ביתר שאת ערכו וחשיבותו של מחלף האינטרנט הפנים-ישראלי (IIX) לתפקוד מיטבי של מרחב האינטרנט הישראלי. בתחילת שנת 2020, בטרם פרצה מגפת הקורונה, עמד נפח התעבורה במחלף בשעות השיא על כ-80 ג'יגה ביט לשנייה בין ספקי האינטרנט הישראליים. בסוף שנת 2022 עמד נפח התעבורה בשעות השיא על כ-180 ג'יגה ביט לשנייה.

### שקף 1: נתוני תעבורה מדגמיים לאורך היממה ב-IIX בסוף שנת 2022



למידע עדכני ראו: <https://www.isoc.org.il/technologies-and-infrastructure-services/iix/iix-statistical-traffic-data>

## תהליך בחינה אסטרטגית של פעילות מחלף האינטרנט הישראלי

במהלך שנת 2022 החלה ועדת ההיגוי הציבורית לשירותי התשתית באיגוד בבחינה אסטרטגית של פעילות ה-IX. הסיבות לכך מגוונות. בראש ובראשונה, משרד התקשורת פתח בתהליך להקלת המשטר הרגולטורי של רישויי שירותי אינטרנט בישראל, תהליך בעל פוטנציאל להגדלת מספר הגופים העשויים להתחבר למחלף.

נוסף על כך, התקבלה החלטה לבטל את ההפרדה בין ספקי תשתית לספקי שירותי גישה לאינטרנט, שנקבעה במסמך המדיניות של משרד התקשורת לרישוי שירותי אינטרנט משנת 2000. גם החלטה זו אמורה להשפיע באופן ניכר על מפת שירותי האינטרנט בישראל.

גם הקמת תשתיות מקומיות לשירותי ענן בידי ענקיות התחום (Google, Amazon, Microsoft, Oracle), והדרישה במרכז נימבוס הממשלתי לחבר שירותים אלה למחלף, חייבה את האיגוד לבחון את המדיניות בנושא.

לצורך כך, בסוף שנת 2021 ערכה משלחת מטעם האיגוד סיור במחלפי אינטרנט באירופה, במטרה ללמוד על אופן פעולתם של מחלפי אינטרנט מקבילים ולבדוק האם נדרש שינוי באופן פעולתו של המחלף הישראלי.

ועדת ההיגוי הציבורית לשירותי התשתית באיגוד ערכה מספר דיונים בנושא, וראשית הוחלט להתיר חיבור למחלף עבור שירותי ענן העומדים בתנאי הסף של מכרז נימבוס. החלטה זו התקבלה לאחר שניתן אישור ממשרד התקשורת לשינוי ברישיון הפעולה של המחלף – שהוא רישיון יחיד ומיוחד – כך שיתאפשר לחבר אליו גופים שאינם ספקי גישה לאינטרנט (ISP).

## "ישראל" - מרחב שמות מתחם מדינתי חדש בישראל!

### השקת "ישראל"

לאחר תהליך ממושך, הושק בנובמבר 2022 מרחב שמות המתחם המדינתי בעברית, "ישראל". רישום שמות מתחם בשפה המקומית מכונה IDN (Internationalized Domain Names). לאחר דיונים והתייעצויות, שכללו גם הליך שיתוף ציבור, גובשה מדיניות ניהול המרחב ונקבעו כללי הרישום להקצאת שמות מתחם בסיומת "ישראל".

פתיחת המרחב לרישום הציבור התבצעה בשני שלבים, כנהוג בהשקת מרחב חדש. הראשון הוא שלב הרישום המוקדם (Sunrise), שבמסגרתו התיר האיגוד לגופים מאוגדים בישראל (כגון חברות, תאגידים סטוטוריים, עמותות ומפלגות), וכן לבעליהם של סימני מסחר ישראליים טקסטואליים, לבקש לשריין את רישומם של שמות מתחם בעברית התואמים את שמם או את סימן המסחר הרשום שלהם, דרך קבלת זכות בלעדית, מוגבלת בזמן, לרישומם של שמות מתחם אלה.

הליכי רישום מוקדם הם שיטה מקובלת במרשמי שמות מתחם ברחבי העולם בעת פתיחת

מרחבי שמות חדשים לרישום. הליך הרישום המוקדם למרחב "ישראל", שנמשך מספר חודשים, נועד בעיקר למנוע מחלוקות משפטיות העלולות להתעורר עם פתיחת מרחב שמות המתחם החדש לציבור הרחב, אז יתבצע הרישום בהתאם לעיקרון של "כל הקודם זוכה", כמקובל במרשמי שמות מתחם ובאיגוד. בשלב הרישום המוקדם הוגשו לאיגוד 703 בקשות לרישום, ומתוכן אושרו 156.

כמו כן, הוחלט להעניק למחזיקי שמות המתחם בעברית במרחב IL. זכות ראשונים מוגבלת בזמן לרישום שם המתחם הזהה בעברית במרחב "ישראל". בעלי הזכות יכלו לרשום את שם המתחם כאמור במהלך "תקופת הרישום המוגן", שנמשכה שלושה חודשים - עם פתיחת הרישום במרחב "ישראל" לכלל הציבור. הודעות בדבר זכות זו הופצו למחזיקים ולאנשי הקשר. נוסף על כך, מידע בנושא כללי הרישום, כולל הרישום המוקדם, מופיע בהרחבה באתר האיגוד.

השלב השני בהשקת המרחב החל ב־22 בנובמבר 2022, עם פתיחת הרישום לציבור הרחב. החל ממועד זה התאפשר לציבור לרשום שמות מתחם באמצעות שמונת הרשמים שהוסמכו בידי האיגוד להציע שירותי רישום בסיומת "ישראל". ב־24 השעות הראשונות לפתיחת המרחב נרשמו 10,000 שמות מתחם חדשים בעברית, ועד סוף 2022 נרשמו כ־20,000 שמות. לפתיחת הרישום קדמה פעילות הסברה ופרסום נרחבת, שנועדה ליידע את הציבור על השקת המרחב כדי שיוכל להתכונן לכך. יתרה מכך, בכתובת "כולנו.ישראל" הוקם אתר תלת־שפתי ייעודי (בעברית, ערבית ואנגלית), שבו ניתן לציבור כל המידע הנוגע למהלך וליתרונותיו, לצד מידע מגוון נוסף.

## היערכות טכנולוגית לפתיחת המרחב

מבחינה טכנולוגית, בוצעו התאמות של מערכות המרשם השונות לתמיכה בסיומת "ישראל", ביניהן במערך הפצת המידע ל־DNS. כמו כן הוקמו ארבע סיומות משנה - "ממשל.ישראל", "אקדמיה.ישראל", "ישוב.ישראל" ו־"צהל.ישראל" - שנחתמו בפרוטוקול DNSSEC. שינויים נוספים בוצעו בממשק ה־API של האיגוד עם הרשמים, ובמערכת המרשם יושמו התאמות למאפיינים המיוחדים של המרחב, כגון התמודדות עם חסימת שמות מתחם המכילים וריאנטים (לדוגמה, אותיות אמצעיות או סופיות).

כמו כן, בוצעו שינויים ושדרוגים לשיפור יכולות ההתמודדות של המערכות עם עומסים בבקשות הרישום בעת פתיחת הרישום, וכן התאמה של שירות Whois.

## הטמעת השימוש של IDN בסיומת "ישראל"

כחלק חשוב מהמהלך, וכדי להביא להצלחתו, עומל האיגוד על הטמעת השימוש בסיומת "ישראל", הן בהיבט הטכני והן בהיבט של חשיפתה לציבור והעלאת המודעות אליה.

טרם השקת המרחב הוסיף האיגוד לרשימת ה־PSL (Public Suffix List) את המרחב העילי "ישראל" ותתי־המרחב שהוגדרו בו. בעדכון רשימה זו עוסקת קבוצת מתנדבים של

קהילת Mozilla, ובאמצעותה מיודעים יצרני דפדפנים ותוכנות נוספות לגבי קיומם של שמות מתחם לגיטימיים ברמה העליונה, כדי שיטמיעו אותם במערכות שלהם ויאפשרו הגעה תקנית אליהם. מלבד עדכון הרשימה, פעל האיגוד ישירות מול יצרני הדפדפנים הפופולריים כדי שיעדכנו את מערכותיהם כך שיכירו ב"ישראל".

אף ששמות מתחם הפועלים ב-IDN נמצאים בשימוש מזה כשני עשורים במרשמים שונים ברחבי העולם, הם עדיין ניצבים בפני אתגרים גדולים. פתרונות טכנולוגיים רבים עדיין מתקשים לזהות IDN כשם מתחם תקף, התמיכה ב-IDN לצורך שימוש כתיבות דוא"ל לא מספקת, וברשתות החברתיות יש תמיכה חלקית בלבד. לפיכך הוקמו בקהילת האינטרנט העולמית פרומים ויוזמות בינלאומיות לקידום IDN, דוגמת UASG (Universal Acceptance Steering Group) ו-IDN World Report, שחוקרים את תאימותן של תשתיות אינטרנט שונות ל-IDN ומקדמים אותה באמצעות העלאת המודעות בקרב נותני השירותים השונים (ספקי דפדפנים, תיבות דוא"ל, תקנים של שפות תכנות ועוד). במהלך 2023 מתכנן האיגוד להמשיך לפעול למען הטמעת "ישראל" בקרב החברה בישראל ולקדם את התמיכה בה בפלטפורמות רבות ככל האפשר.

## נתוני רישום וחיידוש שמות מתחם במרחב .IL ו-"ישראל"

בטבלה הבאה מובאים נתונים על רישום שמות המתחם בשנת 2022, תוך השוואתם לשנים קודמות. מידע נוסף המתעדכן מעת לעת ניתן למצוא באתר האינטרנט של האיגוד, בכתובת:

<http://www.isoc.org.il/domain-name-registry/number-of-registered-domain-names>

הנתונים מראים כי בשנת 2022 המשיכה מגמת הגידול בהיקף הרישום והחיידוש של שמות מתחם במרחב .IL, כך שהמרחב גדל בכ-2% במהלך השנה.

טבלה 1. רישום וחיידוש שמות מתחם ב-2022, בהשוואה ל-2021 (נכון ל-13 בדצמבר 2022)

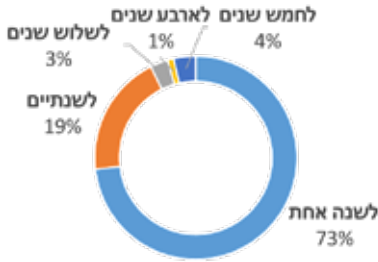
נתונים במרחב .IL	מספר שמות המתחם	אחוז הגידול ביחס ל-2021	שינוי כמותי
סך כל שמות המתחם במרחב .IL	282,475	2.01%	5,558
רישום שמות מתחם חדשים	43,934	-10.23%	-5,008
חיידוש שמות מתחם	142,559	-5.96%	-9,029
שמות מתחם שפקעו (לא חודשו)	37,636	-3.02%	-1,172
מחיקה יזומה בידי מחזיק שם המתחם	112	119.61%	61

-	-	591	מחיקת שמות מתחם עקב הפרה של כללי הרישום
407	8.70%	5,087	העברת ניהול שמות מתחם בין רשמים
168	14.04%	1,365	העברת שמות מתחם בין מחזיקים
2,970	102.59%	5,865	מספר שמות מתחם חתומים בפרוטוקול DNSSEC
-50	-0.59%	8,344	שמות מתחם שחלים עליהם כללי המרשם מלפני 1999
<b>שינוי כמותי</b>	<b>אחוז הגידול ביחס ל-2021</b>	<b>מספר שמות המתחם</b>	<b>נתונים במרחב .ישראל</b>
		19,951	סך כל שמות המתחם במרחב .ישראל
		20,094	רישום שמות מתחם חדשים
		53	חידוש שמות מתחם
		0	שמות מתחם שפקעו (לא חודשו)
		143	מחיקה יזומה בידי מחזיק שם המתחם
		9	העברת שמות מתחם בין מחזיקים
		54	העברת ניהול שמות מתחם בין רשמים

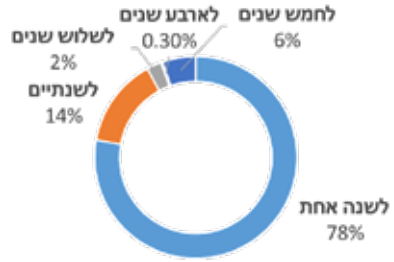
בשתי הטבלאות שלהלן מוצגים נתונים בנוגע לרישום שמות מתחם חדשים, חידוש והקצאה מחדש של שמות קיימים, לפי מספר השנים שמחזיק שם המתחם בחר לקבוע.

**טבלה 2. התפלגות הרישום והחידוש של שמות מתחם במרחב .il. לפי תקופת רישום**

מספר השנים	שמות מתחם חדשים	% מכלל הרישומים	חידוש שמות מתחם	% מכלל החידושים	העברת שמות מתחם בין מחזיקים	% מכלל ההעברות
1	34,199	77.84%	104,358	73.20%	1,312	96.12%
2	6,272	14.28%	27,752	19.47%	51	3.74%
3	1,025	2.33%	4,050	2.84%	1	0.07%
4	131	0.30%	1,385	0.97%	0	0.00%
5	2,307	5.25%	5,014	3.52%	1	0.07%
<b>סך הכול</b>	<b>43,934</b>	<b>100%</b>	<b>142,559</b>	<b>100%</b>	<b>1,365</b>	<b>100%</b>



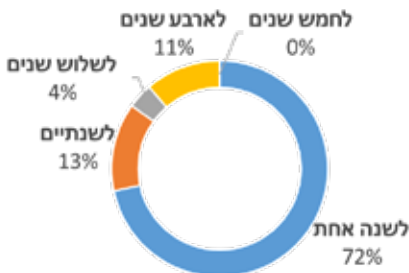
(IL) התפלגות החידוש לפי תקופת רישום



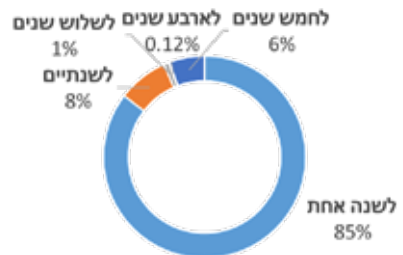
(IL) התפלגות הרישום לפי תקופת רישום

**טבלה 3. התפלגות הרישום והחידוש של שמות מתחם במרחב "ישראל" לפי תקופת רישום**

מספר השנים	שמות מתחם חדשים	% מכלל הרישומים	חידוש שמות מתחם	% מכלל החידושים	העברת שמות מתחם בין מחזיקים	% מכלל ההעברות
1	17,152	85.36%	38	71.70%	6	66.67%
2	1,616	8.04%	7	13.21%	3	33.33%
3	161	0.80%	2	3.77%	0	0%
4	24	0.12%	6	11.32%	0	0%
5	1,141	5.68%	0	0.00%	0	0%
<b>סך הכול</b>	<b>20,094</b>	<b>100%</b>	<b>53</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>	<b>100%</b>



(ישראל) התפלגות החידוש לפי תקופת רישום



(ישראל) התפלגות הרישום לפי תקופת רישום



## ישוב מחלוקות בנוגע לשמות מתחם - IL-DRP

מערך ה-IL-DRP מאפשר למחזיקי שמות מתחם ולמי שטוען לזכויות נוגדות ליישב את הסכסוך ביניהם באמצעות מנגנון יישוב סכסוכים אלטרנטיבי (ADR - Alternative Dispute Resolution) במסגרת האיגוד, ולהימנע מפנייה לבית המשפט. הדיינים במקרים אלה הם משפטנים המתמחים בסוגיות של משפט וטכנולוגיה, ובפרט בנושא שמות מתחם.

באפריל 2022 עודכנו כללי יישוב המחלוקות, ונקבע כי שפת ההליך תהיה עברית - כולל שפת הגשת העתירות והחלטות הדיינים - ולא אנגלית כפי שהיה מיום הקמת השירות.

במהלך 2022 יושבו במסגרת הליך יישוב המחלוקות (IL-DRP) ארבעה סכסוכים, הנוגעים לשמות המתחם שלהלן:

caffemauro.co.il •

ticketmaster.co.il •

remymartin.co.il •

carrefour.co.il •

ניתן לעיין בהחלטות הפורומים של ה-IL-DRP באתר האיגוד, בכתובת: [http://www.isoc.org.il/domain-name-registry/dispute\\_resolution](http://www.isoc.org.il/domain-name-registry/dispute_resolution)

## רגולציה ומדיניות ציבורית

פעילות האיגוד בתחום הרגולציה והמדיניות הציבורית נעשית במספר מישורים ומול כמה קהלי יעד בזירה המקצועית:

**1. ייזום וביצוע מחקרי מדיניות בסוגיות טכנולוגיות, משפטיות, חברתיות, חינוכיות וציבוריות – הנוגעות לחיים הדיגיטליים ברשת, כפרטים וכחברה.** מטרתם של מסמכי המדיניות ומחקרי העומק שמפרסם האיגוד היא להניע תהליכים ברמה הלאומית וברמת הפרט, לעורר דיון מקצועי וציבורי מבוסס מידע וידע, ולסייע למקבלי ההחלטות לגבש מדיניות שתקדם ותשפר תהליכים מרכזיים בהתפתחותו של מרחב האינטרנט בישראל. תהליכים אלו הם בעלי היבטים טכנולוגיים, משפטיים ורגולטוריים, והאיגוד מבסס את המלצותיו על תשתית של ידע ומחקר, שמהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המדיניות המובאים לציבור ולגורמי ממשל.

**2. פרסום ניירות עמדה ותגובות ליוזמות חקיקה ורגולציה של גורמי ממשל שונים.** התחום השני בפעילות הרגולטורית של האיגוד מתמקד בשמירה על הזכויות והאינטרסים של משתמשי האינטרנט בישראל אל מול שינויים רגולטוריים, יוזמות ממשל ופעילותם של גופים במגזר העסקי. בפעילותו בתחום זה, מייצג האיגוד את הקול הציבורי מול יוזמות חקיקה, רגולציה או פעילות עסקית, בתהליכי הייזום שלהם בידי בעלי העניין השונים – משרדי הממשלה היוזמים, ועדות הכנסת וגופים במגזר העסקי. מטרת פעילות זו היא לשמר את מרחב האינטרנט הישראלי פתוח, בטוח, חדשני, ניטרלי ושומר זכויות אזרח ואדם לכל.

**3. הפעלה ועדכון של מאגר הנתונים [data.isoc.org.il](http://data.isoc.org.il) על האינטרנט הישראלי ומשתמשיו** (ראו פרטים להלן).

**4. תשתית ידע ותמיכה במחקר מקומי:** הוצאת כתב עת למחקר בין-תחומי של האינטרנט הישראלי, הכולל פרסומים של חוקרים בכירים באקדמיה ובתעשיית ההייטק המקומית; עריכת כנסים אקדמיים וסדנאות למחקר אינטרנט ישראלי; תמיכה בתוכניות הכשרה והתמחות לסטודנטים; וכן ריכוז פרום ארגוני החברה האזרחית והקליניקות בתחומי טכנולוגיה ואינטרנט (כמפורט בהמשך).

**5. מענה שוטף לבקשות מידע ונתונים של גורמי ממשל ורגולציה בישראל,** כגון: ועדת חוקה, חוק ומשפט של הכנסת, משרד התקשורת, משרד המשפטים, הרשות להגנת הצרכן ולסחר הוגן, מערך הסייבר הלאומי, משרת ישראל, מבקר המדינה, הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ועוד.

## מסמכי מדיניות ומחקרי עומק שפורסמו בשנת 2022

### האינטרנט של הדברים (IoT) בישראל: תועלות, אתגרים והמלצות מדיניות

ברבעון הראשון של 2022 פרסם האיגוד מסמך שבו נבחנים היתרונות, החסמים והסיכונים הכרוכים באימוץ טכנולוגיות האינטרנט של הדברים (Internet of Things, IoT) בישראל, לצד המלצות מדיניות עבור ההיערכות המדינית הנדרשת בעת הזו בתחומי התשתית והרגולציה.

פרק I סוקר את מגוון השימושים והתועלות של טכנולוגיות IoT בתחומים הבאים: תעשייה, מסחר וחקלאות; תחבורה ותשתיות ערים חכמות; רפואה ובריאות; צרכנות ומכשירים ביתיים; אקולוגיה וניצול חכם של משאבי טבע. בפרק II מנותחים הצרכים והחסמים למיציאת התועלות המגוונות של טכנולוגיות IoT ברובד התשתית, ובכלל זה מעבר לכתובות IP בפרוטוקול IPv6 וקידום הפריסה של תשתיות אינטרנט מתקדמות (סיבים אופטיים וסלולר בדור 5) ברחבי מדינת ישראל. פרק III סוקר את האתגרים החברתיים-כלכליים של הגידול הצפוי בפריסת מכשירי IoT ומציג המלצות מדיניות לפיתוח רגולציה ייעודית במישורים הבאים: אבטחת סייבר, הגנת פרטיות ומידע, דיני צרכנות, הגבלים עסקיים, הגנת סביבה וקיימות. בחלקו האחרון של המסמך (פרק IV) מוצעים צעדי מדיניות נוספים לעידוד פיתוח ושימוש בטכנולוגיות IoT בישראל, כגון: מענקים ותמריצים לעידוד מחקר, פיתוח ויישום מערכות IoT, שיתוף נתונים מצד המדינה, ופיתוח ההון האנושי באמצעות הכשרות מקצועיות בתחומים טכנולוגיים רלוונטיים.

### טכנולוגיות מתקדמות לפריצה וחיפוש במכשירים חכמים ונתוני ענן על ידי רשויות

#### האכיפה בישראל

ברבעון השני של שנת 2022 החלה כתיבת מסמך מדיניות הבוחן את היכולות הטכנולוגיות של כלים פורנזיים לפריצה וחיפוש בחומר מחשב וענן שבהם משתמשות רשויות החקירה בישראל (למשל, כלי הפריצה והחיפוש מתוצרת חברת cellbrite ו-NSO), ומציג המלצות מדיניות לעדכון הדין וההנחיות באופן שיבטיח את מידתיות הפגיעה הפוטנציאלית של כלים אלו בזכויות החוקתיות לפרטיות ולהליך הוגן. סקירה מקצועית זו נועדה לספק נתונים ועובדות מהימנים על אופן הפעולה והיכולות של כלים טכנולוגיים המופעלים כיום בישראל, לצד מיפוי מפורט של מסגרת הדין ונוהלי המשטרה להפעלתם. זאת כדי להציב בסיס עובדתי לדין ולעיצוב מדיניות בידי נבחרי הציבור, מערכת אכיפת החוק ומערכת המשפט, בין היתר על רקע קריאות ציבוריות ושיפוטיות לעדכון דיני החיפושים והראיות ולהתאמתם למציאות הטכנולוגית העכשווית בעידן האינטרנט של הדברים ומחשוב ענן.

פרק א' של המסמך עוסק בסקירה טכנולוגית של טלפונים חכמים כמקור עתק של מידע אישי ורגיש; פרק ב' מציג כלים פורנזיים של רשויות החקירה בישראל להפקת ראיות ממכשירים חכמים; פרק ג' מספק תמונת מצב מבוססת נתונים על חדירה וחיפוש בטלפונים חכמים; פרק ד' עוסק במסגרת הדין ונוהלי משטרת ישראל לפריצה ולחיפוש

במכשירים חכמים; פרק ה' מציג את הצורך בעדכון מסגרת הדין והנוהל לפריצה ולחיפוש במכשירים חכמים ובמשאבי ענן על ידי רשויות האכיפה בישראל; פרק ו' מציע מתווה לפיתוח האסדרה של חיפוש במכשירים חכמים אישיים.

## רגולציה על רשתות חברתיות ופלטפורמות מקוונות בישראל

במהלך שנת 2022 הורחב פורטל התוכן הייעודי שהשיק האיגוד בנושא אסדרת פלטפורמות מקוונות בישראל ([isoc.org.il/regulating-digital-services](https://isoc.org.il/regulating-digital-services)). הפורטל כולל מגוון תכנים מקצועיים ועדכניים המיועדים לציבור ולמקבלי ההחלטות בישראל: (א) נתונים על אודות היקף וטיב השימוש של הציבור הישראלי ברשתות חברתיות ופלטפורמות מקוונות; (ב) סקירה מתעדכנת של תמונת המצב לגבי אסדרה של רשתות חברתיות ופלטפורמות בישראל (פסיקה ויוזמות חקיקה ורגולציה); (ג) סקירות עומק של מודלים ועקרונות לאסדרת שירותים מקוונים בזירה הבינלאומית, לצד המלצות מדיניות עבור הזירה המקומית בהתבסס על הנורמות והניסיון העולים מסקירות אלה.

כחלק מהמחקר בנושא זה, פרסם איגוד האינטרנט בשנת 2022 מספר סקירות רגולציה שונות:

- **יוזמות חקיקה ורגולציה להגנה על ילדים ונוער ברשת: סקירה בינלאומית** ☞: סקירה של הרגולציה ברחבי העולם בתחום של הגנה על ילדים בעת שימוש בפלטפורמות מקוונות. בסקירה מוצגים מגוון חוקים שנועדו להגן על ילדים מפני פגיעה בפרטיות, חשיפה לתוכן לא הולם והתעללות ברשת.
- **סקירת חקיקה המחייבת פלטפורמות מקוונות לשלם לגופי חדשות עבור קישור לתכנים** ☞: סקירת דוגמאות לחקיקה אשר יוצרת מנגנון שדרכו גופי חדשות, אשר תוכניהם מתפרסמים בפלטפורמות דיגיטליות, יוכלו לדרוש תשלום תמורת תכנים אלה.
- **היערכות הרשתות החברתיות לקראת בחירות מדינתיות ברחבי העולם** ☞: סקירה של מגוון צעדים שנקטו רשתות חברתיות שונות לשם הגנה על טוהר הבחירות במדינות שונות מפני מיסאינפורמציה, השפעות לא חוקיות ותוכן שנאה.
- **סקירת מודל ה-Digital Services Act לרגולציה של שירותים מקוונים** ☞: עמוד תוכן זה מספק סקירה וניתוח מתעדכנים של המנגנון הרגולטורי החשוב ביותר כיום לגבי שירותים מקוונים - הצעת חוק השירותים הדיגיטליים (Digital Services Act) באיחוד האירופי.
- **סקירת מודל ה-Digital Markets Act לרגולציה של תחרות והגנת הצרכן בשירותים מקוונים** ☞: הסקירה כוללת ניתוח של התכליות והמטרות העומדות בבסיס הצעת החקיקה, מונחי מפתח ופירוט של החובות שמטילה החקיקה על שירותים מקוונים בהיבטי תחרות, הגנת הצרכן וטיפול בפערי כוחות בין פלטפורמות מקוונות למשתמשים העסקיים שלהן; ונוגעת גם בביקורות והתייחסויות להצעת החוק.
- **סקירת יוזמות ועקרונות להסרת אתרי אינטרנט וחסמת DNS על ידי גורמי אכיפה**

**בעולם** 🌐: סקירה מתעדכנת של יוזמות ועמדות הנוגעות להסרת אתרי אינטרנט במדינות שונות, המתמקדת בנושא של הסרת אתרי אינטרנט באמצעות דרישה מרשמי DNS למחוק אותם.

- **סקירה בינלאומית של יוזמות חקיקה נגד דיסאינפורמציה ו-fake news** 🌐: סקירת עומק הבוחנת את ההגדרות האפשריות למונחים "דיסאינפורמציה" או "ידיעות כזב" בחקיקה ורגולציה של מדיניות אירופאיות המבקשות להתמודד עם תופעות אלו, לצד ניתוח השלכות המדיניות של הניסיון להגדיר תכנים מסוג זה עבור הזירה הישראלית.
- **התמודדות עם מניפולציות של רשתות חברתיות כלפי משתמשים (dark patterns)** 🌐: במסגרת שורת המהלכים שנוקט האיחוד האירופי במטרה להגן על משתמשים ברשתות חברתיות ולהגביר את האחריות של הפלטפורמות, המועצה האירופית להגנה על פרטיות (European Data Protection Board) פרסמה טיוטה של הנחיות לזיהוי והימנעות מ"תבניות אפלות" (dark patterns) בממשקי פלטפורמות של רשתות חברתיות.

**במהלך שנת 2022, הסקירות והעדכונים שמפרסם האיגוד בנושאים מגוונים הקשורים לאסדרת פלטפורמות בישראל זכו לחשיפה נרחבת בקרב גורמים שונים בזירה המקצועית, תוך שיתופי פעולה מגוונים עם גורמי ממשל** (משרד המשפטים, משרד התקשורת, הרשות להגנת הצרכן, גופי ביטחון ועוד); אקדמיה (מרכז הנשיא שמגר למשפט דיגיטלי וחדשנות באוניברסיטת תל אביב, התוכנית למדעי הרוח הדיגיטליים באוניברסיטה העברית, המחלקה לתקשורת באוניברסיטת בן גוריון, מרכז הסייבר של אוניברסיטת חיפה, המכון למדעי הנתונים באוניברסיטת בר אילן, Stanford Center for Internet and Society, המכון למחקרי ביטחון לאומי ועוד); **וארגוני חברה אזרחית** (הקליניקה לזכויות אדם במרחב הסייבר של האוניברסיטה העברית, הקליניקה למשפט, טכנולוגיה וסייבר באוניברסיטת חיפה, המכון הישראלי לדמוקרטיה, האגודה לזכויות האזרח, Israel Tech Policy Institute, Start-Up Nation Central ועוד).

בחודש מרץ 2022 פרסם האיגוד, ביחד עם המכון הישראלי לדמוקרטיה, הצעת מתווה לאסדרה של רשתות חברתיות בישראל עבור משרד התקשורת ומשרד המשפטים. ברבעון הראשון של שנת 2023 צפוי להתפרסם מסמך מדיניות מקיף בנושא, לרבות הצעות לחקיקה ורגולציה בזירה הישראלית.

## עמדות וסקירות האיגוד כתגובה ליוזמות חקיקה ורגולציה

**קידום תשתיות אינטרנט מתקדמות ביישובי מיעוטים – עמדת איגוד האינטרנט (פברואר 2022)** [🔗](#). ביום 25.1.2022 פרסם משרד התקשורת קול קורא להגשת התייחסויות בנושא עידוד פרישת תשתיות אינטרנט מתקדמות ביישובי המיעוטים. ביום 13.2.2022 הוגשה התייחסות לקול הקורא מטעם איגוד האינטרנט הישראלי, הוועד הארצי לראשי הרשויות הערביות בישראל וגורמי מקצוע נוספים בעלי מומחיות וידע בנוגע למצב תשתיות האינטרנט בקרב יישובי החברה הערבית. העמדה של איגוד האינטרנט ביקשה לתעדף יישובי מיעוטים במסגרת סמכות השר לקבוע אזורי חובה בהפעלת מכרז התמרוץ, לבחון את הצורך בעדכון הרגולציה כדי לאפשר פתרונות טכנולוגיים לצמצום עלויות הפריסה, לבחון הקלות של תנאי הסף למתמודדים במכרזי התמרוץ, ולהרחיב את שיתוף הפעולה והידע מול הרשויות המקומיות בחברה הערבית.

**התייחסות איגוד האינטרנט לתזכיר חוק-יסוד: זכויות בחקירה ובמשפט הפלילי (פברואר 2022)** [🔗](#). ביום 17.1.2022 פורסם להערות הציבור תזכיר חוק-יסוד: זכויות בחקירה ובמשפט הפלילי, מטעם משרד המשפטים. ביום 6.2.2022 הגיש איגוד האינטרנט הישראלי את התייחסותו להצעת חוק-היסוד, בה בירך על יוזמת שר המשפטים אך הדגיש את הצורך לחזק את ההגנה על הזכויות החוקתיות להליך הוגן, לכבוד האדם ולפרטיות בכל הנוגע להליכי החקירה במרחב המקוון וחיפושים דיגיטליים – ובמיוחד כאשר מדובר בהליכי חקירה שנערכים ללא ידיעתו של האזרח.

**התייחסות איגוד האינטרנט לתזכיר "חוק הבוטים" (סימון מסר המוני באמצעות יישום אוטומטי) (יולי 2022)** [🔗](#). ביום 16.6.2022 פרסמו משרד המשפטים ומשרד התקשורת הצעת חוק לתיקון חוק התקשורת, כך שתקבע בו חובת סימון "מסר המוני המופץ באמצעות יישום אוטומטי". על פי מנסחיה, הצעה זו מבקשת למנוע הטיה או השפעה לא הוגנת על דעת הקהל בישראל שנעשית בעזרת יישומים המאפשרים הפצה אוטומטית של מסרים המוניים. זאת, באמצעות קביעת חובת שקיפות וסימון של מסרים אוטומטיים המוניים ברשתות חברתיות משמעותיות. איגוד האינטרנט פרסם את עמדתו, בה הוא קורא לממשלה ולמחוקקים שלא לקדם את הצעת החוק בנוסחה הנוכחית. זאת הן בשל עמימות מטרות החקיקה והאחריות המשפטית שהיא יוצרת, הן בשל הגדרות רחבות וכוללניות למונחים "מסר המוני", "רשתות חברתיות" ו"אוטומטיות", העומדים בבסיס האחריות המשפטית המוצעת, ובעיקר – נוכח אי התאמת המנגנון של אכיפה פרטית בנוסח חוק הספאם למניעה או הרתעה של פרסומים המיועדים להטעות את הציבור או להשפיע על דעת הקהל באופן בלתי הוגן.

**התייחסות איגוד האינטרנט לטיוטת תקנות התקשורת (היתר כללי) התשפ"ב-2022 (יולי 2022)** [🔗](#). ביום 18.7.2022 פרסם משרד התקשורת את טיוטת תקנות התקשורת (בזק שידורים) (היתר כללי למתן שירותי בזק) התשפ"ב 2022 להערות הציבור, הקובעת את מערך החובות הרגולטוריות והצרכניות בהן יחויבו שירותי תקשורת כגון טלפוניה קווית, טלפוניה סלולרית, ספקיות אינטרנט ועוד, שעד היום נקבעו ברשיונות הספציפיים

של המפעילים השונים. בתגובתו, הצביע איגוד האינטרנט על מספר בעיות בפרק ההגדרות של התקנות, אשר מגדיר מונחים מסוימים באופן לא מדויק. התגובה גם כללה הצעות לתיקונים להסדרים הרגולטוריים והצרכניים שנקבעו בתקנות החדשות, כגון הוספת דרישה שספק מורשה יעניק שירות שוויוני וללא אפליה. נוסף על כך טען האיגוד כי אין לאמץ גישה כוללת, לפיה כלל הלקוחות העסקיים אינם זקוקים להגנות הצרכניות שקובעות התקנות, בשים לב לחשיבותם של שירותי טלפוניה ואינטרנט במיוחד לעסקים ביתיים וקטנים.

**פניית איגוד האינטרנט לפייסבוק ישראל ו-Meta: כשלי אכיפה של כללי הקהילה ביחס לתוכן ומשתמשים בעברית (ספטמבר 2022)** [🔗](#). בעקבות מעקב ממושך ולקראת הבחירות של נובמבר 2022, פנה איגוד האינטרנט במכתב דחוף לבכירים בפייסבוק ישראל ובחברת מטא (מפעילת הרשתות החברתיות פייסבוק ואינסטגרם וישומון וואטסאפ) באירופה ובארצות הברית, כדי להתריע בפניהם על היעדר היערכות מתאימה של הרשתות החברתיות הפופולריות לקראת הבחירות הארציות לכנסת. במסגרת המכתב מצביע האיגוד על מספר כשלים ואיומים פוטנציאליים על טוהר הבחירות, העלולים לנבוע מההכנה הלקויה של חברת מטא לבחירות בישראל, ומזהיר מפני סכנה של פגיעה בטוהר הבחירות ובאינטרס הציבורי של הבוחרים לאור הסיכון של הפצת מידע כוזב ומטעה בידי גורמים אנונימיים בעלי אינטרס באמצעות הרשתות החברתיות של מטא. כמו כן, ראשי האיגוד התריעו בפני מטא כי לא נראה שנקטו בישראל צעדים מיוחדים ומתאימים להתמודדות עם מגבלות האכיפה בשפה העברית, ואף לא נעשתה היערכות ייעודית להבטחת טוהר הבחירות, כפי שמטא עשתה ועושה במדינות אחרות.

**שימוע משרד התקשורת בנושא סיווג ציוד תקשורת ביתי ברשתות ניידות (דצמבר 2022)** [🔗](#). ביום 29.11.2022, פרסם משרד מנהל הנדסה במשרד התקשורת שימוע לסיווג ציוד תקשורת ביתי ברשתות ניידות (ציוד ONT, מתאם שיחות וציוד DOCSIS) שמטרתו, לפי מסמכי השימוע, היא לטפל במציאות הקיימת בה "חלק מהצרכנים שבויים של חברת התקשורת שקובעת להם את סוג הציוד ואת המחיר עבורו". ביום 12.12.2022 הגיש איגוד האינטרנט הישראלי את התייחסותו לשימוע ולשאלת הסיווג של ציוד תקשורת בבית הלקוח כ"ציוד קצה" או חלק מרשת הבזק שאינו בשליטת הלקוח. בטענותיו, איגוד האינטרנט הביע התנגדות לגישת המשרד לפיה השיקול ההנדסי מהווה טעם מספק לקביעה כי ציוד קצה כגון ONT אינו יכול להיחשב כ"ציוד קצה". משמעות קביעה זו של המשרד היא שצרכנים פרטיים לא יוכלו לקנות ולחבר ציוד זה בעצמם. נוסף על כך, לדעת האיגוד השיקול הכלכלי-צרכני ביחס לציוד התקשורת קיבל משקל זעום במסמכי השימוע, בשים לב לחשיבות הכלכלית של בחירה צרכנית כאמצעי להבטחת האיכות והמחיר של תוצרי השוק. לסיום, האיגוד התנגד לשינוי הרגולציה הקיימת כך שציוד אשר עמד בדרישות של הדירקטיבות האירופיות (CE) יהיה פטור מהאישור הנחוץ, מכיוון שסימון זה עוסק בהתאמת הציוד לדירקטיבות אירופיות, בעיקר בהיבטים הנדסיים של בטיחות, תאימות אלקטרומגנטית ותאימות לרשתות תקשורת באירופה, ואין בו כדי להבטיח תאימות או התממשקות לרשתות התקשורת בישראל, שאינן זהות לרשתות באירופה, או לאילוצים ישראליים אחרים.

## מאגר הנתונים [data.isoc.org.il](http://data.isoc.org.il) על האינטרנט הישראלי ומשתמשי

מתוך תפיסה כי מידע ונתונים איכותיים ונגישים הם תשתית חיונית למדיניות ולשיח הציבוריים, כבר למעלה מעשור מפעיל איגוד האינטרנט הישראלי את מאגר [data.isoc.org.il](http://data.isoc.org.il) (לשעבר: STS), ומנגיש לציבור ולקהילת המחקר נתונים וממצאים סטטיסטיים על האינטרנט הישראלי ומשתמשיו. המאגר מתבסס על מקורות מידע מגוונים, הכוללים נתונים מטעם איגוד האינטרנט (סקרים או ממצאים כמותיים-סטטיסטיים אחרים שהאיגוד מפיק), מקורות מוסדיים אחרים, כגון הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, וגופים ציבוריים או יוזמות מחקר מטעם האקדמיה והתעשייה.

במהלך שנת 2022 הושלמה הטמעתם של כלים טכנולוגיים חדשים להצגה וניתוח של מערכי הנתונים השונים עבור המשתמשים, לצד הנגשה של מערכי נתונים דינמיים, אותם האיגוד מעדכן מדי חודש. כמו כן, בשנה החולפת הועמקו ממשקי העבודה בין מאגר הנתונים לגופי ממשל ומחקר, כגון: הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, משטרת ישראל, מבקר המדינה, מרכז הנשיא שמגר למשפט דיגיטלי וחדשנות באוניברסיטת תל אביב, המכון למדעי הנתונים באוניברסיטת בר אילן, התוכנית למדעי הרוח הדיגיטליים ומדעי המחשב באוניברסיטה העברית, Start-Up Nation Central, ועוד.

בשנת 2022 פורסמו או עודכנו עשרות מערכי נתונים במאגר, ואלו המרכזיים שבהם:

### כלי נתונים ומחקר לבחינת היקפי השימוש של הציבור הישראלי ברשתות חברתיות ופלטפורמות מקוונות ועמדותיו ל (ינואר 2022)

על רקע התעוררות הדיון הציבורי ויוזמות הרגולציה בנוגע לאסדרת רשתות חברתיות ופלטפורמות מקוונות בישראל, ברבעון האחרון של שנת 2021 פותח [כלי מידע להנגשה וניתוח של ממצאים הקשורים להיקפי השימוש של הציבור הישראלי ברשתות חברתיות ופלטפורמות מקוונות](#). כלי זה מתממשק לנתונים הגולמיים שפרסמה רשות התחרות בנושא זה, ומאפשר להציג ולפלח אותם על פי מגוון מאפיינים דמוגרפיים, כגון גיל, מגדר, מגזר, רמת השכלה ועוד. בשנת 2022 עודכנו הנתונים באמצעות סקר שערך איגוד האינטרנט הישראלי בקרב מדגם מייצג של הציבור הישראלי.

### תחושות ועמדות הציבור הישראלי ביחס לפגיעה בפרטיות (פברואר 2022)

בראשית שנת 2022 פרסם איגוד האינטרנט [נתונים וממצאים מסקר שערך בנושא תחושות ועמדות הציבור הישראלי ביחס לפגיעה בפרטיות והאיומים עליה מצד גופים ציבוריים ומסחריים במרחב הדיגיטלי](#). להלן עיקרי הממצאים: 64% מהציבור חשים שאין להם שליטה על המידע האישי אודותיהם ברשת; 82% רוצים לדעת איזה מידע אישי גופי המדינה אוספים עליהם ולמה הוא משמש; 85% רוצים לדעת כיצד חברות וגופים מסחריים משתמשים במידע אישי שלהם מהרשת; ו-69% חוששים משימוש עתידי של גופים אלה במידע האישי.



## חשיפה לפגיעות מקוונות ומאפייני הגנת סייבר בקרב הציבור הישראלי (מרץ 2022)

ברבעון הראשון של שנת 2022 פותחו [כלי מידע להנגשה וניתוח של ממצאים אודות פשיעה מקוונת, היקפי החשיפה לפגיעות סייבר ואמצעי הגנה שמפעיל נגדן הציבור הישראלי](#). כלי זה מתממשק לנתונים הגולמיים של סקר שערך איגוד האינטרנט בנושא זה בקרב 1,025 משיבים; הוא מאפשר הצגה ופילוח של הנתונים הגולמיים על פי מגוון מאפיינים דמוגרפיים, כגון גיל, מגדר, הכנסה ועוד. להלן ממצאים מרכזיים: כמחצית מהאוכלוסייה בישראל מעידים שהם או קרוביהם חוו פגיעת סייבר; 39% אינם יודעים או אינם בטוחים למי ידווחו במקרה של פגיעת סייבר; ל-65% מהציבור יש תוכנת אנטי וירוס, ל-44% יש חומת אש ול-22% יש תוכנת הצפנה או VPN; 47% נוהגים לעדכן בקביעות את מערכת ההפעלה שלהם במחשב; 59% מעדכנים אותה בקביעות בטלפון.

## ידע ואוריינות הציבור הישראלי בנושאי הגנת סייבר (מרץ 2022)

בראשית שנת 2022 פרסם איגוד האינטרנט [נתונים וממצאים מסקר שערך בנושא ידע אודות סייבר ופגיעות סייבר בחברה הישראלית](#). להלן עיקרי הממצאים: 40% מהציבור בישראל מהמשיבים מרגישים שאין להם מספיק מידע בנושא פגיעות סייבר המותאם לשפתם ולרמת הידע שלהם; המקורות שדרכם נחשפים רוב הישראלים למידע בנושא סייבר הם רשתות חברתיות (37%), טלוויזיה (32%) ועיתונות (22%). אחד מכל ארבעה ישראלים לא נחשף כלל למידע בנושא סייבר; 39% מהישראלים אינם יודעים או אינם בטוחים למי יפנו או ידווחו במקרה של פגיעת סייבר.

## פעילות גורמי אכיפה בישראל להסרת תכנים מרשתות חברתיות בשנת 2020 (אפריל 2022)

ברבעון השני של שנת 2022 פרסם איגוד האינטרנט [נתונים על פעילות מחלקת הסייבר של פרקליטות המדינה](#). הנתונים כוללים מידע אודות בקשות של גופים מדיניים להסרת תכנים מהרשת, וכן מידע אודות היענות הפלטפורמות האינטרנטיות השונות. להלן עיקרי הממצאים: במהלך 2020 הועברו למחלקת הסייבר 4,654 פניות מגופים מדיניים בבקשה לפעול מול פלטפורמות אינטרנטיות להסרת תכנים; 83% מהן היו פניות "מוצדקות", שבעקבותיהן הועברו בקשות להסרת תוכן; 94.2% מהפניות הגיעו מגופים ביטחוניים; 94.7% מהן עסקו בתכנים הקשורים לטרור; 73% מהבקשות שהגישה המדינה לפלטפורמות נענו והתוכן המבוקש הוסר מהפלטפורמה, כאשר רוב בקשות ההסרה (91.4%) הוגשו לפייסבוק.

## מדדים השוואתיים של חיבוריות אינטרנט ניח וסלולרי במדינות ה-OECD (יוני 2022)

ברבעון האחרון של שנת 2021 פותח [כלי מידע להנגשת נתונים על מספר מנויי האינטרנט הנייח והנייד במדינות שונות](#), ביניהן ישראל. כלי זה מתממשק לנתונים הגולמיים שפרסם ארגון ה-OECD בנושא, ומאפשר להציג ולפלא את הנתונים הגולמיים על פי סוגי תשתיות רשת המאפשרות גלישה באינטרנט הנייח והנייד, וכן על פי מהירות הגלישה.

### **בני נוער, הורים ומסכים בישראל: סקר שימושים ופערים (יולי 2022)**

ברבעון השלישי של שנת 2022 פותחו [כלי מידע להנגשה וניתוח של ממצאים לגבי שימושים ועמדות של בני נוער בישראל במסכים תוך השוואה לתפיסות ציבור ההורים](#). כלי זה מתממשק לנתונים הגולמיים של סקר שערך איגוד האינטרנט בנושא בקרב 500 בני נוער ו-500 הורים; הוא מאפשר להציג ולפלח את הנתונים הגולמיים על פי מגוון מאפיינים דמוגרפיים, כגון גיל, מגדר, מגזר ועוד. להלן ממצאים מרכזיים: 53% מבני הנוער שהשתתפו בסקר מבלים בין שעתיים ל-6 שעות ביום מול מסכים. לעומת זאת, 53.3% מההורים מעריכים שילדיהם מבלים מול מסכים עד 4 שעות ביום; להערכת בני הנוער, השימושים הנפוצים ביותר שלהם במסכים הם רשתות חברתיות וצריכת מוזיקה וסרטים; הורים ובני נוער כאחד חושבים שהסכנה הגדולה ביותר ברשת היא אלימות מינית או סחיטה מינית; 66% מההורים אומרים כי הם משוחחים עם ילדיהם על סכנות ברשת לעיתים קרובות או קרובות מאוד; אולם רק 28% מבני הנוער חושבים שהוריהם משוחחים עימם בתדירות כזו על סכנות ברשת.

### **מידת אוריינות דיגיטלית ויכולת משתמשים ברשת להתמודד עם מידע מוטעה או שקרי (ספטמבר 2022)**

ברבעון השלישי של שנת 2022 פרסם איגוד האינטרנט [ממצאים מסקר גלובלי על התנהגויות ותפיסות של משתמשים בנוגע לאוריינות דיגיטלית](#). במחקר השתתפו 8,585 נבדקים מארצות הברית, בריטניה, גרמניה, יפן, ניגריה, ברזיל והודו. להלן עיקרי הממצאים: 62% מהמשתתפים בסקר אמרו כי נתקלו במידע מוטעה או שקרי באינטרנט באופן שבועי; מילניאלים ובני דור ה-X ודור ה-Z בוטחים ביכולת שלהם לזהות מידע מוטעה או שקרי יותר מאשר בומרים ובני הדור השקט (Silent Generation); 39% מהמשיבים בכל מדינות טוענים ששיתפו מידע שקרי או מטעה שלא בכוונה; רוב המשתתפים בסקר, בכל חתכי הגילאים, אמרו שהם לא ששים לתקן אנשים ששיתפו מידע מוטעה.

### **נתוני רוחב על פעילות מוקד 105 בשנים 2018-2021: פגיעות, פוגעים ונפגעים (ספטמבר 2022)**

ברבעון השלישי של שנת 2022 פרסם איגוד האינטרנט [כלי נתונים המרכזים מידע על פעילותו של מוקד 105 בשנים 2018-2021, ומבוססים על מידע שפורסם בשנתונים הסטטיסטיים של משטרת ישראל](#). המוקד מטפל בפגיעות בקטינים במרחב המקוון, ומפרסם נתונים הכוללים פילוח לפי סוג הפגיעות ופילוח הנפגעים לפי מאפיינים דמוגרפיים שונים.

### **דירוג ישראל במדדי טכנולוגיה של ה-OECD: כלי נתונים מתעדכן (אוקטובר 2022)**

ברבעון הרביעי של שנת 2022 פורסמו [כלי מידע להנגשת נתונים שפרסם ארגון ה-OECD אודות דירוגה של ישראל בשנת 2021 במדדי טכנולוגיה שונים](#). המדדים בוחנים גישה

לאינטרנט, שימוש ציבורי ומסחרי באינטרנט וכן שימוש לפי דמוגרפיה, חדשנות, עבודה באמצעות טכנולוגיה, ביטחון באינטרנט, שוק פתוח וצמיחה. להלן עיקרי הממצאים: ישראל מדורגת נמוך בגישה לגלישה באינטרנט באמצעות פס רחב לעומת הממוצע במדינות ה-OECD; היא מדורגת גבוה לעומת ממוצע ה-OECD בגישה לגלישה סלולרית; אף שישיראל נמצאת מאז 2010 במגמת עלייה בדירוג של שימוש הציבור בשירותי ממשלה דיגיטליים, היא מפגרת אחרי ממוצע מדינות ה-OECD בעקביות בכ-15 נקודות לאורך השנים; נכון ל-2021, ישראל קיבלה 60.3 נקודות בדירוג כמות הרכישות הפרטיות באינטרנט, לעומת דירוג ממוצע של 76.5 נקודות במדינות ה-OECD.

### **שימוש באינטרנט ושירותים מקוונים בקרב אוכלוסיית הגיל השלישי בישראל (אוקטובר 2022)**

בסוף 2022 פרסם איגוד האינטרנט [ריכוז נתונים וממצאים על השימוש באינטרנט בקרב בני הגיל השלישי בישראל ובעולם, תוך התמקדות בפערים בינם ובין צעירים, הן בשימוש באינטרנט והן בהשקפתם כלפיו](#). זאת בהתבסס על נתוני הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, ארגון ITU וסקרים שערך האיגוד. להלן עיקרי הממצאים: 73% מבני ה-60 ומעלה חשים שאין להם שליטה על המידע האישי אודותיהם ברשת; 41% מבני ה-65 ומעלה משתמשים ברשת לצורך פעולות בנקאיות; 28% משתמשים בה לתשלומי חשבונות; ו-48% מחפשים בה מידע בנושא בריאות (2021); בישראל, יותר מ-50% מבני ה-75 ומעלה משתמשים באינטרנט, לעומת 90% מקרב בני 15-74 (2020).

### **הכנסות, רווחים ומגמות כלכליות בשוק התקשורת הישראלי (דצמבר 2022)**

בסוף שנת 2022 פרסם איגוד האינטרנט [ממצאים מרכזיים מתוך דו"ח נתונים של אגף הכלכלה במשרד התקשורת משנת 2021, אודות היקפי ההכנסות במגזרים עיקריים בשוק התקשורת, וכן שינויים שחלו בהם בשנים האחרונות](#). להלן עיקרי הממצאים: הכנסות שוק התקשורת בשנת 2021 גדלו בכ-2%, מסך הכנסות של כ-16.57 מיליארד ש"ח בשנת 2020 לכ-16.8 מיליארד ש"ח; שלושת המגזרים הרווחיים ביותר ב-2021 הם סלולר, אינטרנט ושידורי טלוויזיה; ישנה מגמה מתמשכת של ירידת מחירים בשוק התקשורת מאז שנת 2012; ומגמה הפוכה, של עלייה מתמשכת, במהירות ההורדה וההעלאה המשוקות של קבצים מהאינטרנט; שיעור הנגישות לסיבים ושיעור המנויים לאינטרנט סיבים נמצאים במגמת עלייה מאז 2017. נכון ל-2022, 25% ממנויי האינטרנט בישראל הם לאינטרנט סיבים, והנגישות לתשתיות סיבים עומדת על 40%.

### **אינטרנט והחברה החרדית: דפוסי שימוש, עמדות וניתוח לפי מגזרים ומאפיינים דמוגרפיים (דצמבר 2022)**

בסוף שנת 2022 פותחו [כלי מידע להנגשה וניתוח של ממצאים לגבי השימוש של החברה החרדית בישראל באינטרנט ועמדותיה כלפיו](#). כלי זה מתממשק לנתונים הגולמיים של

סקר שערכו איגוד האינטרנט והמכון החרדי למחקרי מדיניות בנושא, בקרב 795 משיבים מזרמים שונים בחברה החרדית; הוא מאפשר להציג ולפלח את הנתונים הגולמיים על פי מגוון מאפיינים דמוגרפיים, כגון קהילה, גיל, השכלה ועוד. להלן ממצאים מרכזיים: רוב משתמשי האינטרנט בחברה החרדית עושים זאת דרך מחשב או טבלט ביתיים (40.4%); רוב המשיבים המשתמשים באינטרנט מסונן השיבו כי הם לא מעוניינים בפתחת השירותים החסומים להם; נמצאו הבדלים בולטים בין הקהילות החרדיות השונות מבחינת השימוש באינטרנט, כאשר ליטאים משתמשים באינטרנט בהיקף גבוה יחסית לספרדים וחסידים; 83% חוששים מבזבוז זמן עקב השימוש באינטרנט; 82% חוששים מהתמכרות; 76% חוששים מפגיעה בחינוך הילדים.

## תמיכה בפעילות אקדמיה וארגוני חברה אזרחית

במהלך שנת 2022 המשיך האיגוד לקדם שיתופי פעולה עם מוסדות אקדמיה וסטודנטים הפועלים לקידום אינטרנט חופשי ובטוח בישראל:

**סנת מחקר לסטודנטים מצטיינים במרכז הנשיא שמגר באוניברסיטת תל אביב:** במסגרת שיתופי הפעולה המחקריים בין איגוד האינטרנט הישראלי ומרכז הנשיא שמגר למשפט דיגיטלי וחדשנות שהוקם לאחרונה באוניברסיטת תל אביב, העניק האיגוד מלגה סמסטריאלית צנועה לארבעה תלמידי ותלמידות תואר ראשון, שנבחרו בידי המרכז, לביצוע פרויקט משותף של מדידת חופש האינטרנט והיקפי חסימות הגישה לאתרים בישראל, במהלך שנת הלימודים תשפ"ג.

**מדד שקיפות האתרים ברשויות המקומיות לשנת 2022, עם עמותת שקיפות בינלאומית ישראל:** בשנים האחרונות, עמותת שקיפות בינלאומית ישראל (ע"ר) עורכת ומפרסמת את מדד שקיפות האתרים ברשויות המקומיות, שבוחן את הנגישות והשקיפות של המידע לציבור באתרי האינטרנט של הרשויות המקומיות, כולל השקיפות בענייני מכרזים, התקשורות, ניגודי עניינים, תכנון ובנייה ועוד. המדד האחרון, שהתפרסם בשנת 2021, כלל 71 ערים ורשויות מקומיות. בשנת 2022 הצטרף האיגוד לעריכת המדד, כחלק מפעילותו בתחום הנתונים וצמצום הפער הדיגיטלי. הצטרפותו אפשרה להגדיל את מספר הרשויות הנבדקות ל-121, כך שייכללו במדד כל הרשויות בישראל שבהן 18,000 תושבים ומעלה.

**תמיכה בהגשת ערעור עקרוני על חופש הביטוי במרחב המקוון, עם הקליניקה לזכויות אדם במרחב הסייבר באוניברסיטה העברית:** כחלק מפעילותו רבת השנים של האיגוד לקידום אינטרנט חופשי ובטוח עבור הציבור הישראלי, לרבות בזירה המשפטית, בשנת 2022 הוא תמך בעתירה שהגישה הקליניקה לזכויות אדם במרחב הסייבר באוניברסיטה העברית, הנוגעת לשאלה האם נבחר ציבור רשאים להסיר ולחסום משתמשים מדפיהם ברשתות החברתיות. נוכח השפעתן האסטרטגית של קביעות בית המשפט העליון, ופעילות איגוד האינטרנט למען זכויות יסוד של הציבור הישראלי לחופש ביטוי, חופש מידע והשתתפות חופשית בשיח הציבורי, האיגוד תמך בהגשת העתירה, שהדיון בה יתקיים במהלך שנת 2023.

**הפעלת תשתית לקידום והנגשה של מחקר אינטרנט ישראלי:** כחלק מפעילות האיגוד למען קידום חוקרי אינטרנט ישראלי באקדמיה ובתעשייה, פורסמו בשנת 2022 עשרה מאמרים מקוריים בכתב העת המקוון שמוציא האיגוד, במטרה לחשוף את הציבור הרחב וקוראים מקצועיים לסוגיות טכנולוגיות רלוונטיות לזירה הישראלית:

- **הריגושים של האנטישמיות המקוונת (ד"ר יעקב הכט ז"ל, פברואר 2022):** המאמר בוחן את תפקידה של המדיה החברתית בהתעצמות תופעת האנטישמיות המקוונת, תוך התמקדות בהפצת "ממים" רבים ומגוונים, שהשפיעה לא רק על הקורבנות עצמם אלא על החברה בכללותה. טענתו העיקרית של המאמר היא שהשינויים הגדולים בהיקף האנטישמיות המקוונת, שהחלו עם עלייתו של Web 2.0, אינם רק חלק ממהפכה קוגניטיבית, אלא גם ממהפכה חושית, שבה הטכנולוגיה ממלאת צרכים רגשיים – מה שיוצר אתגרים כבדים בהתמודדות עימה. [🔗](#)

- **עלייתו ודעיכתו של מושג השיתוף ברשתות חברתיות (פרופ' ניקולס ג'ון, מרץ 2022):** המאמר עוסק בתפקד שממלאים המושג והפעולה "שיתוף" ברשתות חברתיות בשנים האחרונות. המחקר מצא כי המושג נעלם בהדרגתיות מאתרי רשתות חברתיות ומהתפיסה העצמית שלהן. לתפיסת הכותב, תהליך זה מבטא שינוי באופן שבו אנו חושבים על מרחבי מדיה חברתיים: כבר לא מקום לתקשורת אינטימית שמטרתה לחזק קשרים חברתיים (סוג תקשורת המכונה באנגלית sharing), אלא יותר מרחב לאצור בו תוכן מעניין ממפורסמים, חברים וארגונים, שמעודד אותנו "לבטא את עצמנו" ולא דווקא לשתף. [🔗](#)

- **חברות הטכנולוגיה נגד רוסיה: סנקציות דיגיטליות וסוף עידן ניטרליות הרשת?** (ד"ר אסף וינר ואייל זילברמן, מרץ 2022): המאמר דן בסנקציות דיגיטליות ככלי חדש בזירה הבינלאומית, תוך התמקדות במקרה הבוחן של רוסיה. המאמר סוקר את השפעותיהן המהותיות האפשריות של סנקציות אלה, ומנסה לצפות כיצד יראה עולם בו הן נפוצות. [🔗](#)

- **האינטרנט של העם: רשת Helium כמודל לתשתית אינטרנט קהילתית (בועז ברמן, אפריל 2022):** היום היא רשת של מכשירי תקשורת המופעלת בידי קהילת מפעילים פתוחה, אשר מעניקה גישה אלחוטית לאינטרנט. הרשת נועדה לספק אלטרנטיבה לתשתיות אינטרנט מסחריות או מדינתיות עבור תעבורת מידע למכשירי "האינטרנט של הדברים" (IoT - Internet of Things) באופן זול ונרחב יותר מרשתות סלולריות. מטרתו של מאמר זה היא לספק מידע על אודות הרשת, תוך הצבעה על החסמים הקיימים כיום ועידוד השימוש בה. [🔗](#)

- **איך ילדים והורים בשנת 2022 משתמשים באינטרנט ורשתות חברתיות? (ד"ר אלינור כרמי, מאי 2022):** מאמר הסוקר ממצאים עדכניים של רגולטור התקשורת הבריטי לגבי דפוסי השימוש והעמדות של הורים וילדים ביחס לאינטרנט בשנת 2022, בנושאים כגון פתיחת פרופילים, בטיחות ברשת, אוריינות לגבי "פייק ניוז" ותוכן שיווקי, ומצביע על הצורך בבחינה מקבילה של הזירה הישראלית. [🔗](#)

- **לקראת ה-Metaverse: סכנות חדשות לפגיעה והטרדה (Dr. Sameer Hunduja, יוני 2022):** המאמר, שתורגם במיוחד עבור איגוד האינטרנט הישראלי, סוקר את עולם ה-Metaverse והסכנות הרבות הטמונות בו. הוא מצביע על כך שרוב הסכנות אינן ייחודיות למרחב ה-Metaverse, אך השפעתן בו עלולה להיות גדולה יותר עקב מאפייניו הייחודיים. [🔗](#)
- **שקל דיגיטלי – מה זה אומר ולמה זה טוב? (עדו אילי, יולי 2022):** המאמר מציג ובוחן את הטמעתו של "שקל דיגיטלי" כמטבע מדינתי מקוון, שעתיד לשנות את המערכת הפיננסית ואת הדרך בה אנו מוציאים את כספנו ושומרים עליו. המאמר כולל סקירה ראשונית של הרעיון של מטבע מדינתי מקוון, ומציג את המסגרת המוצעת של השקל הדיגיטלי, השפעותיו האפשריות על הציבור והכלכלה, ותוצאות ניסוי ראשון שנערך בידי בנק ישראל. [🔗](#)
- **עייפות החומר והמדיה בישראל:** בעיות והשלכות של צריכת מידע מוגברת בימי הקורונה (ד"ר גל יעבץ, יולי 2022): מאמר הבוחן מה היו צורכי המידע של אזרחים בישראל בזמן התפרצות נגיף הקורונה, ומציג את התנהגויות המידע וצורכי המידע של אזרחים ברשת ומחוצה לה בתקופת הסגרים. המאמר מצא כי הנחקרים הביעו תחושות ברורות של עייפות מדיה, הנובעת מעומס במידע ונתונים באופן משולב מרשתות התקשורת והמדיה החברתית. [🔗](#)
- **הרחבת האימוץ של פרוטוקול IPv6 בישראל כתשתית לקדמה טכנולוגית (עידו פרייזלר, אוגוסט 2022):** מאמר המבקש לבחון את המוטיבציה והתמורות שיש למדינת ישראל ותושביה בהשלמת המעבר ל-IPv6, שאינן מתמצות רק ביכולתן של הספקיות הישראליות להמציא כתובות חדשות לצרכני האינטרנט. בכלל זה, המאמר מציע סקירה תמציתית של היתרונות הנוספים הרבים של האצת המעבר ל-IPv6 בנקודת הזמן הנוכחית, לרבות אבטחה, ביצועים, וכלים המאפשרים את המשך התפתחות האינטרנט – כאינטרס של כלל משתמשי האינטרנט. [🔗](#)
- **פרטיות ולמידה מרחוק בזמני משבר: השוואה בין בתי ספר בגרמניה ובישראל בתחילת מגיפת הקורונה (פרופ' ניקולס ג'ון וד"ר דמיטרי אפשטיין, ספטמבר 2022):** מחקר שתוצאותיו פורסמו בכתב העת הבינלאומי Learning, Media and Technology, הבוחן כיצד השתלבו שיקולי פרטיות באתגרים המעשיים שעלו בתחום החינוך בשלביה הראשונים של המגפה. ההתמקדות במורים נבעה ממעמד הייחודי בחזית התיווך והיישום של טכנולוגיות ומדיניות הלמידה מרחוק. מעמד זה אילץ אותם להפעיל שיקול דעת וגמישות פרשנית בעיצוב גבולות הפרטיות של התלמידים אל מול בתי הספר, גורמים שלישיים כגון ספקיות הטכנולוגיה, ואף אל מול המורים עצמם. [🔗](#)
- **איך ישראלים מבטאים ומזהים רגשות בשיח אזרחי ודיונים מקוונים? (ד"ר עומר קינן, נובמבר 2022):** מאמר המציג ממצאי מחקר שנערך בישראל על האופן שבו אנשים מבטאים ומזהים רגשות בדיונים מקוונים, כגון שירות שיחות הווידאו Zoom ושירותי צ'ט ברשתות חברתיות כמו וואטסאפ. מטרת המחקר הייתה ללמוד באיזו מידה ובאיזה

אופן אנחנו מצליחים להכיר בחוויה הרגשית של אחרים ואחרות במהלך דיונים דיגיטליים בנושאים פוליטיים שנויים במחלוקת, וממצאיו מציגים תובנות חדשות על אסטרטגיות הביטוי והזיהוי הרגשיים של דוברות (ודוברים) בדיונים דיגיטליים. [🔗](#)

- **אלגוריתמיקה וקמפיינים דיגיטליים במערכות הבחירות של 2019–2022 בישראל: מגמות וסכנות (ד"ר שרון חלבה-עמיר, דצמבר 2022):** מחקר מקיף על תופעות רשת חדשות ומדאיגות שליוו את מערכות הבחירות האחרונות בישראל, בשנים 2019–2022. על בסיס ניתוח מאפייני פעילות זו והמגמות המאפיינות את מערכות הבחירות האחרונות בישראל, המאמר מבקש לחשוף בפני הציבור הישראלי ונבחריו את הסכנות הכרוכות בקמפיינים מסוג זה, וקורא לחשיבה מחודשת על כללי המשחק הדמוקרטי ותעמולת בחירות בפרט. [🔗](#)

## נציגות האיגוד במכון התקנים

בתור הגוף המשמעותי בסוגיות טכנולוגיות של החברה האזרחית, יש לאיגוד מושבים בוועדות תקינה שונות בסוגיות טכנולוגיות של מכון התקנים. בפרק זה מובא פירוט על פעילותה של נציגות האיגוד בוועדות השונות.

### ועדת העברית במערכות ממוחשבות ואינטרנט (8109)

ועדה זו עוסקת בהתאמת מערכות תקשוב לקהל דובר וכותב עברית. בוועדה זו חברים מטעם האיגוד: דורון שקמוני ויוליה גולדברג. במהלך שנת 2022 עסקה הוועדה בקווים מנחים לתצוגה של אלמנטים גרפיים וטקסט נלווה בסביבה עברית. כמו כן, קידמה נציגת האיגוד בוועדה את עדכון תקן 5858:

– הוגדרו נושאים שנדרש עבורם שינוי בסטנדרט החדש; הוגדר מבנה החדש של הסטנדרט ושמות הפרקים בהתאם לסטנדרט ISO 9241-143; בוצע שיתוף פעולה עם מערך הדיגיטל הלאומי, במסגרת הדוקטורט של יוליה – שכלל מחקר בנושא תפישת כיווני הפקדים ע"י דוברי עברית וערבית. בחלק מתוצאות ייעשה שימוש בתקן החדש.

### ועדת מונחים בטכנולוגיית המידע (8110)

ועדה זו עוסקת במונחים חדשניים בטכנולוגיית המידע. בוועדה זו חבר מטעם האיגוד: אורי ברוק. הוועדה עוסקת בהגדרות של מונחים טכנולוגיים בתיאום עם האקדמיה ללשון העברית.

לאחרונה, הסתיימה סדרת פגישות שעסקה בעדכון מילון טכנולוגיית המידע: איכות תוכנה – שיטות ובדיקות. חלק מהמילונים הם מילונים חדשים שמיועדים להוספה למאגר המונחים – למשל, כעת עוסקת הוועדה במילון בנושא Blockchain (שרשרת גושים).

בסיומה של העבודה על כל מילון, הוא מופץ ל"הערות הציבור" – קבוצה של אנשים שמעוניינים לתרום לתהליך ומתמצאים באותו נושא ספציפי. אחרי שלב זה המילון מועבר לאקדמיה ללשון עברית, ובאישורה מתעדכן או מתווסף למאגר המונחים.

בנוסף ליצירת המילונים, הוועדה עונה לשאלות הציבור, בעיקר מקרב התעשייה, לגבי מונחים מסוימים.



## קשרים בינלאומיים

במהלך שנת 2022 המשיך האיגוד לפעול מול שותפים וארגונים בינלאומיים מגוונים, תוך מעקב שוטף אחר התפתחויות רלוונטיות בזירה הבינלאומית. האיגוד מייצג את קהילת האינטרנט הישראלית בפורומים מקצועיים בינלאומיים בתחומי המחקר והתפעול של מרשמי שמות מתחם מדינתיים ומחלפי אינטרנט:

### ממשקי האיגוד מול CENTR

(Council of European National Top-Level Domain Registries) CENTR הוא ארגון ה-ccTLD באירופה, המספק לחבריו פורום להחלפת מידע ולייצוג הקהילה מול גופי הממשל האירופי וארגוני אינטרנט בינלאומיים (כגון ICANN). האיגוד הוא חבר מלא ב-CENTR מיום הקמתו. במהלך שנת 2022, עובדי האיגוד השתתפו בסדנאות, כנסים ומיזמים משותפים של קבוצות העבודה המקצועיות של CENTR: Administrative, Legal & Regulatory, R&D, Security, Tech, Marketing ומנכ"ל האיגוד השתתף בפורומי ה-Leadres שגיבש CENTR להחלפת דעות ומידע בהקשר של ניהול מרשם שמות מתחם מדינתי.

### ממשקי האיגוד מול ISOC

איגוד האינטרנט הישראלי הינו השלוחה הישראלית של ISOC - ארגון מקצועי, בינלאומי, לא-ממשלתי וללא מטרת רווח, המקדם שיתוף פעולה ותיאום פיתוח טכנולוגיות ויישומים באינטרנט. במהלך שנת 2022, עובדי האיגוד השתתפו במפגשים, כנסים ומיזמים של ארגון ISOC במספר מישורי פעולה: (א) מפגשי ידע וקביעת סטנדרטים טכנולוגיים של תשתיות האינטרנט הגלובליות; (ב) מדיניות ציבורית ופעילות חברתית לשמירה על נגישות האינטרנט לכולם - הן ברמת החומרה והן ברמת החברה והמדיניות הציבורית; (ג) חינוך והכשרה: הארגון מציע פורומים מקצועיים במספר נושאים, כגון סוגיות משפטיות העולות מדי פעם - זכויות יוצרים, זכויות אדם, ניטרליות הרשת - במטרה לקדם קבלת החלטות משותפות, כחלק מההתמודדות עם השאלות החדשות המתעוררות עם התפתחות האינטרנט.

בשנת 2022 אף זכה האיגוד להוקרה מיוחדת מטעם ארגון האינטרנט העולמי: דירוג Gigabit מטעם ISOC, שהינו הדירוג הגבוה ביותר הניתן מטעם הארגון העולמי לפעילות הסניפים ברחבי העולם, ומשקף פעילות נרחבת ואפקטיבית.

### פעילות מול ICANN ו-ccNSO

ICANN הוא הגוף האחראי על הקצאת שמות וכתובות באינטרנט (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers). ICANN מפעיל, בין היתר, את ארגון התמיכה במרשמי שמות מתחם מדינתיים (ccNSO – country code Name Supporting Organization), לרבות כאלה המפעילים שמות מתחם בשפות מקומיות (IDN). במסגרת תהליך הפעלת מרחב שמות המתחם המדינתי בעברית "ישראל", התקיימו קשרי עבודה הדוקים בין צוות המרשם והתשתיות באיגוד לגופים הרלוונטיים ב-ICANN וגופי המשנה שלו.

### ארגונים נוספים

נוסף על הקשרים ההדוקים עם ארגונים בינלאומיים אלו, מחלקת מחקר ומדיניות באיגוד האינטרנט עוקבת באופן שוטף אחר הפרסומים והפעילות המקצועית של ארגונים בינלאומיים נוספים: IGF, RIPE-NCC, IETF, WSIS, OECD, ITU; ומקיימת שיתופי פעולה עם גופי אקדמיה וחברה אזרחית בזירה הבינלאומית, כגון: EFF, UpTurn, Stanford Center for Internet and Society, AOIR ועוד.

## קהילה וחברה

מחלקת קהילה וחברה באיגוד האינטרנט הישראלי פועלת לקידום אינטרנט בטוח, פתוח, נגיש ושוויוני בישראל במגוון אסטרטגיות ודרכי פעולה. הפרויקטים השונים של המחלקה נועדו לאפשר לכלל אוכלוסיות ותושבי ישראל ליהנות מהיתרונות וההזדמנויות שמציעה הרשת לשיפור איכות חייהם, ולסייע בהיכרות והתמודדות עם האתגרים הקיימים והחדשים שהתפתחות הרשת מציבה בפני המשתמשים. זאת באמצעות קידום מודעות ומתן כלים וידע לציבור, לצד מענה וסיוע בהתמודדות עם פגיעות ומתקפות ברשת, כמו גם זיהוי וקידום מענה לפערים ואי-שוויון בנגישות של קבוצות שונות למשאבי האינטרנט בישראל.

במסגרת הפעילות לקידום אינטרנט בטוח ומיטיב לכלל האזרחים, מפעיל האיגוד שלושה מיזמים המתמקדים בהענקת כלים, ידע ותמיכה להגנה על הפרט באינטרנט:

- קו הסיוע לאינטרנט בטוח ([www.safe.org.il](http://www.safe.org.il)) מתמקד במענה לפגיעות באזרחים בנושאי אלימות ובריונות ברשת ותוכן פוגעני. הוא פועל כמדווח רשמי (Trusted Flagger) מול פלטפורמות מדיה חברתית ואתרי תוכן, המביא להסרה או חסימה של תוכן פוגעני או מזיק.
- מיזם Block – מרכז הגנת הסייבר לאזרחים ([www.block.org.il](http://www.block.org.il)) מעניק מידע וכלים מעשיים בנושאי מתקפות והונאות סייבר נגד אזרחים, ומאפשר לדווח עליהם לגורמי סיוע.
- מרכז נטיקה (Netica) לאוריינות וערכים ברשת פועל לקידום מודעות וידע לשימוש מיטיבי ברשת, ומעניק כלים, ידע והבנה טובה של החיים ברשת לקהלי יעד מגוונים, כמו מורים, מטפלים, הורים ונציגי רשויות מקומיות וארציות.

בנוסף למיזמים אלו המחלקה עוסקת בפעילויות לצמצום פערים דיגיטליים בחברה הישראלית והנגשת משאבי רשת ושירותים דיגיטליים חיוניים לקבוצות מיעוט ואוכלוסיות מוחלשות, כגון החברה הערבית, החברה החרדית, בני הגיל השלישי ואזרחים ותיקים, אנשים עם מוגבלות ועוד. היא גם מפעילה מספר קהילות של מומחים ומשפיענים המתמקדות במחקר, ידע ושיתופי פעולה לקידום האינטרנט הישראלי.

בהתאם למטרות אלו, מנהל המחלקה ייצג את האיגוד בנובמבר 2022 בכנס העולמי של ארגון חוקרי האינטרנט שנערך בדבלין, שם ערך סדרה של פגישות היכרות ושיחות עם חוקרים מובילים מקהילת המחקר הישראלית במטרה לחשוף אותם לפעילות האיגוד ולקדם שיתופי פעולה שונים.

לקראת הבחירות שהתקיימו בישראל בחודש נובמבר 2022, מנהל המחלקה היה שותף לפנייה ציבורית ורשמית לנציגי פייסבוק ומטא בישראל שבה התבקשו לקדם מהלכים אפקטיביים לשמירה על טוהר הבחירות ולדווח על כך. בשיתוף פעולה עם מחלקת רגולציה ומחקר נערכה ופורסמה סקירה מקיפה של מהלכים דומים שמטא ביצעה בעולם, ועל

בסיסה נכתב מכתב רשמי לחברת מטא בנושא. כמו כן, פורסם בנושא **מאמר דעה בעיתון** **ואתר הארץ**, עליו חתומים סמנכ"ל מחלקת קהילה עידן רינג וסמנכ"ל מחלקת רגולציה ומחקר ד"ר אסף וינר. בפרק זה נסקור בהרחבה את פעילותה של מחלקת קהילה וחברה.

## ארגון וכוח אדם

במהלך 2022 החלה מחלקת קהילה וחברה בתהליך של רענון כוח אדם וארגון מחדש. עידן רינג מונה לסמנכ"ל המחלקה. עידן מביא לתפקיד ניסיון רב בתחום התקשורת כעיתונאי ואיש יחסי ציבור, ובכיר בארגוני חברה אזרחית.

לתפקיד רכזת תחום צמצום פערים וניהול קשרי קהילה מונתה דימא אסעד.

בנוסף לשינויי כוח האדם בוצעו גם מספר שינויים ארגוניים במבנה המחלקה וחלוקת התפקידים והפרויקטים בתוכה. קו הסיוע לאינטרנט בטוח הופרד מפעילות נטיקה, ורכז הפעילות יונתן בן-חורין קודם לתפקיד מנהל קו הסיוע, הכולל גם פיתוח קשרי עבודה וממשקים מול פלטפורמות ואתרי תוכן חיצוניים, וכן קידום מחקר מעמיק של הפניות המגיעות לקו הסיוע. כמו כן אורגנו מחדש נוהלי העבודה ודרכי הפנייה לקו הסיוע, מתוך כוונה לייעל ולשפר את המענה שהוא נותן לציבור הרחב, ונוהלי העבודה שלו עודכנו בהתאם למשאבים הקיימים ובעקבות למידה ממקרי בוחן דומים בעולם.

על בסיס איסוף וניתוח הנתונים של הפניות לקו, הוחלט להתאים את דרכי הפנייה ושעות הפעילות כך שיינתן מענה הולם לפניות הדחופות ויוגדל מספר הפניות שבהן ניתן לטפל, לצד שימוש בכלים טכנולוגיים ומדריכים לעזרה עצמית שייתנו מענה למקרים אחרים. לפיכך, דרכי הפנייה המרכזיות לקו הסיוע כעת הן באמצעים מקוונים (בעיקר ערוצי הקשר הדיגיטליים, כמו וואטסאפ, מייל וצ'ט), והערוץ הטלפוני מיועד למקרים דחופים וחמורים בלבד.

במסגרת השינוי הארגוני המחלקה גם תרחיב את פעילותה וממשיקו העבודה שלה מול גורמים בקהילת המחקר והאקדמיה, מול גופי טכנולוגיה ומדיה בסקטור הפרטי, ומול גופי חברה אזרחית, טיפול ומחקר מקבילים במדינות שונות בעולם.

## מיזמי המחלקה לקידום אינטרנט בטוח ואוריינות רשת

מחלקת קהילה וחברה מפעילה כאמור מספר פרויקטים שמטרתם לספק סיוע, מענה ומידע לציבור הרחב ולמקבלי החלטות, כדי לסייע בצמצום תופעות של פגיעה ושימוש לרעה ברשת. אלו הפרויקטים המרכזיים המקדמים אינטרנט בטוח ושימוש מיטבי ואת:

- **קו הסיוע לאינטרנט בטוח** – [www.safe.org.il](http://www.safe.org.il)
- **פורטל Block**, מיזם הגנת סייבר לאזרחים ועסקים קטנים – [www.block.org.il](http://www.block.org.il)
- **מרכז נטיקה לאוריינות וערכים ברשת** – [www.netica.org.il](http://www.netica.org.il)

## פעילות קו הסיוע לאינטרנט בטוח (safe.org.il) ומיזם (Block.org.il)

לקו הסיוע לאינטרנט בטוח הגיעו במהלך השנה 3,343 פניות דרך הערוצים השונים, כמחציתן דרך הוואטסאפ. כולן טופלו בידי מנהל הקו, יונתן בן-חורין. כ-42% מהפניות היו בנושאי מתקפות והונאות סייבר, 25% בנושאים הקשורים לאלומות ופגיעות ברשת, וכ-30% היו בקשות לסיוע והתייעצות בנוגע לשימוש מיטבי ברשת.

60% מכלל הפניות עסקו בפגיעות ומתקפות סייבר על אנשים ועסקים. כמחצית מהפגיעות והמתקפות התרחשו בפלטפורמות השונות של חברת מטא - פייסבוק, אינסטגרם ו-וואטסאפ. כמות הפניות לגבי רשת טיקטוק גדלה פי 2.3 בהשוואה לשנת 2021. 77% מהפניות והדיווחים על מתקפות והונאות סייבר נגעו לפריצות לערוצי מדיה חברתית או השתלטות עליהם. בשלושת חודשי הקיץ (יוני-אוגוסט) הגיעו אל הקו כמעט שליש מכמות הפניות השנתית. ברבעון האחרון של השנה חלה עלייה חדה בדיווחים על מתקפות סייבר נגד עמודים עסקיים בפייסבוק.

צוות קו הסיוע החל השנה במהלך ממוקד לחשיפה והעלאת מודעות לפעילות הקו בקרב קהלי יעד דוברי ערבית. מתוך כלל הפניות שהתקבלו ב-2022, רק 3.5% היו מהחברה הערבית; יותר ממחציתן נגעו לפגיעות בפייסבוק, ו-40% עסקו בסוגיות של אלימות מינית, ובעיקר דיווחים על סחיטה על רקע מיני. בוצע ניתוח של נתוני הפניות, וצוות המחלקה יפעל ב-2023 לשיפור השירות והמענה שהקו מספק גם לחברה הערבית.

קו הסיוע מוגדר היום גורם מדווח רשמי (Trusted Flagger) לפלטפורמות ואתרי תוכן מרכזיים רבים כגון פייסבוק, אינסטגרם, טיקטוק, יוטיוב, סנאפצ'ט, טוויטר, Bitly, Cloudflare ואחרים. במהלך השנה העביר מנהל הקו 329 דיווחים על אירועי פגיעה לפלטפורמות הללו ואף לגורמים חיצוניים אחרים (אתרי אינטרנט, חברות אחסון וכו'), ולאחר פנייתו 93% מהדיווחים קיבלו התייחסות מצד הפלטפורמות. יש לציין שקו הסיוע מקפיד לדווח לגורמים חיצוניים בעיקר במקרים דחופים - כאלו שיש בהם אלמנטים של נזק ממשי או מידי, איום על חיי אדם, או במטרה למנוע הפצה מסיבית של ניסיונות ודאיים להונאות פשינג.

מתוך הרשימה שלעיל, ב-2022 הכירו שלושה ארגונים חדשים בקו הסיוע שמפעיל האיגוד כגורם מדווח רשמי (בעקבות יצירת קשר עימם מצד מחלקת קהילה וחברה): Bitly, Cloudflare וגריינדר. כמו כן, צוות הקו עומד בקשר עם אנשי מדיניות וצוותי Trust & Safety בזירות נוספות, כמו גם עם גורמי ממשל כגון מערך הסייבר הלאומי.

במחצית השנייה של השנה הורחבה פעילותו של קו הסיוע, וכעת היא כוללת גם מחקר ומיפוי של תופעות ומגמות פגיעה שונות ברשת. זאת, במטרה להעלות מודעות ולהביא לטיפול מקיף ומעמיק יותר בתופעות אלו, מעבר למתן פתרון נקודתי. ברבעון האחרון של השנה, מנהל קו הסיוע ומנהל המחלקה כתבו וערכו סקירת סייבר ראשונה מסוגה, המתארת ומנתחת דפוס תקיפה דומיננטי שבלט במהלך 2022 נגד משתמשים ובעלי עמודים עסקיים בפייסבוק ואינסטגרם. הסקירה המקצועית, שפורסמה בתחילת 2023 בעברית ובאנגלית, התבססה על כ-170 תלונות שהתקבלו בקו הסיוע ומהן עלה דפוס

תקיפה דומה. היא הופצה לגורמי מטא השונים, לרבות גורמי הבטיחות בחברת מטא בישראל ובעולם, וכן לגורמים נוספים בתחום הסייבר והפיקוח על הרשת בישראל, ובהם משרדי ממשלה, רשויות וגופי רגולציה שונים.

## מדריכים מרכזיים לציבור הרחב 2022 - מטעם קו הסיוע

### מדריך עשרת הדברות לעסקים

בעלי עסקים שמתמשים ברשתות חברתיות כדי לנהל את פעילותם הפכו בשנים האחרונות למטרה מרכזית למתקפות סייבר. החדשות הטובות הן שיש דרכים להתגונן ולהימנע מנזקים. במדריך - עשרה טיפים בסיסיים להגנה על העסק ברשת.

### שימוש באפליקציות חינמיות

אפליקציות חינמיות לילדים ונוער הפכו פופולריות בשנים האחרונות. הן מספקות לגולשים צעירים פיתויים והזדמנויות לבידור והנאה - אך התמורה והמחיר הנלווים לכך לא בהכרח ברורים לנו. מדריך זה חושף את המחיר האמיתי של אפליקציות חינמיות.

### התרעה בנושא מתקפה חדשה על חשבונות מטא

איגוד האינטרנט הישראלי מצביע על תופעה חדשה של פריצות סייבר, שנחשפה בחודשים האחרונים ברחבי העולם והגיעה כעת לישראל, ומכה בבעלי עסקים ועצמאיים רבים המנהלים עמודים עסקיים ברשת פייסבוק. במדריך זה - טיפים ועצות חשובות להתגוננות ממתקפות אלה, מניעה ושיקום.

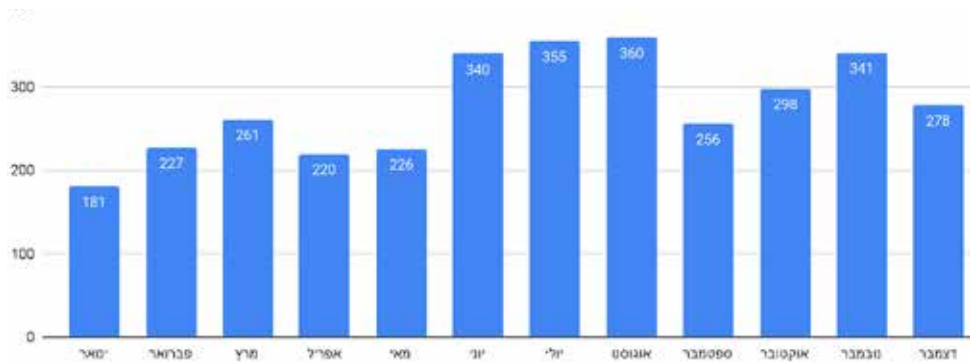
### מאמר בנושא אפליקציית מסרים חדשה בשם NGL

אפליקציית השאלות האנונימיות NGL הייתה אחת הפופולריות ביותר בחנויות האפליקציות בשנת 2022, בעיקר בקרב צעירים. בדומה לאפליקציות קודמות מסוג הזה, היא מאפשרת למשתמשים לענות בפומבי על שאלות והערות שנשלחו אליהם באופן אנונימי ופרטי. לצד היתרונות והפופולריות שלה, חשוב להכיר גם את הסכנות הטמונות בה ואת הפוטנציאל לשימוש בה למטרות בריונות ופגיעה חברתית ואישית. מדריך חשוב במיוחד למחנכים והורים.

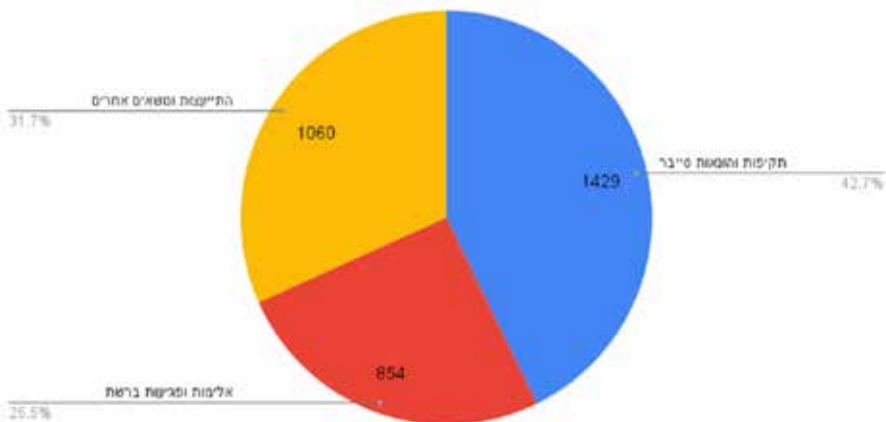
כמו כן, עודכנו תכנים והמלצות במדריכים להגנת סייבר והתגוננות ברשת שנכתבו בשנים קודמות. המדריכים הפופולריים ביותר הם הנחיות לפעולה לאחר פריצה והשתלטות על חשבונות ברשתות חברתיות; מידע על תוכנות סינון ובקרת הורים; ודרכי ההתגוננות בפני מתקפות פשינג.

## תמצית נתונים של פעילות קו הסיוע לאינטרנט בטוח בשנת 2022

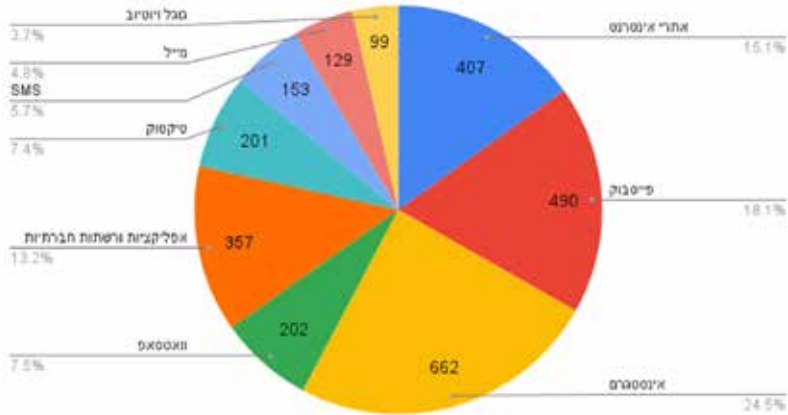
### התפלגות הפניות לפי חודשים



### התפלגות הפניות על פי סוג הפנייה



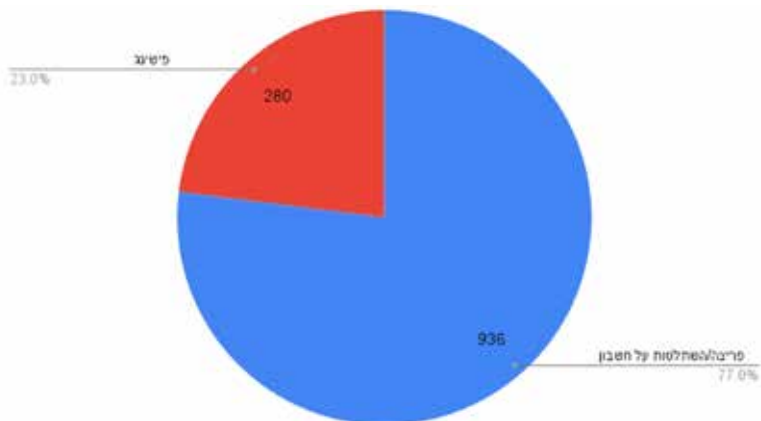
### התפלגות הפניות על פי זירת הפגיעה



### התפלגות הפניות בנושא אלימות ופגיעות ברשת



### התפלגות הפניות בנושא הונאות ומתקפות סייבר אישיות





## פעילות מרכז נטיקה לאוריינות וערכים ברשת - #להיות\_בני\_אדם\_ברשת

מרכז נטיקה, מתמקד בקידום מחקרים ופיתוח ידע וכלים לשימוש אתי ונבון ברשת, לצד ניהול קהילות מומחים והכשרות לבעלי תפקידים ואנשי מקצוע בעלי השפעה בתחומים כמו חינוך, טיפול, שיטור, רשויות מקומיות ועוד. מרכז נטיקה גם מרכז את שיתופי הפעולה המחקריים עם מחלקת רגולציה ומדיניות של האיגוד, ובתוך כך שותף למחקרים, מיפויים וסקרים, שמטרתם היכרות והבנה טובה יותר של אתגרים ומאפיינים של הרשת בסוגיות כמו הורות ברשת, שיח אלים והפצת מידע כוזב, מיניות והטרדות רשת, מאפייני שימוש ברשתות חברתיות, פערים ואי־שוויון ברשת ועוד. במהלך המחצית השנייה של 2022 בוצע במסגרת פעילות המחלקה תהליך טיוב ועדכון של כלל התכנים והמדריכים באתר מרכז נטיקה, לצורך הנגשה טובה יותר, נהירה וידידותית של המידע לקהלי היעד הרלוונטיים. תהליך זה כלל גם אפיון ועיצוב מחדש של עמוד קו הסיוע לאינטרנט בטוח באתר האיגוד.

## מיזם מרחב בטוח - שיתוף פעולה של איגוד האינטרנט הישראלי עם קרן ילדים ונוער בסיכון של ביטוח לאומי

מיזם מרחב בטוח בהובלת מנהלת מרכז נטיקה, אורנה היילינגר, פועל מזה חמש שנים. לאורך שנות פעילותו כולל המיזם 15 תוכניות שונות במגוון רחב של תחומים, שכולן מתמקדות במתן מענה לילדים, נוער וצעירים במרחב המקוון. המיזם מאפשר התנסות בכלים חדשניים ופורצי דרך בזירות שעד לאחרונה היו נטולות יכולות ניהול, טיפוח והגנה. השונות בין התוכניות, הדינמיות שלהן, התגובתיות והנכונות לשנות המאפיינות אותן אפשרו לצוות המיזם לתת מענה מותאם לאוכלוסיות היעד, כולל התמודדות עם השלכותיו של משבר הקורונה, מתוך ההיכרות וההבנה המוקדמות של השפה המקוונת. בעקבות החזרה לשגרה שאינה מושפעת ממשבר הקורונה, חלק מהתוכניות התקדמו וגישרו על פערים שנוצרו בגלל אילוצי השנים הקודמות. לאורך השנים נהנו מהפעילות, ועדיין נהנים, אלפי בני נוער, מאות הורים לבני נוער ומאות אנשי טיפול וחינוך.

אחד המאפיינים הבולטים של המיזם הוא מגוון הפעילויות והתחומים שבהם הוא עוסק בקבוצות שונות בחברה הישראלית, דוגמת:

- תוכניות בחברה הערבית - תל שבע, אום אל-פחם, מג'ד אל-כרום
- תוכנית דגל בחברה החרדית במודיעין עילית
- תוכנית עירונית בטירת כרמל
- שתי תוכניות מותאמות לנוער להט"י - האגודה למען הלהט"ב בישראל ואיג"י לייב
- עמותת נשים לגופן בקרב נערות בסיכון - חינוך מיני במרחב המקוון
- פעילות אקטיבית לאיתור מצוקות ברשת והצעת סיוע (שתי תוכניות עוקבות של עמותת עלם)

- הנגשת מענה למצוקות של צעירים ובני נוער:
- עיריית ירושלים במסגרת תוכנית מענה ברשת
- "קולמילה" של מרכז הסיוע השרון – מענה לפגיעות מיניות בצ'ט או בוואטסאפ

### שיתוף פעולה עם מוקד 105 - מרכז טיפול טו"ב (טיפול וליווי ברשת)

לאחר תהליך ממושך, שארך כשנתיים, של בחינת צרכים, הגדרה מדויקת ואישור, יצא לדרך מיזם טו"ב.

בחודש מרץ 2022 פורסם קול קורא לארגוני סיוע לפיתוח והפעלה של מרכז תמיכה וטיפול מקוון וקצר מועד לילדים, בני נוער ו/או הוריהם, שנפגעו ברשת ודיווחו על כך למוקד 105. המרכז יידרש להציע מענים מגוונים בגישות טיפול ותמיכה שונות. מטרת המסגרת הטיפולית תהיה התערבות מיידית קצרה (4-6 מפגשים), והפניה להמשך טיפול בקהילה במידת הצורך. מובילי המיזם מחויבים לסודיות מלאה.

ועדת איתור בחרה בעמותת עלם כגוף שיפעיל את המיזם. במהלך השנה נעשה תהליך אפיון לקהל היעד של המיזם והמערכת הטכנולוגית לניהול הפניות. נוסף על כך גויס הצוות הראשוני להובלת הפרויקט מטעם עמותת עלם, נכתב המודל הטיפולי והוכן קול קורא למחקר מלווה שיבחן, בין היתר, את תהליכי העבודה וממשקי העבודה בין שני הגופים. המיזם הינו הזדמנות ללמידה על טיפול והתערבות קצרי מועד מקוונים, ולהעמקת הידע בנוגע למאפייני הפגיעות בילדים במרחב המקוון. פיילוט ראשוני יושק בסוף ינואר 2023.

### שיתופי פעולה נוספים של מרכז נטיקה

- שולחן עגול בנושא זנות וירטואלית: מנהלת נטיקה יזמה מפגש בהשתתפות כמה משרדי ממשלה – ביטחון פנים, חינוך ושוויון מגדרי – לצד ארגוני נשים וקהילה, במטרה לקדם את הטיפול והמעורבות של המשטרה באכיפת החוק גם במרחב המקוון. מהנתונים עולה כי המרחב מנוצל לרעה, בעיקר נגד קטינים ונשים, באופן "ממוסד" ובאופן אקראי. ארגוני הנשים המשיכו בפעילות מול גופי הממשלה. החלה בדיקת החוק ובחינת הצורך בהתאמתו למרחב המקוון.
- פרסום משותף עם מוקד 105 על ידיעות כזב, שהופץ בכל מערכת החינוך ובמדיות הדיגיטליות של מוקד 105.
- שומרי מסך, רשת אורט – שיפוט בפעילות של רשת החינוך אורט בנושא אינטרנט בטוח.

### מיזם מיתון השיח

- מיזם משותף של האיגוד והפדרציה היהודית של ניו יורק, כחלק מהפעילות של קו. לאב ישראל. אלו הפעילויות שנערכו במסגרתו:

- קמפיין מקוון נגד בריונות ברשת עם תוכנית הצינור בערוץ 13, שגרפה עשרות אלפי צפיות: [/https://www.instagram.com/stories/highlights/18296572708028649](https://www.instagram.com/stories/highlights/18296572708028649)
- קמפיין "האשטאג משפיענים בטיקטוק למען מיתון השיח" שזכה ליותר ממיליון צפיות.
- קורס בנושא מיתון השיח למנהלי קהילות.
- קורס בנושא מיתון השיח לעוזרים פרלמנטרים.
- שני קורסים למורים ואנשי חינוך במסגרת קורסי פסג"ה.
- ניהול עמוד [פייסבוק](#) של מיזם מיתון השיח, אשר הדהד את התוצרים והמסרים שלו.
- יצירת ערכת מדבקות וירטואליות לוואטסאפ למען מיתון השיח ועידוד תגובות חיוביות.

### דו"ח מבקר המדינה על הגנה על ילדים ברשת

מבקר המדינה בחר השנה לבחון את סוגיית ההגנה על ילדים ברשת, תוך למידת המצב הקיים וסימון הכשלים והחוסרים בתחום. בהקשר זה ביקשו נציגים מטעם המבקר להתיעץ עם מנהלת מרכז נטיקה וללמוד מניסיונה מקצועי, בעקבות הפעילות ארוכת השנים של איגוד האינטרנט בתחום זה, וכמי שמובילה את מיזם מרחב בטוח בקרב ילדים ונוער בסיכון של הביטוח הלאומי.

### ביצוע סקרים ומחקרי דעת קהל בנושא אוריינות ובטיחות ברשת

#### סקר מסכים והבדלי עמדות – הורים וילדים (יולי 2022)

הסקר בחן את הרגלי השימוש של צעירים והורים ברשת, ואת התפיסה של כל קבוצה בנוגע לשימוש של הקבוצה השנייה. ממצא מעניין שעלה בסקר הוא שהצעירים מודעים לעיתים אף יותר מהוריהם לשימוש בטוח. לסקר המלא

#### סקר שיח אלים ברשת (דצמבר 2022)

סקר המשך לסקר שנערך בסוף 2020. בסקר נבדקו תפיסות ועמדות כלפי השיח ברשתות החברתיות בקרב מדגם מייצג של הציבור הישראלי, תוך הבחנה בין תחושת הביטחון האישי להבנת השיח הציבורי. מהסקר עולה כי מרבית הציבור תופס את השיח כאלים במידה רבה ורבה מאוד. לסקר המלא

## פעילות להגברת האוריינות וצמצום הפער הדיגיטלי

### החברה הערבית

בחודש יולי 2022 נערך המחזור השלישי של הכשרה ייעודית לאנשי חינוך והוראה בחברה הערבית בנושאי אוריינות רשת וסוגיות של בטיחות, מוגנות ופרטיות ברשת. בקורס השתתפו והוסמכו 22 משתתפים. ות - אנשי חינוך וחברה מהרשויות הערביות, ובהם מורים, יועצים ויועצות חינוכיות, עובדים סוציאליים ואנשי רווחה. הקורס התנהל ברובו

בשפה הערבית וכלל 30 שעות אקדמיות, שהוכרו כגמול אישי. בין המרצים בהכשרה: ד"ר מיכל דולב כהן (מכללת אורנים), ד"ר מירן בוניאל, אמיר סאלמה (פסיכולוג קליני), ד"ר ג'ראיסי, לילך מגאדי (יישום בשטח) ועו"ד יורם הכהן (מנכ"ל איגוד האינטרנט הישראלי). מרצים נוספים היו נציגים של מוקד 105 של המשרד לביטחון פנים וחוקרי נוער ממשטרת ישראל. בוגרי המחזור השלישי של ההכשרה הצטרפו לבוגרי המחזורים הקודמים ברשת בוגרים שמקבלת עדכונים וחומרים רלוונטיים ממנהלת הפרויקט באמצעות קבוצת וואטסאפ ייעודית ופעילה באופן שוטף ומתמשך. בהמשך לסיום המחזור השלישי, בסוף 2022 נערך לראשונה גם מפגש פנים אל פנים, שאליו הוזמנו בוגרי כל המחזורים עד כה, במטרה לקדם שיח ושיתופי פעולה בנושאי אוריינות רשת ואינטרנט בטוח בחברה הערבית. המפגש נערך בפנימייה של משרד הרווחה בטייבה, בהשתתפות כ-20 בוגרים, רובם ככולם אנשי חינוך וטיפול מיישובים ערביים שונים ברחבי הארץ.

## החברה החרדית

פיתוח והפצת פורטל אינטרנט בטוח לחרדים בשיתוף פעולה עם מיזם המכלול. המכלול הוא מיזם יחיד במינו של "ויקיפדיה חרדית": הוא מיועד לגולשים חרדים, וזמין גם דרך ספקי אינטרנט מסונן - בניגוד לוויקיפדיה המקורית, החסומה עבור מרביתם, בדומה לאתרי אינטרנט ומקורות מידע מקוונים פופולריים אחרים. לפי מנהלי המיזם, ערכי המכלול השונים זוכים ליותר מרבע מיליון כניסות בחודש מגולשים וגולשות חרדים. בשיתוף פעולה עם איגוד האינטרנט הישראלי, נוצר פורטל ייעודי לביטחון ברשת באתר המכלול. התכנים בפורטל, המבוססים על הידע והמומחיות של אנשי האיגוד, נבדקו והותאמו לחברה החרדית. כותבי התוכן קיבלו הכשרה ייעודית לכתבת הערכים ממנכ"ל האיגוד וממנהלת מרכז נטיקה. לאחר העלאת הפורטל, נשלח התוכן ברשימות הדיוור של נמעני המכלול לכ-30,000 נמענים מהחברה החרדית, במטרה להגדיל את המודעות והידע בקרבם לסוגיות של גלישה בטוחה ברשת. [קישור לפורטל](#)

## אינטרנט בטוח ואוריינות רשת בגיל השלישי

במהלך 2022 קידם צוות נטיקה שיתוף פעולה עם עמותת מקס אימפקט לשם פיתוח אפליקציה טכנולוגית שמטרתה להגן על קשישים ברשת ולמנוע מהם להיכנס לקישורים זדוניים. נעשה אפיון ראשוני והוגדרו הצרכים והמטרות של האפליקציה, לרבות הצעה לתכנון וביצוע שלה לקראת פיתוח בידי גוף טכנולוגי חיצוני. בשלב זה נעשים מאמצים משותפים של עמותת מקס אימפקט ואיגוד האינטרנט הישראלי לחבור לגוף פיתוח מוביל כדי לפתח את האפליקציה.

יוזמה נוספת היא שיתוף פעולה עם פרויקט "באים לטוב" של החברה למתנ"סים ועם מיקרוסופט ישראל, הכולל סדרת הרצאות והדרכות אינטרנט בטוח לבני הגיל השלישי ואזרחים ותיקים. ההדרכות יועברו במרכזים קהילתיים ומתנ"סים ברחבי הארץ במהלך חודש האינטרנט הבטוח בפברואר 2023. מומחי המחלקה כתבו והפיקו את מערך ההדרכה בעזרת מתנדבי מיקרוסופט, והחברה למתנ"סים תערוך את ההדרכות בפועל.

## קהילת נטיקה - מומחי אוריינות ובטיחות אינטרנט

קהילת מומחי האינטרנט שהוקמה ומנוהלת בידי מנהלת נטיקה מונה כ-200 אנשי מקצוע בכירים בעלי ניסיון בעולמות הרשת, החינוך והטיפול. בקהילה חברים אנשי תוכן, נציגי עמותות, מרצים וחוקרים בכירים העוסקים בהיבטים שונים של השימוש ברשת, וכן אנשי חינוך מהחברה היהודית ומהחברה הערבית גם יחד. בנוסף לפעילות הווירטואלית הענפה נערכו במהלך השנה שני מפגשי קהילה פרונטליים. באפריל התארכה הקהילה במרכז הסיוע לנפגעות ונפגעי תקיפה מינית השרון. במפגש השתתפו כ-30 חברי קהילה ובמסגרתו הוצגו סקירות בכמה נושאים: תוכנית "קולמילה" (בשיתוף קרן ילדים בסיכון של הביטוח הלאומי), דיסאינפורמציה לגבי המלחמה באוקראינה, והמטאורס ומציאות מדומה. בדצמבר נערך מפגש בכפר הנוער בן שמן, ובו השתתפו כ-30 חברי קהילה וניתנו הרצאות מקצועיות על השיח והמאפיינים של רשת טיקטוק, על סיפורו של העיתונאי והאקטיביסט תומר אביטל, ועל מעמד התקשורת וקידום שקיפות. כמו כן, לאורך השנה נערכו הרצאות ב-Zoom אחת לחודשיים, בהשתתפות מומחי רשת בנושאים שונים:

- מה זה מטאורס? - ד"ר עמיר גפן, מומחה לחדשנות בחינוך, וד"ר סאני קלב, משפטן מהרשות להגנת הפרטיות
- המאבק באנטישמיות ברשת - תומר אלדובי, מייסד העמותה למאבק באנטישמיות ברשת
- מטא דאטה על מחקרים: היכרות עם מחקרים על השפעת הרשת - ד"ר חננאל רוזנברג וד"ר יעקב אופיר
- היכרות עם תוכנות סינון רשת קיימות - נציגי חברת PureSight
- יישוג מקוון (Outreach) - נציגי פרויקט דיגיטל של עמותת עלם
- סנקציות דיגיטליות נגד רוסיה וסופה של ניטרליות הרשת - ד"ר אסף וינר

## הרצאות לאנשי מקצוע ובעלי תפקידים על אוריינות, אתיקה ובטיחות ברשת

- קורס הסמכת קציני משטרה לתחום הנוער (אחת לרבעון), המכללה לשוטרים - כ-150 שוטרים
  - עמותת ניצן - צוות טיפולי והורי חוסים - היכרות עם המרחב וכלים להגנת החוסים מפני ניצול לרעה במרחב - כ-100 משתתפים בשתי הרצאות
  - מתנדבות "קולמילה" - כ-200 משתתפות
  - הסמכת מורים בקורס גישור, אוניברסיטת בר אילן - 40 משתתפים
- עמותת עתיד בטוח, קורס מנחים - שיתוף פעולה ארוך שנים, שבו המלגאים של העמותה מקבלים הכשרה על עולמות הרשת. המלגאים מפעלים מסגרות של מנהיגות צעירה בכ-70 בתי ספר בארץ (כולל בחברה הערבית).

## צמצום פערים דיגיטליים

פעילותו של איגוד האינטרנט הישראלי לצמצום פערים דיגיטליים כוללת קידום של השימוש והנגישות של האינטרנט בישראל לכלל האוכלוסיות באופן שוויוני והוגן. במסגרת זו נעשים מאמצים להנגשה שוויונית של מידע, לוודוא הנגשה של שירותים ממשלתיים וציבוריים חיוניים לכלל קבוצות החברה (החברה הערבית, החברה החרדית, בני הגיל השלישי, אנשים עם מוגבלות וקבוצות מוחלשות אחרות), ולמיפוי וצמצום פערים בפריסת תשתיות אינטרנט ונגישות אליהן ברחבי המדינה. במהלך שנת 2022 החליפה דימא אסעד את אביגיל שגיאי בתפקיד מנהלת תחום צמצום פערים וקשרי קהילה.

הפעילות בחברה הערבית במהלך 2022 כללה כמה מהלכים עיקריים:

### 1. מדד ההנגשה לאתרים ושירותים ממשלתיים – מהלך מקדים

ב-2021 פיתח איגוד האינטרנט הישראלי מדד להנגשת מידע ושירותים ממשלתיים דיגיטליים לחברה הערבית. המדד נועד לספק בוחן אובייקטיבי על היקף ההנגשה של השירותים והמידע של משרדי הממשלה לחברה הערבית. המדד מהווה כלי מיפוי לאתרי אינטרנט וערוצי תקשורת דיגיטליים, אשר מציג תמונה מהימנה של רמת ההנגשה שלהם לחברה הערבית. הנתונים במדד משקפים את היחס בין כמות דפי המידע והשירותים בעברית באותם אתרים לבין אלו הכתובים בשפה הערבית, וכן סקירה לגבי קיומם של ערוצי תקשורת דיגיטליים בערבית. זאת, במטרה לעודד את הגופים הנמדדים לשפר את היקף ואיכות ההנגשה לחברה הערבית.

במהלך 2022 נעשתה בדיקה מחודשת וחוזרת של נתוני המדד כדי להשוות אותם לנתוני המדד המקורי ולבחון את ההתקדמות במשרדי הממשלה השונים. במסגרת ביצוע בדיקה זו ביצע האיגוד **מהלך מקדים**, של בקשה מכל משרדי הממשלה לעדכן נתונים. לכל משרד סופקו הנתונים הרלוונטיים לו – כמות הדפים בשפה הערבית לעומת כמות הדפים בשפה העברית. לכל משרד הוגדר אחוז ההנגשה עליו הוא עומד ביום הפנייה, והוא עודכן כי תבצע בדיקה בתחילת 2023. במקביל, לכל המשרדים נשלח המדריך המקצועי לעיצוב מידע ושירותים דיגיטליים לחברה הערבית, שהופק בידי האיגוד וגופים נוספים ב-2021. המדריך כולל מידע על הנגשת תוכן ושירותים דיגיטליים ועל הסברה אפקטיבית לחברה דוברת הערבית בישראל.

כתוצאה ממהלך זה, נוצר קשר מקצועי עם מספר משרדי ממשלה המעוניינים בשיפור ההנגשה של שירותיהם בשפה הערבית וביקשו סיוע ודגשים בתהליך זה.

### 2. סדרת פגישות עם שותפים פוטנציאליים במשרדי ממשלה

ייזום סדרת פגישות עם שותפים פוטנציאליים ומקבלי החלטות במשרדי ממשלה, במערך הדיגיטל הלאומי וברשות לפיתוח כלכלי, לצד נציגי חברה אזרחית. במסגרת פגישות אלו קיבל האיגוד עדכונים מהשטח על פרויקטים שביצועם החל ופרויקטים מתוכננים לצמצום הפער הדיגיטלי בחברה הערבית, ועל סטטוס ביצוע וניצול תקציבים של החלטות ממשלה

בנושא הפער הדיגיטלי. במקביל עודכנו השותפים בפרויקטים של מחלקת קהילה וחברה באיגוד האינטרנט ומזוהות שותפויות פוטנציאליות. פגישות אלו נערכו לאורך כל השנה – במסגרת תהליכי מחקר ואדבוקציה מתהווים, שנועדו לקדם סדר יום וקבלת החלטות שיתרמו לצמצום הפערים הדיגיטליים והנגשת הרשת בחברה הערבית – ובהן למדו אנשי האיגוד על חסמים והזדמנויות במטרה להביא לשינוי רחב היקף במצב הקיים.

### **3. היגוי והקמת פורום מומחים לקידום האינטרנט בחברה הערבית**

במסגרת פעילותה של מחלקת קהילה וחברה, פותח מודל להקמת קהילה מקצועית ייחודית – פורום מומחים ומשפיענים שיעסוק בצמצום הפער הדיגיטלי בחברה הערבית ובהנגשת שירותים דיגיטליים עבורה. הפורום יורכב ממשפיענים ומשפיעניות מקצועיים בחברה הערבית, אנשי מקצוע מארגוני חברה אזרחית, ארגוני שטח העוסקים באינטרנט, בדיגיטל ובקידום כלכלי של החברה הערבית, דרג מקצועי בממשלה, אנשי מקצוע ברשויות מקומיות, חוקרים ואנשי אקדמיה בתחום הפער הדיגיטלי של החברה הערבית, אנשי שיווק ודיגיטל שעוסקים בפיתוח שירותים דיגיטליים והסברה מותאמת לחברה הערבית, ופעילים חברתיים מהחברה הערבית. הפורום יחל לפעול בתחילת שנת 2023, אך כבר במחצית השנייה של 2022 נערכה סדרת פגישות וישיבות הכנה עם מומחים, חוקרים ופעילים מקצועיים מובילים בחברה הערבית וברשויות מקומיות שונות שנועדה להכין את השטח וליצור מודל פעולה מתאים למטרה זו. המודל, המבוסס על תפיסה של *collective impact*, יאגד בשולחן עגול נציגים מומחים מארבעת הסקטורים (פרטי, ציבורי, אזרחי ואקדמי) במטרה להשפיע על החלטות ומהלכים של הממשלה ושל רשויות מקומיות ולהביא לעלייה חדה בחיבור החברה הערבית לרשת. הצעד הראשון, שיישומו כבר החל, הוא ביצוע מחקר עומק רחב היקף שיבחן שימושים, צרכים ופערים באינטרנט בחברה הערבית.

### **4. מודל לבדיקת אתרי רשויות וביצוע פיילוט**

המחלקה החלה בפיתוח מודל לבדיקת רמת הדיגיטציה של שירותים באתרי אינטרנט של רשויות מקומיות בחברה הערבית. במסגרת המודל בוצע פיילוט, בו מופו אתרי אינטרנט של מספר רשויות מקומיות. המיפוי כלל פרמטרים שונים, כגון מספר תושבים, מבנה אתר האינטרנט, האם האתר כולל מידע אינפורמטיבי, האם המידע באתר מתעדכן באופן שוטף, האם ישנם שירותים מקוונים לתשלום, למשל עבור ארנונה, מים או חניה, התאמה ויזואלית של טפסים קיימים, פעילות במדיה החברתית ועוד. המהלך נועד לעודד רשויות מקומיות לקדם את השירותים הדיגיטליים באתרים שלהן ובכך להניע אזרחים להשתמש בשירותים אלו. במהלך 2023 בכוונת האיגוד לפרסם דירוג מלא של ההנגשה והשירותים הדיגיטליים ברשויות מקומיות שונות בחברה הערבית.

## פיתוח המערך של חברי איגוד האינטרנט הישראלי

חברי קהילת האיגוד מהווים בסיס חשוב לפעילותו הקהילתית, החברתית והציבורית. במסגרת הפעילות לחיזוק ופיתוח מערך חברי האיגוד, נערך מיפוי, לימוד וניתוח של המצב הקיים בקהילת החברים כיום. אחת התובנות המרכזיות שעלו מניתוח הנתונים היא שיש לחזק את הקשר עם הקהילות הקיימות באמצעות טיפוח החיבור הערכי והציבורי של האיגוד לקהלי היעד ולחברים, והגדלת הייצוג של שלושה סקטורים חשובים ורלוונטיים בקרב קהילת חברי האיגוד: חוקרים ואנשי אקדמיה, נשים והחברה הערבית.

לשם כך, הוגדרו מטרות חדשות ופעולות מעשיות ליישום בסוף 2022 ובמהלך 2023, לשם שיפור הקשר וההזדהות של קהילת החברים עם האיגוד, מתן ערך מוסף ותחושת שייכות לחברים, והגדלת הקהילה. הפעולה הראשונה שבוצעה במהלך 2022 הייתה אפיון ועיצוב מחדש ושכתוב של **עמוד ההצטרפות** לקהילת החברים באתר האיגוד, כך שישמש דף נחיתה למתעניינים ונרשמים חדשים. העמוד החדש מסביר על תפקידו של האיגוד, המשמעות והתרומה של חברות באיגוד, הקהילות ושדות הפעילות שעבורם החברות רלוונטיות במיוחד, ומה היא מציעה לחברים פוטנציאליים (למשל חוקרים, משפטנים, אנשי חינוך ואוריינות רשת, אנשי מערכות ורשתות וכו').

כמו כן, אופיין ניוזלטר חודשי חדש לחברי קהילת האיגוד, שיישלח לכל החברים החל מינואר 2023. הניוזלטר כולל מסר לחברים מנשיאת האיגוד, עדכונים על פעילויות חשובות וחידושים באיגוד, ויידוע על פעילותם של ארגונים שותפים בעולם.

### קהילת IL-NOG

קהילה זו מציעה פלטפורמה לאנשי תשתיות אינטרנט בישראל לשתף מידע וללמוד מעמיתיהם בקהילת האינטרנט הישראלית ומאנשי מקצוע מובילים מהקהילה הבינלאומית. היא מהווה רשת מקומית, שאיגוד האינטרנט הישראלי בחר להקים ולהוביל, בדומה לרשתות הקיימות במדינות ובאזורים רבים בעולם. הקהילה כוללת שיתוף בטכנולוגיות האינטרנט העדכניות ביותר ושיטות עבודה מומלצות בתעשייה, שיח על אתגרים טכניים העומדים בפני הקהילה והזדמנויות ליצירת קשרים עסקיים ואסטרטגיים. הקהילה הוקמה באפריל 2021 בהובלתו של הנק נוסבכר, ממייסדי האיגוד ואחד המומחים הגדולים בישראל בנושא. בשנת 2022 הצטרפו לקהילה 16 חברים חדשים, ומספרם הכולל הגיע ל-120 (גידול של 15% ביחס לשנה שעברה). במהלך השנה התקיימה פעילות החלפת מידע ענפה. כמו כן, נערך מפגש בנושא נימבוס עבור ISP, בהשתתפות נציגי נימבוס ונציג גוגל שדיבר על היבטים טכניים עבור ISP; ובחודש ספטמבר התארח באמצעות Zoom ג'ף יוסטון (Geoff Huston), מדען ראשי ב-APNIC, שהעביר הרצאה על Building the Largest Internet Measurement System.



## פודקאסט נקודה .IL

[הפודקאסט של איגוד האינטרנט הישראלי](#) הוא מיזם של מחלקת קהילה וחברה המנגיש לציבור של מומחים, מקבלי החלטות וחובבי טכנולוגיה ואינטרנט מידע ופרשנות מתקדמים ומעניינים בנוגע לסוגיות שונות של האינטרנט כיום, וחושף בפניהם גם את פעילותו ועמדותיו של האיגוד לגביהן.

לכל פרקי הפודקאסט: <https://www.isoc.org.il/podcasts>

אלו הפרקים שעלו לאוויר בשנת 2022:

### רגולצייית AI – שופטים דיגיטליים (שני פרקים)

01/05/2022

שיחה עם פרופ' ניבה אלקין-קורן, ראש מרכז הנשיא מאיר שמגר למשפט דיגיטלי וחדשנות, הפקולטה למשפטים, אוניברסיטת תל אביב.

האלגוריתמים הופכים למעין שופטים דיגיטליים שיש להם השפעה לא מבוטלת על חיינו. בפרק הנוכחי: הבעיות שמתעוררות בעקבות המגמה הזאת, מדוע הן נוצרות וכיצד ניתן לפתור אותן.

### סייבר התקפי – האויב שמאחורי המקלדת

25/05/2022

שיחה עם שמעון אורן, סגן נשיא למחקר בחברת Deep Instinct, על איומי הסייבר ההתקפי וכיצד להתגונן מפניהם – לאור העלייה באיומי סייבר מכוונים וספציפיים, החל מכלי נשק סייבר שתוכנן לפגוע בצנטריפוגות ספציפיות במתקן העשרת אורניום באיראן ועד רוגלות שמושגות בטלפונים החכמים של אנשים מסוימים.

### מי חטף את הרשת שלי?

27/07/2022

שיחה עם פרופ' יובל שביט מבית הספר להנדסת חשמל של אוניברסיטת תל אביב, החוקר את התופעה של חטיפת תעבורות רשת.

כיצד ניתן להשתלט על תעבורת המידע ברשת האינטרנט ולנתב אותה לפי צורכינו, מהן ההשלכות והסכנות של חטיפות כאלה – וכיצד ניתן להתמודד איתן.

### **מה הילדים שלכם עושים באינטרנט?**

17/08/2022

שיחה עם אורנה היילינגר, מנהלת מרכז נטיקה של איגוד האינטרנט ומומחית לשימוש מיטבי ברשת, ואוריה חורש, פסיכולוגית חינוכית מומחית העוסקת בטיפול בילדים, מתבגרים והורים.

מה באמת ילדים עושים ברשת? האם באמת עיקר פעילותם הוא ברשתות החברתיות? מהי המעורבות של ההורים בבקרה על מכשירי הטלפון ועד כמה היא אפקטיבית?

### **טיקטוק – פוליטיקה חדשה**

23/10/2022

שיחה עם ד"ר לילי בוקסמן-שבתאי מהמחלקה לתקשורת ועיתונאות באוניברסיטה העברית, החוקרת את נקודת המפגש בין טקסטים, מפיקים ומדיה.

כיצד צורכים ומייצרים בני הנוער וצעירים בגילאי העשרים פוליטיקה בטיקטוק, וכיצד משפיע האופי המיוחד של הפלטפורמה הזו על השיח הפוליטי שמתנהל בה?

### **האם הרשתות החברתיות רוצות לעצב לנו את התודעה?**

30/11/2022

ד"ר אלכס גקר מאוניברסיטת תל אביב מדבר על גבולות ההשפעה והאינטרסים הסמויים של פלטפורמות ותאגידי הרשתות החברתיות. איך הפכו הרשתות החברתיות בתוך עשור מהבטחה של שחרור ודמוקרטיה לאויב המחשבה החופשית?

# פעילות ערוצי התקשורת של האיגוד

## הנושאים המרכזיים בערוצי התקשורת של האיגוד לשנת 2022

### במות תקשורתיות ונתוני פרסום

בזירה התקשורתית, כללה הפעילות כ-200 מופעים תקשורתיים בבימות בולטות, כולל מידע לציבור שהוצג במהדורות החדשות המרכזיות; הודעות ותגובות בתוכניות רדיו שונות (בגלי צה"ל, רשת ב' ותחנות נוספות), בעיתונות המודפסת, באתרי חדשות (דוגמת Mako ו-Walla, Ynet), בעיתונות הכלכלית (במהדורות המודפסות והדיגיטליות של דה-מרקר, גלובס וכלכליסט), בפורטלים מקצועיים דוגמת ICE, Israel Defence, אנשים ומחשבים ובלוגים טכנולוגיים שונים.

הופעות תקשורתיות אלו הן הזדמנות להסברה והפצת מידע לציבור משתמשי האינטרנט בישראל על קהליו השונים, לצד הבהרת עמדות האיגוד ומתן מידע על מוקדי פעילותו: נתונים הנוגעים לאינטרנט בישראל, התרעות בנושאי הגנת סייבר אזרחית, וכלים מעשיים להתנהלות חברתית ואתית ברשת.

בזירת הדיגיטל, פורסמו למעלה מ-140 פוסטים בערוצי הרשתות החברתיות של האיגוד, עם עדכונים בנושאי הליבה הקשורים לתשתיות, מדיניות וחברה, לצד מידע וכלים מעשיים לטובת הציבור. 18 דיוורים הופצו לאנשי הקשר של האיגוד ולחבריו, בנושאים לעיל ובתוספת מידע ייעודי לחברי האיגוד בנושאי ניהול העמותה.

גם אתרי האיגוד הועשרו בתכנים רבים: בעבודת צוות משותפת של מחלקות האיגוד השונות, התווספו 398 פריטי תוכן חדשים לאתרי האיגוד במהלך שנת 2022.

### נושאי הפרסום - מה שיתכנו?

בשנת 2022 ביצע האיגוד מהלך היסטורי - השקת מרחב שמות מתחם מדינתי חדש בעברית, בסיומת "ישראל". מהלך זה היה השלב האחרון בשורה של צעדים ופעולות שקידם איגוד האינטרנט הישראלי בשנים האחרונות מול ארגון ICANN, במטרה לאפשר לציבור הרחב לרשום שמות מתחם בשפה המקומית. לאור זאת, ניתנה חשיבות מירבית ליידוע הציבור על האפשרות לרישום, ובמסגרת זו נושא בעל חשיבות עליונה היה היידוע על זכויותיהם של הזכאים לרישום מוקדם במרחב החדש.

פרסומי המהלך מנו שני שלבים עיקריים לאורך השנה:

השלב הראשון כלל פרסומים מקדימים במסגרת תהליך המכונה Sunrise, במטרה לייזע את הציבור על האפשרות הניתנת לגופים מאוגדים בישראל (כגון חברות, תאגידים סטוטוריים, עמותות ומפלגות), וכן לבעליהם של סימני מסחר ישראלים טקסטואליים, להבטיח לעצמם את זכותם לרשום שם מתחם בעברית התואם את שם או סימן המסחר הרשום שלהם. המידע פורסם במודעות בשלושת עיתוני הכלכלה המרכזיים המודפסים: **גלובס, דה-מרקר וכלכליסט.**

למודעות פרסומיות אלו התווספו כתבות מידע בכלי תקשורת שונים ואתרי אינטרנט חדשותיים, ולוח הזמנים של האפשרות לרישום המוקדם התפרסם גם ברשתות החברתיות.

השלב השני כלל השקה נרחבת של פתיחת המרחב המדינתי החדש. פרסום מהלך ההשקה נעשה במדיות מגוונות. המדיה המרכזית שנבחרה לקמפיין הייתה תשדירי רדיו בתחנות המרכזיות – גל"צ, גלגל"צ, כאן ב' וכאן ג'. פרסום זה החל שבוע לפני פתיחת הרישום, ונמשך עוד עשרה ימים לאחר הפתיחה (358 תשדירים). לתשדירים נוסף פרסום רחב היקף ברשת, שכלל מודעות בגוגל, סרטוני וידאו, באנרים ופרסום תכנים רבים ומגוונים ברשתות החברתיות, המסבירים על המהלך ועל יתרונותיו לציבור. לפרסומי האיגוד השונים ברחבי הרשת נחשפו למעלה מ-3,000,000 גולשים.

לצורך ההשקה נפתח דף נחיתה ייעודי, שנרשם בכתובת בעברית – "כולנו.ישראל". מספר המשתמשים בו במהלך הקמפיין הגיע לכ-60,000.

גם אתר האיגוד התחדש בעדכון תואם של חלונית חיפוש שמות המתחם, והתווספו באנרים ברחבי האתר לעמוד הנחיתה של הקמפיין.

התקשורת סיקרה בהרחבה את מהלך ההשקה של מרחב שמות המתחם החדש, והוא קיבל חשיפה מכובדת ואוהדת בכלל הבמות התקשורתיות במדיות השונות, המשודרות והדיגיטליות. סרטון הווידיאו שבו הוסבר על ההזדמנויות הגלומות במרחב החדש לרישום מילים עבריות שונות פורסם בערוץ 12, בתוכנית האקטואליה שש עם, ומנכ"ל האיגוד הסביר על האפשרות החדשה באולפן העולם הבוקר וברשת ב'. כמו כן, פורסמו כתבות על ההשקה במגוון אתרי חדשות ועיתונות: **ידיעות אחרונות, Ynet, tech12, Mako, וואלה, כאן, מעריב, בחדרי חרדים, ישראל היום, Jerusalem Post, אנשים ומחשבים ועוד.**

פעילות תקשורתית נוספת התמקדה בנתוני מחקר וסקרים מגוונים שבוצעו מטעם המחלקות השונות באיגוד בתחומי חברה ורגולציה, כמו גם בתופעות שונות במרחב הדיגיטלי שעלו לסדר היום הציבורי, הקשורות להגנת הפרט באינטרנט – אם בנושא תקיפות הסייבר ההולכות ומתרבות על החברה האזרחית בישראל, ואם בנושאים הנוגעים להגנה על גולשים מול התנהלותן של פלטפורמות הענק והרשתות החברתיות.

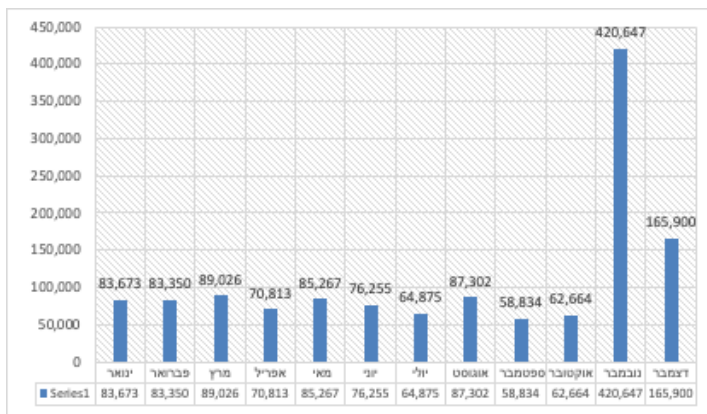
תכנים אלו ואחרים מפורסמים בהתאמה בעמוד הפייסבוק, האינסטגרם, חשבון הטוויטר וחשבון הלינקדאין של האיגוד, ומועלים גם לאתר האינטרנט התלת-לשוני שלו.

## אתרי האיגוד

### נתוני שימוש באתר האיגוד בעברית

במהלך 2022 נכנסו 304,643 משתמשים לאתר האיגוד בעברית, שצפו במוצג ב-3 דפים בכל ביקור, למשך כ-2 דקות. סך כל הדפים שנצפו ב-2022 היה 1,348,606.

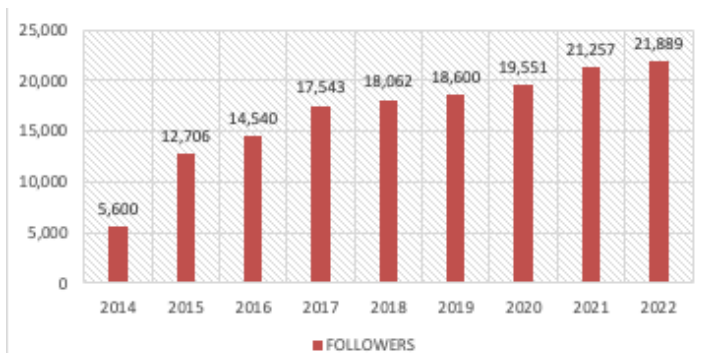
### נתוני הצפייה בדפים באתר האיגוד לפי חודשים במהלך 2022



### נתוני עמוד הפייסבוק של האיגוד

מספרי העוקבים אחר חשבונות האיגוד ברשתות החברתיות נמצאים במגמת עלייה מתמדת בשנים האחרונות: למשל, בעמוד הפייסבוק עלה מספר העוקבים אחר פרסומי האיגוד בכ-15,000 בשנים האחרונות. נכון למועד פרסום דו"ח זה, לעמוד הפייסבוק של האיגוד 21,889 עוקבים. בעמודי הפייסבוק והאינסטגרם פורסמו בשנת 2022 למעלה מ-140 פוסטים, שאליהם נחשפו יותר מ-1,300,000 משתמשים.

בתרשים הבא מוצג מספר העוקבים אחרי עמוד הפייסבוק של האיגוד בחלוקה לשנים:



# פעילות הוועד המנהל וועדות האיגוד

## בחירות 2022 - שתי חברות ועד חדשות מצטרפות להובלת האיגוד

הוועד המנהל של איגוד האינטרנט הישראלי אמון על התוויית המדיניות והאסטרטגיה של האיגוד. הוועד המנהל מונה שבעה חברים ותקופת הכהונה של כל חבר הינה שלוש שנים. כל חברי הוועד המנהל מכהנים בתפקידם בהתנדבות.

בבחירות לוועד המנהל שהתקיימו בחודש דצמבר 2022, שיעור ההצבעה עמד על 53% מתוך 192 בעלי זכות ההצבעה במועד הבחירות.

ועדת הבחירות, אשר ניהלה את סדרי הבחירות ופיקחה על תקינותן, הורכבה מחברי עמותה מתנדבים והגוף המבקר של העמותה: דן תל-ניר (יו"ר), גרי מנדלסון, דורון שפרן ורו"ח רני רבין - הגוף המבקר של האיגוד. עו"ד טל קפלן, היועץ המשפטי, ליווה את הוועדה כמשקיף.

בבחירות לשנה זו נבחרו שתי חברות ועד: ד"ר האמה אבו-קשק שזו לה כהונתה הראשונה, ועו"ד קרן אלבורג-רימון, אשר נבחרה להמשיך לכהונה נוספת בוועד המנהל. שתיהן בעלות ידע נרחב וניסיון מקצועי רב, ויתרמו רבות להרכב הוועד המנהל ולקידום עיצוב אסטרטגיית ומטרות האיגוד:

- **ד"ר האמה אבו-קשק**, מרצה בכירה במחלקה לתקשורת במכללה האקדמית ספיר. חוקרת מדיות חדשות, פוערים דיגיטליים, אקטיביזם דיגיטלי ולמידה דיגיטלית. מחקרה הוצגו בכנסים מקומיים ובינלאומיים, ופורסמו בכתבי עת מובילים בעולם.
- **עו"ד קרן אלבורג-רימון**, עורכת דין בעלת 31 שנות ניסיון, שותפה וראש מחלקת הקניין הרוחני במשרד הרצוג, פוקס, נאמן. קרן מייצגת לקשת רחבה של לקוחות ישראליים ובינלאומיים, החל בחברות סטארט-אפ בראשית דרכן, דרך בתי חולים ומוסדות כספיים, וכלה בחברות ענק רב-לאומיות, בכל תחומי הקניין הרוחני. היא מעורבת בניסוח חוזים וניהול משא ומתן מסחרי, בדגש על תחומי פיתוח ומסחר הטכנולוגיה, ואף מתמחה בניהול תיקי סימני מסחר בארץ ובעולם ובטיפול בממשק שבין סימני מסחר לשמות מתחם.

## נשיאות האיגוד 2022

בחודש מאי 2022 בחר הוועד המנהל בד"ר שרון בר-זיו לשמש כנשיאת האיגוד לשנים 2022-2023. עד למועד זה, חבר הוועד המנהל תא"ל (מיל.) רמי מלאכי כיהן כמ"מ נשיא האיגוד.

## עיקרי החלטות הוועד המנהל בשנת 2022

להלן נושאי הדיונים וההחלטות המרכזיות של הוועד המנהל בשנת 2022:

חודש	תמצית עיקרי הדיון וההחלטות
<a href="#">ינואר</a>	היכרות עם חברי הוועד החדשים: ד"ר שרון בר-זיו, עו"ד ורד זליכה, ד"ר תומר סיימון; מינוי מ"מ נשיא; מינוי מורשי חתימה; איוש ועדות; בחירת נושאים לביקורת הפנים של האיגוד בשנת 2022; הצגת נתוני רישום שמות המתחם בשנת 2021; הצגת תוכנית הפעולה של Internet Society לשנת 2022.
<a href="#">פברואר</a>	הצגת ממצאי סקר המודעות לאיגוד; הצגת תכנון מול ביצוע כספי שנת 2021.
<a href="#">מרץ</a>	קביעת מועד לאסיפה השנתית; דיון בבקשת שכר טרחה של פרופ' גליקסברג; הצעה לסקירת מידע מטעם ועדות כספים ותשתיות, ודיווח אודות הגנת סייבר באיגוד; דיון במחלף ה-IIX.
<a href="#">אפריל</a>	לא התקיימה ישיבת ועד.
<a href="#">מאי</a>	אישור דו"ח המבקר לאסיפה הכללית ואישור הדו"חות הכספיים של האיגוד לשנת 2021; סקירת סטטוס השקעות באיגוד; סקירת דו"ח הגנת סייבר באיגוד; דיווחים רבעוניים של ועדות כספים ותשתיות; בחירת נשיא.
<a href="#">יוני</a>	דיון בהצעת החברים לשינוי התקנון באסיפה השנתית; מינוי נציג ציבור חדש לוועדת ההיגוי לשירותי התשתית של האיגוד; דיון אסטרטגי.
<a href="#">יולי</a>	דיון במידת ואופן העיסוק של האיגוד בבחירות הקרובות לכנסת - משחק מלחמה, סקר, מאבק בבוטים/חשבונות פיקטיביים; מפרט ה-RFP לפרויקט ה-BI.
<a href="#">אוגוסט</a>	התמודדות עם תופעות "פייק ניוז" בהקשר של הבחירות בישראל.
<a href="#">ספטמבר</a>	אישור ועדת בחירות לשנת 2022; הצגת נתוני פעילות מרכזי נטיקה ו-Block.
<a href="#">אוקטובר</a>	סקירת דו"ח הגנת סייבר באיגוד; סקירת סטטוס השקעות.
<a href="#">נובמבר</a>	דיון אסטרטגי.
<a href="#">דצמבר</a>	דיון בתקציב 2023 ואישורו; מינוי מורשה חתימה נוסף.

## ניהול העמותה

### השקעת כספי האיגוד בקרן השקעות

החל מספטמבר 2019 יוּשְׁמוּ המלצותיה של ועדת ההשקעות שהקים האיגוד, להשקעת כספים המצויים בקרנות השונות של האיגוד בקרן השקעות. הכספים הושקעו על בסיס ייעוץ מקצועי של יועץ השקעות שנבחר על ידי הוועדה, באישור הוועד המנהל, על פי ההנחיות של רשם העמותות לניהול כספי עמותה. הסכום שהושקע עמד על 6 מיליון שקלים. במהלך שנת 2022, יתרת הפתיחה של תיק ההשקעות נאמדה ב-8,548 אש"ח. בסיומה של שנת 2022, עמדה יתרת כספי של תיק ההשקעות על סך של 9,326 אש"ח (כולל הפקדה לקרן חידוש ציוד תשתיות בסך 445 אש"ח). וועדת ההשקעות מתכנסת כל רבעון לדיון וקבלת החלטות בנושא.

### האסיפה השנתית

האסיפה השנתית של האיגוד נערכה בתאריך 29.6.2022 באופן דיגיטלי, באמצעות שירות הווידאו המקוון Zoom. באסיפה השתתפו 17 חברים בעלי זכות הצבעה ו-2 חברים נוספים ללא זכות הצבעה. 3 חברים נוספים מסרו כתבי הצבעה.

באסיפה סקר מנכ"ל האיגוד עו"ד יורם הכהן את פעילות האיגוד בשנה שקדמה למועד הישיבה. האסיפה אישרה כנדרש את הדו"חות הכספיים של האיגוד, את הדו"ח המילולי לרשם העמותות ואת דו"ח הגוף המבקר.

כמו כן, אישרה האסיפה את המשך שירותו של רו"ח חיים וורמברנד כרואה החשבון של העמותה ואת המשך שכירת שירותי גוף המבקר משרד רו"ח קופרברג, רבין ושות', עד למועד האסיפה הכללית בשנת 2023.

### ביקורת פנים - ביצוע סקרי עומק

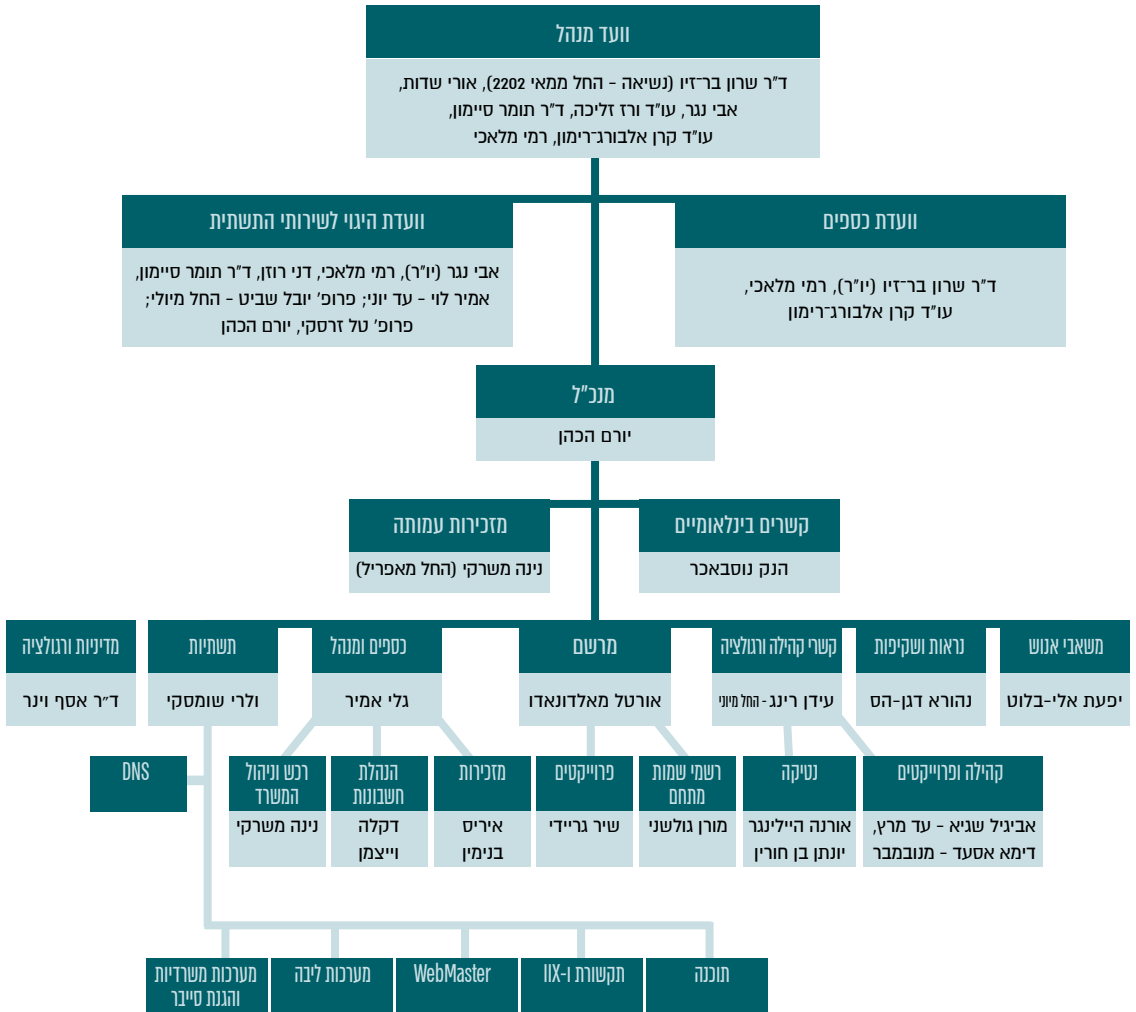
בתחילת שנת 2022 המליץ הגוף המבקר לוועד על ביצוע שלושה סקרי עומק מקיפים, הנוגעים לנושאי הליבה או ההתנהלות הארגונית של האיגוד. ההמלצה התקבלה בחיוב, ובישיבת הוועד בינואר 2022, נבחרו שלושה נושאים להלן:

- ניהול משאבי אנוש בארגון
- המשכיות עסקית והתאוששות מאסון
- ניהול הידע הארגוני

במהלך שנת 2022 בוצעה בחינת העומק לשלושת הנושאים לעיל, ותוצאותיהם הוצגו לוועד המנהל. כלל הממצאים הועברו לטיפול אופרטיבי של הדרג המקצועי, והוטמעו בתכנית העבודה, כחלק משיפור מתמיד של התנהלות האיגוד וביצועיו.



## מבנה ארגוני של איגוד האינטרנט הישראלי (במהלך שנת 2022)



# נספחים

## נספח א' - תכנון מול ביצוע שנת 2022

מקורות						
הערות	אחוז ביצוע	יתרה	הכנסות	העברה תקציבית	תקציב שנתי	סעיף
	99.67%	150,152 ₪ -	13,694,034 ₪		13,739,500 ₪	שירותי התשתית
	99%	147,444 ₪ -	12,673,536 ₪		12,809,500 ₪	אגרות שמות מתחם IL מרחב
	67%	3,164 ₪ -	6,336 ₪		9,500 ₪	הכנסות מראש 2018
מורכב מרישום לשנתיים ומעלה בשנת 2021 וכן מרישום לשלוש שנים ומעלה בשנת 2020	100%	456 ₪	3,470,456 ₪		3,470,000 ₪	הכנסות מראש שנים קודמת
	94%	529,004 ₪ -	8,300,996 ₪		8,830,000 ₪	הכנסות בפועל מרישום שמות מתחם
			2,113,276 ₪			הכנסות מראש עבור שנת 2023
			613,976 ₪			הכנסות מראש עבור שנת 2024
			390,632 ₪			הכנסות מראש עבור שנת 2025
			323,928 ₪			הכנסות מראש עבור שנת 2026
			11,480 ₪			ILDRP
	177%	384,268 ₪	884,268 ₪		500,000 ₪	ישראל
			128,348 ₪			הכנסות מראש ישראל עבור שנת 2023
			56,936 ₪			הכנסות מראש ישראל עבור שנת 2024
			49,764 ₪			הכנסות מראש ישראל עבור שנת 2025
			48,444 ₪			הכנסות מראש ישראל עבור שנת 2026
בזק וגילת טלקום התחברו במהלך השנה	110%	90,498 ₪	1,020,498 ₪		930,000 ₪	מחלף האינטרנט הישראלי IIX
	96%	6,323 ₪ -	141,177 ₪		147,500 ₪	קהילה

דמי חבר	5,000 ₪	5,000 ₪	0 ₪	100%
כנסים מקצועיים	15,000 ₪	10,050 ₪	4,950 ₪-	67%
מיתון השיח - בשיתוף הפדרציה היהודית	52,500 ₪	51,127 ₪	1,373 ₪-	97%
קרנות הביטוח הלאומי	75,000 ₪	75,000 ₪	0 ₪	100%
<b>רגולציה</b>	<b>0 ₪</b>	<b>56,500 ₪</b>	<b>56,500 ₪</b>	<b>100%</b>
פרוייקט הספאם בשיתוף הוועדה לניהול וחלוקת כספים שנפסקו כסעד	56,500 ₪	56,500 ₪	0 ₪	100%
חצי מההשתתפות בפרוייקט (חצי שני ישולם בסוף הפרוייקט)				
סה"כ הכנסות בעין	13,887,000 ₪	13,835,211 ₪	51,789 ₪-	100%
<b>קרנות ייעודיות</b>	<b>340,000 ₪</b>	<b>114,869 ₪</b>	<b>225,131 ₪-</b>	<b>34%</b>
המרכז להגנת הסייבר	140,000 ₪	16,150 ₪	123,850 ₪-	12%
מסמכי מדיניות ו-STs	200,000 ₪	98,719 ₪	101,281 ₪-	49%
<b>שווי כסף ותרומות</b>	<b>20,110 ₪</b>	<b>17,543 ₪</b>	<b>2,567 ₪-</b>	<b>87%</b>
הרשאת שימוש ב-adswords	5,000 ₪	2,433 ₪	2,567 ₪-	49%
Google Apps, Salesforce	15,110 ₪	15,110 ₪	0 ₪	100%
<b>סה"כ</b>	<b>14,247,110 ₪</b>	<b>13,967,623 ₪</b>	<b>279,487 ₪-</b>	<b>98%</b>

סעיף	תקציב שנתי	העברה תקציבית	ביצוע	יתרה	אחוז ביצוע	הערות
<b>סך עלויות שכר</b>	<b>7,090,000 ₪</b>		<b>6,800,804 ₪</b>	<b>289,196 ₪</b>	<b>96%</b>	
מנהלה ונראות	1,600,000 ₪		1,447,002 ₪	152,998 ₪	90%	
תשתיות	4,000,000 ₪		4,073,109 ₪	73,109 ₪-	102%	
קהילה	960,000 ₪		722,235 ₪	237,765 ₪	75%	יתרה עקב עיקוב תחום קהילה ועזיבת אביגיל
רגולציה ובינ"א	420,000 ₪		448,458 ₪	28,458 ₪-	107%	
תגמולי הצטיינות	110,000 ₪		110,000 ₪	0 ₪	100%	
<b>שירותי התשתית</b>	<b>3,211,510 ₪</b>		<b>3,149,633 ₪</b>	<b>61,877 ₪</b>	<b>98%</b>	
<b>תפעול שוטף</b>	<b>1,960,110 ₪</b>		<b>1,827,639 ₪</b>	<b>132,471 ₪</b>	<b>93%</b>	
מרשם - שרות ואחריות לחומרה	350,000 ₪		311,422 ₪	38,578 ₪	89%	

תשלומים ל INFORMIX ישולם בחציון שני	97%	₪ 5,146	₪ 164,854	₪ 170,000	מרשם - שרות ואחריות לתוכנה
אריאל+ קישורית, אואזיס קניית ציוד ובנק שעות	126%	₪- 53,658	₪ 263,658	₪ 210,000	תפעול IIX
ארוח+ חשמל+ קוי תקשורת ואינטרנט	85%	₪ 63,913	₪ 376,087	₪ 440,000	אירוח ב Med1
NeuStar One1 כספות, שרות לציוד תקשורת- מטריקס, מולטיפוינט	104%	₪- 8,388	₪ 228,388	₪ 220,000	שרותי אבטחת מידע ונהלי ISO 27001
NetNod, מחב"א	81%	₪ 24,866	₪ 105,134	₪ 130,000	שרותי ANYCAST בעולם
טריפל סי, בזק, DigitalOcean	79%	₪ 26,325	₪ 98,675	₪ 125,000	תשלומים לספקי תקשורת
מנהל4יו, פיאיט, Zoom	100%	₪ 0	₪ 60,000	₪ 60,000	תחזוקת מערכות מידע משרדיות
	38%	₪ 46,545	₪ 28,455	₪ 75,000	שדרוגים של שרתים ועמדות קצה
	96%	₪ 6,516	₪ 158,484	₪ 165,000	שרותי siem-soc
	100%	₪- 17,372	₪ 17,372		ILDRP
	100%	₪ 0	₪ 15,110	₪ 15,110	שווי כסף Google SF ו Apps
	<b>16%</b>	<b>₪ 47,348</b>	<b>₪ 9,052</b>	<b>₪ 56,400</b>	<b>מרשם</b>
	140%	₪- 809	₪ 2,809	₪ 2,000	ביקורת וניהול רשמים
	0%	₪ 5,000	₪ 0	₪ 5,000	עמלות ל-ICANN על ישראל.
	13%	₪ 43,157	₪ 6,243	₪ 49,400	מנגנוני הגנת רישום
	<b>110%</b>	<b>₪- 117,942</b>	<b>₪ 1,312,942</b>	<b>₪ 1,195,000</b>	<b>פרוייקטי שדרוג ופיתוח</b>
	59%	₪ 24,900	₪ 35,100	₪ 60,000	מערכת ניטור תפעולית אחודה
	24%	₪ 37,820	₪ 12,180	₪ 50,000	פיתוח מערכת מרשם גירסה 4.1 (רישום מיידי אוטומטי)
	25%	₪ 70,948	₪ 24,052	₪ 95,000	הקמת TLD. ישראל
	85%	₪ 21,253	₪ 122,747	₪ 144,000	פרוייקטים לטובת שיפור מענה הגנה בסייבר
	117%	₪- 67,000	₪ 468,000	₪ 401,000	הקמת יכולת BI

רכש ציוד עבור התאמת התשתיות לגידול בפעילות ועוד	205,863 ₪					
ציוד להרחבות אינטרנט, תוכנת לביצוע ב-2023, ומכיוון שראינו שינוי עדיף תקציבי הקדמנו את הביצוע	100%	0 ₪	300,000 ₪	300,000 ₪	300,000 ₪	הפרשה לקרן שדרוג תשתיות - מרשם
	100%	0 ₪	145,000 ₪	145,000 ₪	145,000 ₪	הפרשה לקרן תשתיות - IIX דור הבא
<b>קהילה</b>	<b>75%</b>	<b>152,043 ₪</b>	<b>461,107 ₪</b>	<b>318,850 ₪ -</b>	<b>932,000 ₪</b>	
צמצום הפער הדיגיטלי	77%	46,581 ₪	157,569 ₪	81,150 ₪	123,000 ₪	הוועד אישר העברה תקציבית עבור שדרוג פרויקט המדד וביצוע תהליך אוטומטי 5.2022
מרכז הגנת הסייבר לאזרחים	15%	93,850 ₪	16,150 ₪		110,000 ₪	עלויות שרתי אחסון, כל השאר מבוצע ע"י עובדי האיגוד
Netica	98%	1,698 ₪	94,802 ₪		96,500 ₪	מיתון השיח שת"פ
קהילה	95%	9,914 ₪	192,586 ₪	400,000 ₪ -	602,500 ₪	מכיוון שהוחלט שלא לעשות כנס במתכונת שתוכננה התקציב הועבר באישור וועד /וועדת כספים לצמצום הפער הדיגיטלי ולקידום ישראל
<b>רגולציה ומחקר</b>	<b>78%</b>	<b>125,716 ₪</b>	<b>337,284 ₪</b>	<b>30,000 ₪</b>	<b>433,000 ₪</b>	
מסמכי מדיניות ומחקרים	85%	38,358 ₪	209,642 ₪		248,000 ₪	
נתונים וסטטיסטיקת אינטרנט חופשי ובטוח	79%	26,281 ₪	98,719 ₪		125,000 ₪	
פרוייקט הספאם בשיתוף הוועדה לניהול וחלוקת כספים שנפסקו כסעד	2%	58,571 ₪	1,429 ₪	30,000 ₪	60,000 ₪	
פרוייקט הספאם בשיתוף הוועדה לניהול וחלוקת כספים שנפסקו כסעד	92%	2,506 ₪	27,494 ₪	30,000 ₪		
<b>שקיפות ונראות</b>	<b>96%</b>	<b>36,990 ₪</b>	<b>836,860 ₪</b>	<b>318,850 ₪</b>	<b>555,000 ₪</b>	
אקוסיסטם תקשורת ופרסום	90%	27,848 ₪	262,152 ₪		290,000 ₪	
תכנים ועיצובים לאתר + אתר בערבית	83%	10,868 ₪	54,132 ₪		65,000 ₪	

קידום. ישראל	150,000 ₪	318,850 ₪	482,875 ₪	14,025 ₪-	103%	על מנת למקסם את החשיפה של פרסום. ישראל ולהגיע לקהלי יעד חדשים ועדת כספים אישרה העברה תקציבית מתקציב הכנס שלא נוצל
שיווק שווה כסף adwords	5,000 ₪	2,701 ₪	2,299 ₪		54%	
ניתוח מיתוג וקהלי יעד	45,000 ₪	35,000 ₪	10,000 ₪		78%	דוח סוף שנה+ קידום נתוני סוף שנה
<b>קשרי חו"ל</b>	<b>216,000 ₪</b>	<b>209,172 ₪</b>	<b>6,828 ₪</b>		<b>97%</b>	
חברות בארגונים בינלאומיים (Centr, Ican, ripe, isoc)	130,000 ₪	128,556 ₪	1,444 ₪		99%	
קשרים בינלאומיים	56,000 ₪	49,140 ₪	6,860 ₪		88%	
השתתפות בכנסים בינלאומיים	30,000 ₪	31,476 ₪	1,476 ₪-		105%	
<b>מנהלה</b>	<b>1,783,000 ₪</b>	<b>1,757,990 ₪</b>	<b>25,010 ₪</b>		<b>99%</b>	
כח אדם	130,000 ₪	95,236 ₪	34,764 ₪		73%	
ביטוחים	75,000 ₪	100,925 ₪	25,925 ₪-		135%	עקב החלטה של וועדת כספים לאחר התייעצות עם יועץ ביטוחי להגדיל את גובה הכיסוי של ביטוח אחריות מקצועית
יעוץ ושירותים מקצועיים	775,000 ₪	764,416 ₪	10,584 ₪		99%	
כללי	72,000 ₪	38,243 ₪	33,757 ₪		53%	
ניהול העמותה	20,000 ₪	41,697 ₪	21,697 ₪-		208%	עלויות דיון אסטרטגי
תחזוקת משרד	711,000 ₪	717,473 ₪	6,473 ₪-		101%	
<b>סה"כ הוצאות</b>	<b>14,220,510 ₪</b>	<b>13,552,850 ₪</b>	<b>667,660 ₪</b>		<b>95%</b>	
<b>עודף מתוכנן</b>	<b>26,600 ₪</b>	<b>26,500 ₪</b>	<b>414,773 ₪</b>			
<b>עודף אמיתי</b>		<b>282,361 ₪</b>				

## **נספח ב'**

# **הדו"חות הכספיים המאושרים של האיגוד לשנת 2022**

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר**

**דוחות כספיים ליום 31 בדצמבר 2022**



**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר**  
**דוחות כספיים ליום 31 בדצמבר 2022**

**תוכן העניינים**

עמוד

2	דוח רואה החשבון המבקר
3	דוחות על המצב הכספי
4	דוחות על הפעילויות
5	דוח על השינויים בנכסים נטו
6-12	באורים לדוחות הכספיים



## דוח רואה החשבון המבקר לחברי העמותה

### איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר

ביקרנו את הדוחות על המצב הכספי המצורפים של איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר (להלן - "העמותה") לימים 31 בדצמבר 2022 ו-2021, את הדוחות על הפעילויות, הדוח על השינויים בנכסים נטו של העמותה לכל אחת מהשנים שהסתיימו באותם תאריכים. דוחות כספיים אלה הנם באחריות הועד המנהל של העמותה. אחריותנו היא לחוות דעה על דוחות כספיים אלה בהתבסס על ביקורתנו.

ערכנו את ביקורתנו בהתאם לתקני ביקורת מקובלים בישראל, לרבות תקנים שנקבעו בתקנות רואי חשבון (דרך פעולתו של רואה חשבון), התשל"ג 1973. על פי תקנים אלה נדרש ממנו לתכנן את הביקורת ולבצעה במטרה להשיג מידה סבירה של ביטחון שאין בדוחות הכספיים הצגה מוטעית מהותית. ביקורת כוללת בדיקה מדגמית של ראיות התומכות בסכומים ובמידע שבדוחות הכספיים. ביקורת כוללת גם בחינה של כללי החשבונאות שיושמו ושל האומדנים המשמעותיים שנעשו על ידי ההנהלה של העמותה וכן הערכת נאותות ההצגה בדוחות הכספיים בכללותה. אנו סבורים שביקורתנו מספקת בסיס נאות לחוות דעתינו.

לדעתנו, הדוחות הכספיים הנ"ל משקפים באופן נאות, מכל הבחינות המהותיות, את המצב הכספי של העמותה לימים 31 בדצמבר 2022 ו-2021 את תוצאות פעולותיה, השינויים בנכסים נטו לכל אחת מהשנים שהסתיימו באותם תאריכים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים בישראל (Israeli GAAP).

ירושלים, 20 באפריל 2023

חיים וורמברנד  
רואה - חשבון

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר**  
**דוחות על המצב הכספי**  
**(שקלים חדשים)**

ליום 31 בדצמבר		באור	
2021	2022		
			<b>נכסים</b>
			<b>נכסים שוטפים</b>
6,414,638	5,658,495	3	מזומנים ושווי מזומנים
42,369	34,376		לקוחות
932,896	999,467	4	חייבים ויתרות חובה
8,673,147	8,881,755		ניירות ערך סחירים
<u>16,063,050</u>	<u>15,574,093</u>		
			<b>נכסים לא שוטפים</b>
2,493,540	2,451,117	5	רכוש קבוע, נטו
<u>18,556,590</u>	<u>18,025,210</u>		
			<b>התחייבויות</b>
			<b>התחייבויות שוטפות</b>
1,015,102	1,082,294		ספקים ונותני שירותים
6,540,006	5,377,414	6	זכאים ויתרות זכות
<u>7,555,108</u>	<u>6,459,708</u>		
			<b>התחייבויות לא שוטפות</b>
3,170,816	3,189,340	7	הכנסות מראש לזמן ארוך
<u>3,170,816</u>	<u>3,189,340</u>		
			<b>נכסים נטו ללא הגבלה</b>
(2,611,630)	(2,023,711)		ששימשו לפעילויות
2,493,540	2,451,117		שהושקעו בנכסים קבועים
7,948,756	7,948,756		שיועדו על ידי מוסדות המלכ"ר
<u>7,830,666</u>	<u>8,376,162</u>		
<u>18,556,590</u>	<u>18,025,210</u>		

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

חבר ועד	חבר ועד	20 באפריל 2023
_____	_____	תאריך אישור
		הדוחות הכספיים

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
דוחות על הפעילויות  
(שקלים חדשים)**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	
12,444,967	13,803,528	9
18,876	17,821	
<u>12,463,843</u>	<u>13,821,349</u>	
6,872,655	8,559,067	10
2,246,323	2,562,423	11
18,876	17,821	
<u>9,137,854</u>	<u>11,139,311</u>	
3,325,989	2,682,038	
1,693,255	1,787,156	12
1,632,734	894,882	
591,841	(220,381)	13
2,224,575	674,501	
1,287,379	129,005	
<u>937,196</u>	<u>545,496</u>	

**מחזור פעילויות**

מחזור הפעילויות  
הכנסות שווי כסף

**עלות פעילויות**

פעילות תשתית  
פעילות קשרי קהילה ורגולציה  
הוצאות שווי כסף

**הכנסות נטו מפעילויות**

הוצאות הנהלה וכלליות

**הכנסות מפעילות רגילה**

הכנסות (הוצאות) מימון, נטו

**הכנסות לאחר מימון**

הוצאות שומה בגין שנים קודמות

**הכנסות נטו לשנה**

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר**  
**דוח על השינויים בנכסים נטו**  
**(שקלים חדשים)**

<u>נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה</u>				
נכסים נטו שקיימת לגביהם הגבלה סה"כ	שהושקעו בנכסים קבועים	שיועדו על ידי מוסדות המלכ"ר	ששימשו לפעילויות	
6,893,470	2,397,011	7,163,756	(2,667,297)	<b>יתרות ליום 1 בינואר 2021</b>
937,196	-	-	937,196	<b>תוספות במהלך השנה:</b> הכנסות נטו לשנה
-	-	785,000	(785,000)	<b>גריעות במהלך השנה:</b> סכומים שיועדו על ידי המוסדות המנהלים של המלכ"ר
-	748,160	-	(748,160)	סכומים ששמשו לרכישת רכוש קבוע
-	(651,631)	-	651,631	סכומים שהועברו לכיסוי הוצאות פחת
<u>7,830,666</u>	<u>2,493,540</u>	<u>7,948,756</u>	<u>(2,611,630)</u>	<b>יתרות ליום 31 בדצמבר 2021</b>
545,496	-	-	545,496	<b>תוספות במהלך השנה:</b> הכנסות נטו לשנה
-	649,209	-	(649,209)	<b>גריעות במהלך השנה:</b> סכומים ששמשו לרכישת רכוש קבוע
-	(691,632)	-	691,632	סכומים שהועברו לכיסוי הוצאות פחת
<u>8,376,162</u>	<u>2,451,117</u>	<u>7,948,756</u>	<u>(2,023,711)</u>	<b>יתרות ליום 31 בדצמבר 2022</b>

הבאורים המצורפים מהווים חלק בלתי נפרד מהדוחות הכספיים.

## איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר באורים לדוחות הכספיים (שקלים חדשים)

### באור 1 - כללי

א. איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר) ("האיגוד") נרשם כעמותה בחודש מרץ 1997 שמספרה במרשם העמותות הינו 58-029954-3.

ב. האיגוד משמש כסניף (chapter) הישראלי (ISOC-IL) של איגוד האינטרנט העולמי, (ISOC) Internet Society ופועל כמסד ללא כוונת רווח (כפי שפועל איגוד הגג העולמי).

ג. האיגוד הינו גוף התנדבותי, בלתי תלוי, הפועל לקידום והטמעתו בישראל כתשתית טכנולוגית, מחקרית, חינוכית וחברתית. את פעילותו הוא מקיים, לעיתים, בשיתוף עם גופים נוספים בקהילה.

ד. העמותה מרכזת מקורות כספיים שונים למטרות שנקבעו על ידה כמתואר בביאור מספר 5 להלן.

פעילות האיגוד כוללת, בין היתר, הקמתם ואספקתם לכלל הציבור הישראלי של מספר שירותי תשתית מרכזיים באינטרנט הישראלי, והם:

1. ניהול מרשם שמות המתחם (domain names) בסיומת הלאומית באנגלית ("IL") ובסיומת הלאומית בעברית ("ישראל") של ישראל. מערכות התשתית המשרתות את המרשם מתוכננות לפעול על פי קריטריונים לאומיים ובין-לאומיים, המבטיחים שירות אמין ובטוח לציבור הרחב. הרישום מתנהל דרך מערך רשמים מקומיים ובינלאומיים שהוסמכו על ידי האיגוד, והפועלים בהתאם לכללי הרישום שהוגדרו על ידי האיגוד החל בשנת 1999. מתוקף תפקידו כמרשם האחראי על הסיומת המדינתית "IL" ו-"ישראל", האיגוד מפרסם מידע למערך שמות המתחם העולמי, DNS (Domain Name System) המקשר בין שמות מתחם במרחבי "IL" ו-"ישראל" וכתובות אינטרנט (IP) המשמשים לפעולתם. ה-DNS מקנה לציבור הרחב ולמפעילי שירותי האינטרנט יציבות וגמישות תפעוליים, שימושיות, יחידות וגיוון. האיגוד עוסק על בסיס יומיומי במניעת התקפות ממוקדות על מערך ה-DNS שבאחריותו, ומוגדר כ"מערכת ממוחשבת חיונית" לפי חוק הסדרת הבטחון בגופים ציבוריים, התשנ"ח-1998.

2. ניהול מחלף האינטרנט הפנים-ישראלי (IX - Israeli Internet eXchange) - מתג תקשורת מרכזי ויחיד במינו בין כלל ספקי הגישה לאינטרנט בישראל. המחלף נועד לנתב תעבורת אינטרנט פנים-ישראלית, בין הספקים השונים, בצורה יעילה ככל הניתן, בעלויות נמוכות, תוך הורדת הסמי כניסה לספקים חדישים ועם תועלות הגנת סייבר רבות. לאחר התחברות, ספקי האינטרנט יכולים להעביר תעבורת אינטרנט פנים ישראלית בינם לבין עצמם. האיגוד מניש דרך IX, לצורך שיפור השימוש באינטרנט על ידי משתמשי בישראל, עותקים של מידע DNS של שרתי השרש של ה-DNS ושל גופים מקבילים לאיגוד מארצות שונות.

3. הפעלת שרת מראה: האיגוד, כחלק מתמיכה בעקרונות של תוכנה חופשית וקוד מקור פתוח, מספק שירותי אחסון של אתר מראה ישראלי (mirror site) לתוכנות ופרוייקטים נפוצים בקוד פתוח.

בנוסף, מקיים האיגוד שלל פעילויות של קידום מדיניות ציבורית וחברתית בהקשר של האינטרנט בישראל, ובין היתר מנהל את המיזמים הבאים:

4. יזום וכתבה של מסמכי מדיניות ציבורית בנושאים טכנולוגיים, חברתיים ומשפטיים הקשורים לאינטרנט בישראל, וקידום יישומם אצל מקבלי ההחלטות בישראל.

5. פעולות לשמירה על חופש השימוש באינטרנט, בין היתר כתגובה לפעילויות שלטוניות ועסקיות: בוועדות הכנסת השונות, ומול משרדי הממשלה ליזום או מניעה של מהלכים רגולטוריים, וקידום הסדרה עצמית בתחומים הקשורים לאינטרנט במטרה לשמור על ערכי חופש האינטרנט בישראל כמרחב פתוח, גלובלי, שיויוני, בטוח, ניטרלי ומעצמי זכויות אזרח.

6. הפעלת מרכזי סיוע לטובת כלל הציבור בנושאים הקשורים באינטרנט:

א. המרכז להתנהגות אתית ברשת (www.netica.org.il) המפעיל קו פתוח לתמיכה, לסיוע ולהכוונה לגולשים אשר נפגעו ברשת (ילדים ובוגרים), בתמיכה וסיוע מקואליציה של ארגונים שותפים ובהם משרדי ממשלה, עמותות תמיכה וסיוע וגופים מסחריים. בנוסף, מועברות במסגרת Netica הדרכות להורים, יועצים, מדריכים ומחנכים למתן כלים יישומיים לגלישה בטוחה ותרבות שימוש נכון ברשת של ילדים ובני נוער. פיתוח תרבות רשת הוגנת ובטוחה בקרב הדור הצעיר בישראל.

ב. מרכז הגנת סייבר לאזרחים ועסקים קטנים Block (www.block.org.il). מנגיש מידע עדכני על הגנת סייבר בשפה מובנת לכל, מנחה את המשתמשים לגבי יישום של כללי הגנת סייבר בסיסיים, ומספק סיוע וייעוץ במקרה של היפגעות של אזרח או עסק קטן ממתקפת סייבר. Block נמצא בקשר עם קהילת הגנת הסייבר הישראלית

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
באורים לדוחות הכספיים  
(שקלים חדשים)**

**באור 1 - כללי (המשך)**

- ומערך הסייבר הלאומי במשרד ראש הממשלה.
- ג. הפעלת קו תמיכה ואתר אינטרנט (nagish.org.il) לסוגיות של נגישות אנשים עם מוגבלויות לאתרי אינטרנט.
7. הפעלת אקדמיה לאינטרנט לצורך העשרת הידע של ציבור משתמשי האינטרנט, תוך קידום אוריינות דיגיטלית לקהלי יעד שונים וביניהם לאוכלוסיות ייחודיות (דוברי ערבית, אתיופית, חברה חרדית, גיל שלישי) ולציבור בעלי העסקים הקטנים והבינוניים.
8. הנגשת מידע סטטיסטי על אודות האינטרנט ישראלי ממקורות שונים.
9. פיתוח קהילת האינטרנט הישראלי וייצוגה בישראל ובארגונים בינלאומיים כגון IGF, IETF, CENTR, ISOC, ICANN וכד'.

**באור 2 - מדיניות חשבונאות**

- א. הדוחות הכספיים ערוכים בהתאם לתקן חשבונאות מספר 40 של המוסד הישראלי לתקינה בחשבונאות הקובע ומגדיר, בין היתר, כדלהלן:**
- "נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה" -  
 אותו חלק של הנכסים נטו של העמותה שלא מוטלת על השימוש בו כל הגבלה קבועה או זמנית שנקבעה על ידי תורמים.
- נכסים נטו שלא קיימת לגביהם הגבלה מוצגים תוך הבחנה בין:
- לשימוש לפעילויות שלא יועדו על ידי מוסדות המלכ"ר.
  - לשימוש לפעילויות שיועדו על ידי מוסדות המלכ"ר.
  - שהושקעו בנכסים קבועים
- "נכסים נטו שקיימת לגביהם הגבלה" -  
 אותו חלק של הנכסים נטו של העמותה שמוטלת על השימוש בו הגבלה קבועה או זמנית שנקבעה על ידי תורמים.

**ב. מזומנים ושווה מזומנים**

כשווי מזומנים נחשבות השקעות שנזילותן גבוהה הכוללות, בין היתר, פיקדונות לזמן קצר שהופקדו בבנקים והשתקופה עד מועד מימושם בעת ההשקעה בהם לא עלתה על שלושה חודשים.

**ג. הכנסות והוצאות**

בהתאם לכללי החשבונאות המקובלים במלכ"ר הכנסות וההוצאות נרשמות על בסיס צבירה.

**ד. רכוש קבוע**

הרכוש הקבוע כולל בדוחות הכספיים על בסיס העלות בתוספת עלויות רכישה ישירות, בניכוי הפסדים מירידת ערך במידה ונצברו ובניכוי פחת ומענקי השקעה שנתקבלו.

הפחת מחושב ביטות השווה בשיעורים שנתיים, הנחשבים כמספיקים להפחתת הנכסים על פני תקופת השימוש המשוערת בהם.

**ה. שימוש באומדנים**

בעריכת הדוחות הכספיים בהתאם לכללי חשבונאות מקובלים נדרשת הנהלת העמותה להשתמש באומדנים והערכות לגבי עסקאות או עניינים אשר השפעתם הסופית על הדוחות הכספיים אינה ניתנת לקביעה מדויקת בעת עריכתם. אף שאומדנים או הערכות נעשים לפי מיטב שיקול הדעת של ההנהלה, השפעתם הסופית של עסקאות או עניינים כאמור, עשויה להיות שונה מהאומדנים או מההערכות שנעשו לגביהם.

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
באורים לדוחות הכספיים  
(שקלים חדשים)**

**באור 2 - מדיניות חשבונאית (המשך)**

**ו. יתרות צמודות**

נכסים והתחייבויות במטבע חוץ, או הצמודים לו, נכללו בדוחות הכספיים לפי שערי החליפין שפורסמו על ידי בנק ישראל ליום המאזן. הפרשי שער בגין נכסים והתחייבויות נכללים בדוח רווח והפסד עם התהוותם.

<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2022</u>	
3.110	3.519	שער החליפין דולר ארה"ב
3.522	3.753	שער החליפין אירו
123	129	מדד המחירים לצרכן (בנקודות) – מדד בסיס 2006

**באור 3 - מזומנים ושווי מזומנים**

ליום 31 בדצמבר		
<u>2021</u>	<u>2022</u>	
2,884,295	1,109,347	שקלים
19,140	(10)	מטבע חוץ
3,511,203	4,549,158	פקדונות שקליים
<u>6,414,638</u>	<u>5,658,495</u>	

**באור 4 - חייבים ויתרות חובה**

ליום 31 בדצמבר		
<u>2021</u>	<u>2022</u>	
413,108	598,323	הוצאות מראש
388,072	262,897	חברות כרטיסי אשראי
131,716	138,247	מוסדות
<u>932,896</u>	<u>999,467</u>	

**באור 5 - רכוש קבוע, נטו**

<u>סה"כ</u>	<u>שיפורים במושכר</u>	<u>ריהוט וציוד</u>	<u>כלי רכב</u>	<u>מחשבים וציוד הקפי</u>	
9,276,593	765,424	526,471	193,005	7,791,693	יתרה ליום 1 בינואר 2022
649,209	-	3,900	-	645,309	תוספות במהלך השנה
9,925,802	765,424	530,371	193,005	8,437,002	יתרה ליום 31 בדצמבר 2022
(7,474,685)	(653,009)	(488,249)	(47,134)	(6,286,293)	<b><u>בניכוי פחת שנצבר</u></b>
<u>2,451,117</u>	<u>112,415</u>	<u>42,122</u>	<u>145,871</u>	<u>2,150,709</u>	<b>עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2022</b>
2,493,540	136,889	16,091	174,822	2,165,738	<b>עלות מופחתת ליום 31 בדצמבר 2021</b>



**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
באורים לדוחות הכספיים  
(שקלים חדשים)**

**באור 6 - זכאים ויתרות זכות**

ליום 31 בדצמבר		
2021	2022	
4,312,555	4,177,332	הכנסות מראש *
490,169	588,035	עובדים ומוסדות בגין שכר, נטו **
1,336,492	135,105	הוצאות לשלם
300,790	356,942	הפרשה לחופשה
100,000	120,000	בטחונות רשמים
<u>6,540,006</u>	<u>5,377,414</u>	

\* האיגוד מאפשר רישום שמות מתחם לשנים הבאות, ראה באור 7.  
\*\* מוצג בניכוי הלוואות לעובדים בסך של כ- 128 אלפי ש"ח.

**באור 7 - הכנסות מראש לזמן ארוך**

ליום 31 בדצמבר		
2021	2022	
1,465,156	-	הכנסות מראש 2023
1,118,480	1,789,392	הכנסות מראש 2024
587,180	1,027,576	הכנסות מראש 2025
-	372,372	הכנסות מראש 2026
<u>3,170,816</u>	<u>3,189,340</u>	

**באור 8 - התחייבויות בשל סיום יחסי עובד - מעביד, נטו**

א. התחייבויות העמותה בשל סיום יחסי עובד - מעביד מחושבות על בסיס שכרם האחרון של העובדים ליום המאזן ובהתאם לחוק פיצויי פיטורין ומכוסות בחלקן על ידי תשלומים שוטפים לחברות ביטוח בגין פוליסות ביטוח מנהלים וקופות גמל וכן על ידי יתרת ההתחייבויות בשל סיום יחסי עובד - מעביד.  
ב. הסכומים שנוצברו בפוליסות ביטוח מנהלים וקופות גמל על שם העובדים וההתחייבויות בגינם אינם מוצגים במאזן מאחר שאינם בשליטתה ובניהולה של העמותה.

**באור 9 - מחזור הפעילויות**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	
11,447,696	12,610,753	הכנסות מרישום שמות מתחם
868,522	1,021,264	הכנסות מספקי גישה IIX
100,970	156,461	הכנסות מפעילות שת"פ
27,779	15,050	הכנסות מדמי חבר ואירועים
<u>12,444,967</u>	<u>13,803,528</u>	

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
באורים לדוחות הכספיים  
(שקלים חדשים)**

**באור 10 - פעילות תשתית**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	
3,732,219	4,435,979	שכר ונלוות
965,111	1,129,052	רישום שמות מתחם
633,448	662,681	פחת
124,897	608,483	שקיפות וניראות
356,419	380,569	שכר דירה ואחזקה
167,147	233,004	הוצאות תשתיות אחרות
180,876	347,236	ניהול מחלף האינטרנט
316,258	282,162	תהליך הפצת DNS
78,855	218,233	משפטיות
180,289	126,030	נציגות בארגונים בינלאומיים
52,730	56,777	ביטוחים
54,049	53,050	אחזקת רכב
21,861	14,255	כנסים בינלאומיים
8,496	11,556	ILDRP
<u>6,872,655</u>	<u>8,559,067</u>	

**באור 11 - פעילות קשרי קהילה ורגולציה**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	
1,445,809	1,245,760	שכר ונלוות
116,865	381,330	מסמכי מדיניות ורגולציה
148,205	256,578	צמצום הפער הדיגיטלי
149,184	172,333	שכר דירה ואחזקה
20,816	168,312	שקיפות וניראות
198,423	144,936	מרכז סיוע לציבור הרחב
59,902	85,924	פעילות קשרי קהילה ורגולציה אחרות
20,722	47,062	מאגר מידע סטיסטי
86,397	44,188	משפטיות
-	16,000	כנסים בינלאומיים
<u>2,246,323</u>	<u>2,562,423</u>	

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
באורים לדוחות הכספיים  
(שקלים חדשים)**

**באור 12 - הוצאות הנהלה וכלליות**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	
1,115,791	1,242,877	שכר ונלוות
194,460	238,112	שכר דירה ואחזקה
99,700	112,199	שירותים מקצועיים
63,106	86,785	שירותים משפטיים
179,751	47,654	שקיפות וניראות
28,302	37,646	אחזקת רכב
12,145	12,550	ביטוחים
-	9,333	כנסים בינלאומיים
<u>1,693,255</u>	<u>1,787,156</u>	

**באור 13 - הכנסות (הוצאות) מימון, נטו**

לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר		
2021	2022	
(9,841)	(9,930)	עמלות בנק
(28,542)	(25,613)	עמלות כרטיסי אשראי
630,224	(184,838)	הכנסה מריבית, רווח הון ודיבידנד ושערוך ני"ע
<u>591,841</u>	<u>(220,381)</u>	

**באור 14 - מיסים**

בהתאם לאמור בבאור מספר 1, העמותה פועלת למטרות ציבוריות שלא לשם הפקת רווח.

בתאריך 28.12.2015 הוציא פקיד השומה שומה שאינה בהסכמה עבור שנות המס 2011-2013 בסך כולל של 8,727 אלפי ש"ח. איגוד האינטרנט הגיש השגה על השומה, אך זו נדחתה על ידי פקיד השומה. בחודש מאי 2017 הגיש איגוד האינטרנט לבית המשפט המחוזי בירושלים ערעור על צווים לשנות המס 2011-2013. במסגרת הדיון בבית המשפט הגיעו הצדדים להסכם שומות לשנים 2011-2019 שקיבל תוקף של פסק דין ביום 20.1.22 ולפיו על איגוד האינטרנט לשלם מס בגין הוצאות עודפות בגין כל השנים הללו בסכום כולל של 250,000 ש"ח, כולל הפרשי הצמדה וריבית .

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר  
באורים לדוחות הכספיים  
(שקלים חדשים)**

**באור 15 - התחייבויות תלויות וצדדים קשורים**

**ערוער על צווים לשנות 2011-2013 שהוציא לעמותה פקיד השומה - ראה בבאור 14.**

האיגוד הוא, בין היתר, הגוף האחראי על ניהול מרשמי שמות המתחם (Domain Names) תחת הסיומת הלאומית של ישראל ("IL". ו-"ישראל"). מתוקף תפקידו זה קיימים מעת לעת הליכים משפטיים שבהם האיגוד מעורב כמשיב או נתבע פורמאלי. לרוב מדובר בסכסוכים הנוגעים לשמות מתחם, כאשר צד אחד הוא המחזיק הרשום של שם המתחם שבמחלוקת והצד שכנגד הוא הצד הטוען לזכויות בשם. ברובם המכריע של המקרים הללו, האיגוד אינו מעורב באופן פעיל בהליך עצמו והוא מעביר את הזכויות בשם המתחם כפי שמורה לו בית המשפט. אנו מעריכים כי הליכים אלו אינם עלולים להטיל חבות כספית על האיגוד. נכון ליום 12.31.2022 האיגוד אינו מעורב בהליכים כאמור.

באופן דומה ומכוח תפקידו כגוף האחראי על ניהול מרשמי שמות המתחם, נמסרות לאיגוד מעת לעת הודעות בדבר עיקול זכויותיהם של חייבים בשמות מתחם שרשמו על שמם (לרוב מדובר בהודעות מטעם לשכות ההוצ"פ ברחבי הארץ). האיגוד מקפיד להשיב להודעות העיקול הללו ולהטיל את העיקולים כנדרש. אנו מעריכים כי הליכים אלו אינם עלולים להטיל חבות כספית על האיגוד.

מעת לעת, נשלחים לאיגוד מכתבי התראה משפטיים הנוגעים לרוב לניהול מרשמי שמות המתחם. מכתבים אלו קובלים לרוב על-כך שהאיגוד אישר את הקצאתו / העברתו של שם מתחם זה או אחר ולעיתים מלינים על כך שהאיגוד סרב לאשר את הקצאתו של שם מתחם מסוים, או סירב למחוק שם כזה או אחר. האיגוד מקפיד להשיב באופן הולם לכל הפניות כאמור, באמצעות הח"מ או באמצעות מנהלת מרשם שמות המתחם או מנכ"ל האיגוד. נכון למועד מכתבי זה, לא ידוע לנו על פתיחת הליכים משפטיים כלשהם כנגד האיגוד בהמשך למכתבים אלו.

**בנוסף, עוסק האיגוד בהכרעה במחלוקות שונות שעניינן בהקצאת שמות מתחם ורישום -**

- מנגנון ה-IL-DRP, מיועד להכרעה בסכסוכי שמות מתחם. הכללים והנהלים הנוגעים להכרעת סכסוכים במסגרת ה-IL-DRP, מהווים חלק בלתי נפרד מכללי רישום שמות המתחם, אותם נדרש לאשר כל מי שרושם שם מתחם באמצעות האיגוד או רשמיו המוסמכים. ההחלטות בהליכי IL-DRP ניתנות על-ידי משפטנים הבקיאים בתחומי הקניין הרוחני ודיני שמות המתחם;
- "הועדה לבחינת שמות מתחם פוגעניים ס". בעזרת אנשי רוח, משפט ואינטרנט, נבחנים שמות מתחם שרישומם התבקש, כדי להכריע אם הם ניתנים לרישום לפי כללי רישום שמות המתחם הנוהגים באיגוד. הועדה מוסמכת לקבוע אילו שמות מתחם נופלים בגדר האיסורים הקבועים בכללי הרישום ולכן אינם מותרים ברישום. מטבעה דברים, דנה ועדה זו בשמות מתחם שנויים במחלוקת.

**נכון למועד עריכת הדוחות הכספיים לא ידוע על הליכים משפטיים פעילים נגד האיגוד בגין פעילותם של גופים אלו.**

**איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר**  
**דוח התאמה לצרכי מס הכנסה**  
**לשנת המס 2022**  
**(שקלים חדשים)**

545,496			<b>הכנסות נטו לשנה לפי הדוח על הפעילויות המצורף</b>
			<b><u>התאמות נדרשות לצרכי מס (הפחת/הוסף)</u></b>
	4,742		כיבודים ומתנות
	19,074		הוצאות אחרות שאינן מותרות בניכוי
	194,966		ריבית מניירות ערך מס הכנסה
	(607)		ריבית שנתקבלה ממס הכנסה
	<u>(176,058)</u>		רווח הון מניירות ערך ספרים
	42,117		
	587,613		רווח מותאם לצרכי מס הכנסה
	<u>(587,613)</u>		בניכוי הכנסות נטו מוסד ציבורי על פי סעיף 9(2) לפקודת מס הכנסה
	<u>(-)</u>		

חבר ועד

חבר ועד



## אישור רואי החשבון

בדקנו את ההתאמה של איגוד האינטרנט הישראלי ע"ר (להלן - "העמותה") לשנת המס 2022 (אליו צורפו הטפסים המסומנים בחותמתנו לשם זיהוי) המתאמת את ההכנסות נטו לשנה שהסתיימה ביום 31 בדצמבר 2022, לסכום העודף שהוצהר על ידה לצרכי מס הכנסה, לשנת המס האמורה.

בדיקת ההוצאות המפורטות בתקנות בדבר "תנאים לניכוי הוצאות מסויימות", החישובים הדרושים לפי סעיף 33(י) לפקודת מס הכנסה והתקיימות התנאים המפורטים בסעיף 32 א' לפקודת מס הכנסה, נעשו בהיקף שסוכם בין נציבות מס הכנסה לבין לשכת רואי חשבון בישראל, על כל המשתמע מכך.

לדעתנו, בכפיפות לאמור בפסקה הקודמת, דוח ההתאמה הנ"ל נערך בהתאם להוראות פקודת מס הכנסה וחוק מס הכנסה (תאומים בשל אינפלציה) התשמ"ה - 1985 והוראות המעבר לתום תחולתו.

ירושלים, 20 באפריל 2023

חיים וורמברנד  
רואה - חשבון

# נספח ג' - תקציב איגוד האינטרנט לשנת 2023

נושא	תכנון 2022
<b>הכנסות</b>	<b>תקציב 2023 מאושר</b>
שירותי התשתית	₪ 14,966,881
אגרות שמות מתחם	₪ 13,736,881
סך הכנסות מרישום שמות מתחם מרחב IL.	₪ 13,111,266
IL-DRP	₪ 15,000
הכנסות מראש IL 2018	₪ 4,386
הכנסות בפועל מרישום שמות מתחם IL	₪ 13,091,880
הכנסות בפועל מרישום שמות מתחם. ישראל	₪ 625,615
מחלף האינטרנט הישראלי IIX	₪ 1,230,000
קהילה	₪ 129,500
דמי חבר	₪ 4,500
כנסים מקצועיים	₪ 50,000
קרנות הביטוח הלאומי	₪ 75,000
רגולציה	₪ 56,500
תמיכת הוועדה לניהול וחלוקת כספים שנפסקו כסעד בתובענה ייצוגית	₪ 56,500
<b>סה"כ הכנסות בעין</b>	<b>₪ 15,152,881</b>
קרנות ייעודיות	₪ 270,000
קרן תשתיות	₪ 270,000
שווי כסף ותרומות	₪ 13,250
הרשאת שימוש ב- adwords	₪ 3,250
Google Apps, Salesforce	₪ 10,000
<b>סה"כ הכנסות צפויות</b>	<b>₪ 15,436,131</b>

תקציב 2023 מאושר	הוצאות
₪ 8,189,050	<b>סך עלויות שכר</b>
₪ 1,682,000	מנהלה ונראות
₪ 4,150,000	תשתיות
₪ 1,015,000	קהילה
₪ 465,000	רגולציה ובינל"א
₪ 110,000	תגמולי הצטיינות
₪ 197,050	קופת עדכוני שכר
₪ 570,000	הוספת תקני כ"א
₪ 3,383,256	<b>שירותי התשתית</b>
₪ 2,206,000	<b>תפעול שוטף</b>
₪ 371,000	מרשם - שרות ואחריות לחומרה
₪ 180,000	מרשם - שרות ואחריות לתוכנה
₪ 300,000	תפעול IIX
₪ 450,000	אירוח ב Med1
₪ 233,000	שרותי אבטחת מידע ונהלי ISO 27001
₪ 138,000	שרותי ANYCAST בעולם
₪ 125,000	תשלומים לספקי תקשורת
₪ 60,000	תחזוקת מערכות מידע משרדיות
₪ 80,000	שדרוגים של שרתים ועמדות קצה
₪ 165,000	שרותי siem - soc
₪ 94,000	BI - תשלום שוטף ל AZURE
₪ 10,000	שווי כסף Google Apps ו SF
₪ 94,256	<b>מרשם</b>
₪ 5,000	ביקורת וניהול רשמים
₪ 5,000	תרגומים לאנגלית
₪ 6,256	עמלות ל-ICANN על ישראל
₪ 15,000	ILDRP
₪ 10,000	קובץ המיקוד הישראלי
₪ 53,000	פרוייקט RIPE



<b>1,083,000 ₪</b>	<b>פרוייקטי שדרוג ופיתוח</b>
50,000 ₪	גרסאות אפליקטיביות במרשם: 4.4, 4.5
78,000 ₪	פרוייקטים לטובת שיפור מענה הגנה בסייבר
160,000 ₪	פלטפורמה לניהול תהליכי מרשם
120,000 ₪	תמיכה שוטפת BI
330,000 ₪	רכש ציוד עבור התאמת התשתיות לגידול בפעילות ועוד
200,000 ₪	הפרשה לקרן שדרוג תשתיות - מרשם
145,000 ₪	הפרשה לקרן תשתיות - IIX דור הבא
<b>608,500 ₪</b>	<b>קהילה</b>
<b>245,000 ₪</b>	<b>צמצום הפער הדיגיטלי</b>
155,000 ₪	חברה ערבית
40,000 ₪	חברה חרדית
50,000 ₪	גיל שלישי
<b>59,000 ₪</b>	<b>מרכז הגנת הסייבר לאזרחים / קו סיוע לאינטרנט בטוח ואתרי בלוק</b>
35,000 ₪	תפעול שוטף
20,000 ₪	כתיבת מדריכים ותכנים
4,000 ₪	מענה לפניית קו סיוע
72,000 ₪	Netica
20,000 ₪	קידום מודעות וקמפינים
40,000 ₪	מחקר וסקרים
12,000 ₪	כתיבת תוכן אוריינות רשת
<b>232,500 ₪</b>	<b>קהילה</b>
150,000 ₪	העשרה מקצועית ובניית קהילה
75,000 ₪	פודקאסטים
7,500 ₪	תחזוקה פורומים ומערכות
454,000 ₪	<b>רגולציה ומחקר</b>
180,000 ₪	מסמכי מדיניות ומחקרים
120,000 ₪	נתונים וסטטיסטיקת
40,000 ₪	אינטרנט חופשי ובטוח

₪ 114,000	פרוייקט הספאם בשיתוף הוועדה לניהול וחלוקת כספים שנפסקו כסעד
<b>₪ 639,250</b>	<b>שקיפות ונראות</b>
₪ 291,000	אקוסיסטם תקשורת ופרסום
₪ 50,000	תכנים ועיצובים לאתר + אתר בערבית
₪ 150,000	קידום .ישראל
₪ 3,250	שיווק שווה כסף adwords
₪ 100,000	קמפיין מרכזי למיצוב האיגוד
₪ 45,000	עיצוב ופרסום- מדדים תקשורתיים ודוח נתונים מורחב
<b>₪ 265,000</b>	<b>קשרי חו"ל</b>
₪ 135,000	חברות בארגונים בינלאומיים (Centr, Icann, ripe, isoc)
₪ 70,000	קשרים בינלאומיים
₪ 60,000	השתתפות בכנסים בינלאומיים
<b>₪ 1,890,925</b>	<b>מנהלה</b>
₪ 160,000	כח אדם
₪ 100,925	ביטוחים
₪ 800,000	יעוץ ושירותים מקצועיים
₪ 40,000	כללי
₪ 40,000	ניהול העמותה
₪ 750,000	תחזוקת משרד
<b>₪ 15,429,981</b>	<b>סה"כ הוצאות</b>
<b>₪ 6,150</b>	<b>עודף מתוכנן</b>

איגוד-האינטרנט.ישראל 

www.  
isoc.  
org 