



15.7.2010

לכבוד  
איגוד האינטרנט הישראלי

## דו"ח ביצוע מחקר

שם המחקר: ישראל ברשת האינטרנט בעולם הערבי: ג'יהאד גלובאלי או מנוף עסקי-תרבותי?

חוקר: דר' ח'ליל רינאוי, החוג למדעי ההתנהגות, במסלול האקדמי במכללה למינהל, ראשל"צ.

### א. מטרת המחקר

מחקר זה שמטרתו לענות על כמה שאלות קרדינאליות ולבדוק תקיפותן של כמה תיאוריות מרכזיות בתחום התקשורת המסורתית איך הן באות לביטוי באינטרנט כמדיום תקשורת אינטראקטיבי בקונטקסט של העולם הערבי, דן באופן ספציפי המיקוד הוא בהשפעת הגישה והשימוש במדיום גלובאלי ואינטראקטיבי זה על עיצוב עמדות הציבור הערבי כלפי ישראל, הן כאויב והן מאידך, כפרטנר עסקי ותרבותי.

### ב. המשימות המרכזיות של המחקר

לבדוק את:

א. שימוש באינטרנט בעולם הערבי:

- 1- שיעורי ההתחברות לרשת האינטרנט בעולם הערבי עפ"י מדינה ותכונות סוציולוגיות אחרות.
- 2- אופי השימוש ותכני הגלישה באינטרנט.
- 3- איך התמודדה הצמורה בעולם הערבי עם האינטרנט.

ב. השפעת האינטרנט על תחומי החיים בעולם הערבי:

1. היחס למערכת הערכים הערבית המסורתית, הנשענת על המסורת והדת.
2. ההשפעה על המערכת הפוליטית הקיימת במדינות הערביות.
3. ההשפעה על מערכות התקשורת המסורתיות הקיימות בעולם הערבי והתמורות בהן עקב כניסת האינטרנט.



שנה על המסלול

