

04/01/26

אל: הוועד המנהל, איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

צוות ההנהלה של איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

הנדון: סיכום דיון אסטרטגי 2025

מועד הישיבה: 11-12.12.25

מיקום: מלון אלמונדס, נווה אילן

רשמה: מירית הושמנד-מיטרני

משתתפים: נשיאת האיגוד- ד"ר שרון בר זיו, עו"ד קרן אלבורג רימון, ד"ר האמה אבו-קשק, דנית ליבוביץ-שטי, רמי מלאכי (רק ב-11.12), משה הגאי, יואב וולף, המנכ"ל יורם הכהן והמשנה למנכ"ל מירית הושמנד-מיטרני

1. להלן סיכום עיקרי הדיון האסטרטגי של הוועד המנהל של איגוד האינטרנט הישראלי לשנת 2025:
 - 1.1. שנת העבודה הקרובה תוקדש, בין היתר, לזיהוי איומים והזדמנויות הנובעים מהשינויים בסביבת האינטרנט והטכנולוגיה תוך בחינת האתגרים וההזדמנויות העומדים בפני האיגוד. במרכז פעילות זו תעמוד בחינת הסיכונים לפעילות האיגוד כמנהל של מרחבי שמות מתחם מדינתיים, בשל שינויים שעשויים להיות בסביבה הטכנולוגית והעסקית של שמות מתחם, שהיא מקור ההכנסה העיקרי של האיגוד ופעילות ליבה שלו.
 - 1.2. בנוסף, תיבחן הסינרגיה המקצועית, הארגונית והעסקית בין חברת הבת שירותי איגוד האינטרנט הישראלי לבין האיגוד, במסגרת מימוש התוכנית האסטרטגית שאושרה בסוף שנת 2024.
2. ייעשה שינוי בפורמט מצגות הנהלה: בדיון האסטרטגי כל מנהל יעלה מספר סוגיות מהותיות לדיון משותף עם הוועד המנהל. הדגש יהיה על נושאים קונקרטיים, דילמות, ולא על סקירת פעילות שוטפת (לדוגמה: תחקיר פליגון).
3. לאורך השנה, בכל ישיבת וועד מנהל, יציג חבר הנהלה אחר סקירת פעילות שוטפת של מחלקתו.
4. החלטות הוועד המנהל:
 - 4.1. בחינת השינויים בסביבת האינטרנט ובתחום הדומיינים תוך ההשלכות האפשריות על פעילות האיגוד.
 - 4.2. הגדרת מימשיקי העבודה בין חברת הבת לאיגוד ובחינת התלות ההדדית בין שני הגופים.
 - 4.3. פיתוח והרחבת שירותים נלווים במסגרת חברת הַפֶּת.
 - 4.4. הרחבת הנגשת מידע ונתונים לציבור תוך בחינת התנאים, הקהלים והמשמעויות.
 - 4.5. חשיבה ראשונית על מהלך של מיתוג מחדש לאיגוד.