

# פרוטוקול ישיבת ועד מנהל

## איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

תאריך	12 באוגוסט 2019
רשימת הנושאים	מצ"ב
חברי ועד משתתפים	פרופ' קרין נהון, לביא שיפמן, אבי נגר, ארוד בליסה, קובי סלע, בת-שבע אנגלברג-בר.
חברי ועד נעדרים	רועי בסר
משתתפים נוספים	מי-טל גרייבר שוורץ, נהורא דגן-הס.
תפוצה	חברי הוועד המנהל, מנכ"ל והנוכחים
יו"ר הישיבה	פרופ' קרין נהון
רישום ועריכה	יורם הכהן

### 1.1. אישור סדר היום

סדר היום אושר, מפורט בנספח א'.

### 1.2. החלטות דוא"ל

אין.

### 1.3. תוכנית עבודה חצי שנתית

נושא ראשון: פעילות האיגוד במסגרת הבחירות הקרובות.

**קרין נהון:** לקראת הבחירות החוזרות, עולה השאלה האם לפעול שוב במיזם שהקמנו לעניין הדיווח על בוטים, חשבונות מזויפים ופרסומות פוליטיות לא מזהות. האם יש התנגדות של מי מחברי הוועד?

**לביא שיפמן:** אין התנגדות, אך יש להיזהר בפעילות שכן בפעם הקודמת נוצר סיכון שהאיגוד יזוהה פוליטית, והוא אינו מזהה.

נושא שני: תוכנית עבודה למחצית השניה של שנת 2019.

**יורם הכהן:** נעשים מאמצים להגדיל את התנועה באתר block.

15	<b>נהורא דגן-הס:</b> יש עליה בתנועה הנצפית ב-google analytics. אנחנו עושים קידום ממומן, וקיבלנו אישור
16	להרחבה של החשבון ב-google adwards לפעילות של block. אין תקציב פרסום עצמאי המאפשר לנו לפרסם
17	בדרכים נוספות פעילות זו.
18	<b>מיטל גרייבר שוורץ:</b> צמצמנו את העלות החודשים ל-10,000 ש"ח.
19	<b>קרין נהון:</b> אין טעם בפעילות של בלוק ללא פרסום אקטיבי.
20	<b>יורם הכהן:</b> יש לנו משימה של איתור חסויות, אשר מחכה לגידול בנפח התנועה באתר. אנחנו נפנה גם
21	לחברות מסחריות וגם למדינה.
22	<b>מיטל גרייבר שוורץ:</b> בספטמבר אנו מתכוונים לבצע סקר של נטיקה, מנסינונו הסקרים נותנים חשיפה יפה
23	ומעוררים תהודה.
24	<b>יורם הכהן:STS</b> בוחנים מחדש את הפעילות בעקבות תובנה שהמדינה מתכווננת לשפר את רמת הסטטיסטיקה
25	הקשורה באינטרנט במיזם משותף של הלמ"ס וישראל דיגיטלית. אנחנו נשתף עמם פעולה בנושא, ונסה
26	להשפיע לרבות להוצא סטטיסטיקה ממערכות האיגוד. עלינו עם אתר באנגלית ברבעון השלישי, ואתר בערבית
27	נמצא בבחינה. בנושא כספים - חשבון ההשקעות הופעל, ואנחנו מתחילים בתכנון התקציב ועדכון נהלים.
28	<b>1.4. תוכנית שיווק והעלאת מודעות למרחב IL</b>
29	<b>נהורא דגן הס:</b> כפי שנעשה במרשמים שונים בעולם, ובהתאם לתובנות שעלו מהמחקר האסטרטגי שביצענו,
30	אנו פועלים לקידום שתי משימות מרכזיות – א. הנעת תהליך עבודה מול מכפילי כוח מרכזיים המשפיעים על
31	רישום שמות מתחם ב. הגדלת הידע הקיים בקרב הציבור לחשיבות של שם מתחם ישראלי, וכתוצאה מכך –
32	הגברת ביקוש לשמות מתחם אצל גורמי הקצה (האוכלוסיה הישראלית). נושאים מרכזיים שאותרו: א. העצמה
33	של מערך הרשמים של האיגוד; ב. שירותים חדשים ושדרוג מערכות ג. טיפול במתווכים ואינטגרטורים המשפיעים
34	על תהליך רישום שמות המתחם; ד. שיפור מערך המידע בנושא שמות מתחם באתר האיגוד ובחומרי; ה. הגברה
35	של מודעות התקשורת והקהל הרחב לנושא שמות מתחם.
36	<b>קרין נהון:</b> ועדת היגוי לשירותי התשתית צריכה להיות שותפה לתהליך.
37	<b>קובי סלע:</b> לרשמים יש מעט חומר שיווקי על נושא שמות המתחם, ועל האיגוד לתת מידע כזה להם.
38	<b>יורם הכהן:</b> צריך למצוא את הדרך לתמרץ באופן שיווינוי ושומר על עקרונות האיגוד את הרשמים, שהם גופים
39	עסקיים, להרחיב את רישום שמות המתחם במרחב IL. בסופו של עניין זה כמות שמות המתחם הינה מרכיב
40	משמעותי באינטרנט הישראלי, וזה לחלוטין במטרות האיגוד.
41	<b>לביא שיפמן:</b> איני רואה כל מניעה בתמרוץ שיווינוי, חכם ושקוף של הרשמים להגדיל את הרישום במרחב IL.
42	<b>קרין נהון:</b> על הדרג המקצועי להציע מדיניות תמרוץ שעומד בקריטריונים הנ"ל.
43	<b>נהורא דגן-הס:</b> אנחנו נפעל להגדלה של מערך הרשמים, גם לרשמים הפועלים בחו"ל.
44	<b>קובי סלע:</b> יש לפנות ל-10-15 אתרי האחסון המובילים בישראל להצטרף כרשמים של האיגוד.
45	<b>אבי נגר:</b> אם אנחנו מתכוונים לצמצם את המידע הנדרש בתהליך הרישום, יש לחכות ולא לנסות לפנות לרשמים
46	זרים לפני גיבוש סופי של המודל.
47	<b>נהורא דגן-הס:</b> נדרשת הגדלה של תקציב השיווק של האיגוד בנושא שמות מתחם בסד"ג של 74,000 ש"ח.
48	<b>לביא שיפמן:</b> התמרוץ צריך לבחון את האופן שבו הרשם מעודד את הציבור לרשום במרחב IL, כי אחרת אנחנו
49	נשקיע משאבים והרישום לא יגדל. <b>אבי נגר:</b> צריך להשאיר לרשם לגבש את האופן שהוא מקדם את הנושא.

יורם הכהן: אם אנחנו נגיד לרשם כיצד לבצע את התהליך, אנחנו גם נהיה אחראיים לאי הצלחתו. הרשם צריך לבצע בעצמו, אנחנו צריכים לספק את הכלים לעשות זאת.	50 51
<b>נהורא דגן-הס:</b> קבוצה נוספת, שאנו מעוניינים להניע תהליך של חינוך שוק מולה היא קבוצה המורכבת מסוגים שונים של מתווכים ואינטגרטורים. זו קבוצה המהווה ערוץ עקיף לעסקים וחשוב שיכירו את המסרים החשובים שלנו והיתרונות של שם מתחם ישראלי, כי הם נוכחים בצורה משמעותית מול בעלי העסקים כשבחרים שם מתחם. לצד ההזדמנות, האתגר בקבוצה הזו היא מידת הביזור ואינסנטיב משתנה מקבוצה לקבוצה. בתוך קבוצה זו, מיפינו גופים שאנו מעוניינים לבחון שיתופי פעולה איתן כגון יועצי מעו"ף, שהם גוף מדינתי שמייעץ לציבור, יועצי שיווק ובוני אתרים, ופלטפורמות המעודדות בניית אתרים (דוגמת Wix) פלטפורמות גלובליות של סחר כגון amazon IX ebay.	52 53 54 55 56 57 58
<b>קובי סלע:</b> לא משתמשים בנו כחברי הוועד המנהל מספיק לצורך קידום הנושא עבור האיגוד.	59
<b>לביא שיפמן:</b> התוכנית השיווקית הקונקרטית, כשתגובש, צריכה להיות מוצגת בפני הוועד המנהל.	60
<b>קובי סלע:</b> אנחנו לא צריכים להיות מעורבים בתוכנית הקונקרטית, אלא רק לידיעה. לא צריך לעצור את פעילות המשרד.	61 62
<b>נהורא דגן-הס:</b> ניתן להשיג את התקציב מסעיפים אחרים שלא מוצו, הנושא נבדק עם מנהלת הכספים. התוכנית מבוססת על המסמך שחברת מודוס גיבשה עבורינו.	63 64
<b>ארוד בליסה:</b> חושב שלפני יציאה לתוכנית אופרטיבית יש לבדוק עם עוד גורמי מקצוע לגבי התוכנית, כדי לוודא שלא נשכחו פרטים מהותיים להצלחתה.	65 66
<b>לביא שיפמן:</b> מכיון שלא ראינו עדיין תוכנית קונקרטית, לא ממליץ על אישור מלא של הדרישה התקציבית אלא לחלק אותה לשנים. מציע לחכות עם הסקר והסרטון, לא בטוח שצריך את זה השנה.	67 68
<b>נהורא דגן-הס:</b> היה לי חשוב להציג תכנית עבודה עם תקציב ראלי התומך בתכנית עבודה ראשונית שהיא גם ישימה, לגיבוש מידי של מידע אינפורמטיבי ותקשורת עם קהלי יעד משמעותיים באקוסיסטם של הפעילות שלנו וליצור Kick-Off ליציאה לדרך. בהתאם לאישור הבורד לקונספט שהוצג, יוצג סטטוס עדכני בסוף 2019 לגבי מימוש של השלבים הראשונים בתכנית העבודה ומסקנות ראשוניות.	69 70 71 72
<b>אושרה בסוף הדיון העברה תקציבית של 25,000 ש"ח להנעת קונספט ותכנית עבודה ראשונית לתוכנית השיווק.</b> המימוש בפועל – על פי שיקול דעתם של מנהלת הכספים והמנכ"ל, מתוך סעיפי תקציב שלא מוצו. דיון המשך ייעשה ברבעון הרביעי של 2019.	73 74 75

## 1.5. חוות דעת היועץ המשפטי על אחריות נציגי ציבור בועדת ההיגוי לשירותי התשתית

<b>לביא שיפמן:</b> חוות הדעת טובה מאוד, וצריך ליישם את המסקנות המוצעות (ביטוח דירקטורים ורישום פרוטוקולים). האחריות היא של הוועד.	78 79
<b>אבי נגר:</b> הנושא הוצג בפני חברי ועדת ההיגוי לשירותי התשתית. ייעשה דיון נוסף באחת מישיבות הוועד הבאות.	80 81

## 1.6. נספח א' – סדר היום לישיבת הוועד המנהל

א. דיווח מנכ"ל	83
ב. תוכנית עבודה למחצית שניה 2019	84

## 1.7. נספח ב' – פעולות לביצוע

מועד	אחריות	פעולה לביצוע	נושא
1.9.2019	גלי אמיר	העברות תקציביות בסך 25,000 ש"ח בין סעיפים לצורך מימון תוכנית שיווק לשמות מתחם מרחב IL	תקציב שיווק
1.11.2019	יורם הכהן	קביעת דיון נוסף להצגת תוכנית קונקרטיית ואישור תקציבי	תקציב שיווק
1.11.2019	יורם הכהן	לקבוע מועד נוסף לדיון בחוות הדעת של עו"ד רביה	אחריות נציגי ציבור בועדת היגוי לתשתיות