

פרוטוקול ישיבת ועד מנהל

איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

תאריך	21 בדצמבר 2022 – ישיבת ועד – היברידי: משרד וזום.
רשימת הנושאים	מצ"ב
חברי ועד משתתפים	עו"ד קרן אלבורג-רימון, ד"ר שרון בר-זיו, רם מלאכי, ד"ר תומר סיימון, אבי נגר, עו"ד ורד זליכה, אורי שדות
חברי ועד נעדרים	
משתתפים נוספים	יורם הכהן, ד"ר אסף וינר, גלי אמיר, נהורא דגן-הס, ולרי שומסקי, עידן רינג.
תפוצה	חברי הוועד המנהל, מנכ"ל והנוכחים.
יו"ר הישיבה	ד"ר שרון בר-זיו
רישום ועריכה	נהורא דגן-הס ויורם הכהן

1. אישור סדר היום

סדר היום אושר, מפורט בנספח א'.

2. החלטות דוא"ל

אין.

3. הוספת מורשה חתימה

יורם הכהן: הישיבה תעסוק בהצעת התקציב לשנת 2023. בנתיים אעדכן שאנחנו מציעים לעשות שינוי ברשימת מורשי החתימה, כך שגם המנכ"ל יתווסף לרשימת מורשי החתימה שאינם מוגבלים בסכום. הנושא נדון בוועדת הכספים, וכל החברים, לרבות אורי שדות שהוא במעמד משקיף – תומכים בו. הסיבה לכך היא מאחר שהבנק דורש שרק מי שיש לו זכויות חתימה מלאות במסגרת האיגוד יוכל לחתום על העברות כספיות כגון משכורות, היו לנו מספר מקרים שחברי וועד לא היו זמינים לחתום ועובדים לא קיבלו בזמן את המשכורת. לכן מוצע להוסיף את המנכ"ל יורם הכהן לרשימת מורשי החתימה כחותם בלתי מוגבל

(מבחינת סכום החתימה), על מנת שאוכל לשמש כחותם שני לחבר הוועד שמשמש כמורשה חתימה בלתי מוגבל. בהחלטה זו אנחנו מגבילים את זכות החתימה הבלתי מוגבלת של המנכ"ל לסוגיות מוגדרות, אך זו החלטה פנימית – הבנק רואה זכות חתימה בלתי מוגבלת.	14
	15
	16
עו"ד ורד זליכה: האם הכוונה רק להגבלה להתחייבות בגין שכר בלבד? סביר בעיניי להגדיר שיחול לכל תשלום שוטף שהוא קבוע.	17
	18
יורם הכהן: נגדיר זאת כרגע לשכר בלבד, אם ניתקל בצרכים נוספים זו כבר החלטה פנימית של הוועד וניתן לעשותה ad-hoc.	19
	20
בעד: רמי, אורי, קרן, תומר, אבי, ורד.	21
הוחלט: החלטת שינוי מורשה חתימה – הוספת יורם הכהן כמורשה בלתי מוגבל אושררה. פרוטוקול בנושא יישלח לחברי הוועד המנהל.	22
	23
גלי אמיר: אורי לא מעוניין לכהן כמורשה חתימה, ויש למצוא לו חותם חלופי.	24
עו"ד קרן אלבורג-רימון: ייתכן שכדאי לבחור מורשה חתימה חליפי למקרה שלא אבחר לכהונה נוספת.	25
גלי אמיר: כדאי להחליט שקרן נשארת כמורשת חתימה במהלך החודש הקרוב, גם אם לא נבחרת מחדש בבחירות הנוכחיות.	26
	27
הוחלט: החלטה בנושא תתקבל לאחר קבלת תוצאות הבחירות.	28

4. דיון בתקציב 2023

יורם הכהן: מכיוון שתקציב האיגוד נגזר ברובו המוחלט מהכנסות מאגרות רישום וחידוש שמות מתחם – הכנתי לעיונכם טבלה, המציגה את ההכנסות לפי רמות תמחור שונות. הפעם האחרונה שנעשתה העלאת אגרת הרישום היתה ב-2018, ונעשה עדכון בתמחור שעלה מ-34 ש"ח ל-44 ש"ח. מאז עלה המדד בכ-6.2%.	30
	31
	32
	33
ורד זליכה: האם ראתם השפעה על היקף הרישום בהעלאת האגרה בשנת 2018?	34
יורם הכהן: ההשפעה לא ניכרה בהיקף הרישום, אולם ניכרה בכמויות הקרדיטים שנרכשו ע"י הרשמים, שניצלו את התקופה שקדמה להעלאת המחיר, ורכשו היקף גדול של קרדיטים לפני ההעלאה. לאור זאת, קבענו מנגנון בתוך הסכם הרשמים, שמותר להם לקנות קרדיטים, בהיקף שתואם לממוצע הקנייה שלהם במהלך שלושת החודשים שקדמו לשינוי המחיר.	35
	36
	37
	38
ד"ר שרון בר-זיו: כל שינוי שנעשה, יתבטא רק ברבעון השני.	39
אבי נגר: לא בהכרח. אני מעריך שחודש ינואר אינו חודש פעיל בהיקף של רישום דומיינים.	40

יורם הכהן: הדבר תלוי בהיקף הרישום בפועל, בדרך כלל חודש ינואר הוא חודש מאד פעיל מבחינת היקף הרישום.	41
	42
לגבי המחיר – הצמדה למדד, משמעותה שהאגרה תעלה את שיעורה ל-47 ש"ח. הנחת יסוד נוספת, מרחב IL – ימשיך לצמוח בהיקף של 2%.. הנחות העבודה בהצעת התקציב הן שמרניות.	43
	44
הנחת עבודה נוספת – נוגעת לרישום הדומיינים במרחב .ישראל. הצוות המקצועי מעריך שהמרחב יגדל בהיקף של 10%.	45
	46
יחד עם זאת, עולה השאלה מה יקרה עם שמות המתחם שנרשמו במהלך חודשי השקת המרחב החדש בעברית. אם יהיו מחיקות - נראה אותן רק בפברואר 2024, מכיוון שישנה גם "תקופת חסד" אשר במהלכה לא נמחקים דומיינים.	47
	48
	49
רמי מלאכי: מה קצב הגידול של המרחב החדש?	50
יורם הכהן: קצב הגידול, נכון להיום, הוא של כ-100 דומיינים ביום. בנובמבר 2023 – אנו מעריכים שנראה 22,000 דומיינים בעברית. שאלת שיעור החידוש במרחב .ישראל, תיראה רק בפברואר 2024.	51
	52
ד"ר שרון בר-זיו: אם האיגוד עוקב כל העת אחרי השימוש בפועל אחרי האתרים שנרשמים במרחב בעברית, ניתן גם לחזות מספר חודשים קדימה.	53
	54
עו"ד ורד זליכה: כדאי לקבוע מספר נקודות זמן שבמהלכן תהיה הסתכלות על תקציב 2023, בהתאם לקצב רישום הדומיינים בפועל.	55
	56
יורם הכהן: אנחנו בהחלט עוקבים אחר התכנון מול הביצוע ברמה הרבעונית, ואם ישתנו הנחות בבסיס התקציב נשנה את הפעילות שלנו. לגבי מחלף ה-IX, אנו צופים התחברות של שתי חברות ענן, בקצב של 200 ג'יגה בייט/שנייה. הנחת עבודה נוספת נוגעת להוצאות ה"ברזל" של האיגוד, כגון שכר ותפעול שוטף של התשתיות והמרשם – אשר כלפיהן הערכנו גידול בהוצאות של כ-11%.	57
	58
	59
	60
עו"ד ורד זליכה: מה הכוונה לקופת עדכוני השכר?	61
יורם הכהן: זוהי קרן עדכוני שכר, שמטרתה להתמודד עם תרחישים בלתי צפויים – למשל העלאת שכר שיש לבצע במהלך השנה, או למשל מגמה של עדכוני שכר בכלל המשק, אשר מעמידה אותנו במצב המחייב העלאה מטעמנו. מבקר הפנים, במסגרת דו"ח העומק שהכין לנושא משאבי אנוש, לבקשת הוועד, המליץ על הקמה של קרן כזו. מכיוון ששעור האינפלציה בישראל עומד על 5%, הסכום שחושב כאן מכון לשעור זה.	62
	63
	64
	65
	66
עו"ד ורד זליכה: כיצד מסתיימת שנת 2022?	67
יורם הכהן: התקציב של שנת 2022 מאוזן. כשהבנו שתקציב 2022 יהיה ביתרה, הקדמנו הוצאות תשתית שתוכננו ל-2023. תקציב התשתיות כולל סעיף של שדרוג ציוד, אשר מוצע לממן לראשונה מתוך הקרן הייעודית לנושא.	68
	69
	70

71	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> מתי נממש את הקרן?
72	<u>יורם הכהן:</u> הקרן תמומש במהלך השנה.
73	<u>אבי נגר:</u> הוצאות בגין תחזוקה שוטפת – מתבצעות מהקרן או מהתקציב השנתי?
74	<u>יורם הכהן:</u> בעיקרון תוצאות תחזוקה שוטפות מתבצעות מתוך התקציב השנתי, אולם אלה החלטות
75	ניהוליות לגבי אופן המימוש של הקרן, שמתבצעות במהלך השנה. ייתכן גם שלא נממש לחלוטין את הקרן.
76	בסוף 2023 נידרש לבחון את מידת הניצול של הקרן, ולהחליט לגבי אופן ניהול שלה.
77	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> האם התקציב כרגע נמצא בסכום השנתי?
78	<u>יורם הכהן:</u> סכום של 270,000 מוערך כסכום שנרצה לממש מתוך הקרן במהלך השנה.
79	<u>רמי מלאכי:</u> הגם שזהו חישוב חשבונאי בסכום 0, זה יוצר תקציב שהוא קוהרנטי.
80	<u>יורם הכהן:</u> אפרופו הדין האסטרטגי, עלינו להגדיל את כח האדם באיגוד. אם אנחנו לא מגדילים את
81	האגרה, אנחנו כן יכולים להגדיל במידה מסויימת את כח האדם, אולם במידה מוגבלת מאד. ההמלצה שלי
82	היא להגדיל את אגרת הרישום ל-49 ש"ח, ואנו גם נעשה שימוש נכון בתוספת תקציב זו, ובהתחשב הרוחב
83	היריעה של פעילות האיגוד.
84	<u>רמי מלאכי:</u> האם אתה יודע את המחיר הממוצע?
85	<u>יורם הכהן:</u> קשה להעריך זאת, משום שהתמחור שהרשמים מבצעים הוא שונה כלפי מחזיקים פרטיים
86	לעומת מחזיקים שהם ריסיילרים. הסכום הוודאי היחיד, הנו הסכום שאיגוד האינטרנט הישראלי גובה
87	מהרשמים. אדגים במקרה שקרה בתקופה האחרונה: חווינו ארוע שבמהלכו נרשמו 1,000 דומיינים
88	פיקטיביים. באיגוד, זיהינו את התופעה ומי שטיפל במקרה, היה הצוות של מרשם שמות המתחם –שזיהה
89	את המקרה, הפך את הדומיינים לכאלו בסטטוס השעייה, ודיווחנו למערך הסייבר הלאומי על הנושא.
90	בצוות המרשם נבדק כל דומיין שנרשם, והטיפול הוא מאד מקצועי. מי שעושה את עיקר העבודה - הוא
91	איגוד האינטרנט הישראלי, ולא הרשמים –שאינם משקיעים כח אדם וטיפול בפועל בתרחישים כאלה, וזו
92	נקודה שחשוב להיות מודעים אליה, בהיבט של העלאת אגרת הרישום.
93	כמו כן –נצטרך להגדיל את ההשקעה במרחב IL, בהבטים השונים.
94	<u>ולרי שומסקי:</u> בישיבת נובמבר של ועדת התשתיות, הקדשנו את הישיבה לקווים המנחים של תכנית
95	העבודה בשנת 2023 – הראשון הוא הטמעת וייצוב של המרחב בסיומת .ישראל. נושא נוסף הוא ייצוב
96	מהערכות ושיפור זמינותן. מהלך זה קורה לאחר שנתיים של ביצוע שינויים רבים – שבוצעו באופן פונקציונלי
97	מאד, והשנה נרצה לבנות תהליכי עבודה שיתמכו בהם, בעיקר מול המרשם, פיתוח שתי גרסאות
98	אפליקטיביות למרשם שיעסקו בשיפור הולידציה של דומיינים חדשים – שתאפשר לנו לקבוע האם מדובר
99	בדומיין תקין או זדוני.

בנוסף – תהליך חשוב הוא סיום הקמת יכולות מערכת ה-BI, והטמעת היכולות החדשות ברמה הארגונית.	100
כמו כן, נרצה לבצע שינויים ב-IX, על פי ההחלטות האסטרטגיות שהתקבלו.	101
בשקף שלפניכם תוכלו לראות את ההוצאות השוטפות של תפעול התשתית במהלך השנה, פרויקטים מרכזיים ורכש ציוד עבור התאמת התשתיות לגידול הפעילות (כאמור, חלק מהוצאות הרכש הוקדמו לסוף השנה הנוכחית ומופיעים בשקף בסכום 0).	102 103 104
השקף הבא מציג את הדרישות התקציביות עבור מרשם שמות המתחם – הנדרשות לצורך הניהול האדמיניסטרטיבי של המרשם: בחירה והקמה של פלטפורמה ממוכנת לטובת ניהול התהליכים השונים של המרשם מול לקוחות, טיפול בנושא RIPE, ביקורת רשמים ביצוע של תרגומים נדרשים לאגלית של מסמכים שונים וקובץ מיקודים.	105 106 107 108
השנה, הערכת תקציב התפעול השוטף גדל בכ-12%.	109
<u>ד"ר תומר סיימון:</u> מתי חלים תאריכי החידוש של החוזים השונים מול ספקיות השירות והתשתיות השונים?	110
<u>ולרי שומסקי:</u> מידי שנתיים אני עורך מו"מ עם החברות הללו, ועד כה – הצלחנו בתהליכי הצעות המחיר, למעט בחצי השנה האחרונה, שבה רוב החברות לא מוכנות להוריד מחירים, אלא להיפך.	111 112
<u>יורם הכהן:</u> בהקשר של הטיפול ב-RIPE, האיגוד מנהל את הנושא משנות ה-90, אנו נדרשים לגבש מדיניות לטיפול בנושא – האם לגבות על כך תשלום, והאם להכניס את מישהו נוסף לטיפול בנושא. יש כאן עבודת מרשם קלאסית, אנחנו מעין רשם במעמד מיוחד, והנושא טעון שיפור מבחינה ניהולית מבחינתנו.	113 114 115
<u>אבי נגר:</u> בכמה ארגונים מדובר?	116
<u>יורם הכהן:</u> לדעתי מדובר בעשרות. מבחינת האיגוד, אנו שואפים שיהיה מינימום של טיפול בנושא הזה מבחינת צוות האיגוד.	117 118
<u>רמי מלאכי:</u> אני מציע שנשאף לכך שהפעילות בנושא RIPE תסתיים בסיומה של 2023, אולם אופן המימוש של הפרויקט נתון להחלטת הצוות המקצועי.	119 120
<u>ד"ר תומר סיימון:</u> הייתי שמח לראות תעדוף בכלל דרישות התקציב.	121
<u>יורם הכהן:</u> אנו מגישים את הצעת התקציב, מתוך הנחת עבודה שיש תקציב לכך. התקציב מבוסס על "הוצאות ברזל" – הנדרשות לקיום האיגוד, ולצידן מוצגות דרישות התקציב ליריעת הפעילויות בתחומים השונים. זהו תפקיד הוועד המנהל בדיון התקציב – להביע את דעתו לגבי נושאים שיש לתקצב אותם אחרת ממה שהוצע ע"י הצוות המקצועי.	122 123 124 125
<u>ד"ר אסף וינר:</u> התקציב דומה לדרישת התקציב בשנה שעברה, ותואם למה שהצגתי בישיבה האסטרטגית: מחקרי המדיניות והמסמכים הנלווים אליהם, פעילות מאגר נתוני האינטרנט בישראל, ויתר	126 127

הפעילויות - שהנם בהיקפי תקציב נמוכים יותר, תוכלו לראות בשקף, ומדברים בעד עצמם. הדבר החשוב ביותר הוא כח אדם קבוע, בוגר תואר ראשון, שיעבוד על הנושאים השוטפים.	128
	129
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> האם האיגוד נותן מלגות לסטודנטים כיום?	130
<u>ד"ר אסף וינר:</u> לא באופן ישיר, אלא כחלק מהשיתוף הפעולה מול מרכז שמגר, המספקים עוזרי מחקר לפעילות.	131
	132
הערך של נושא כח האדם גדול מבחינת הגעה לקהלי היעד הרלבנטיים, וביסוס המעמד המקצועי של האיגוד.	133
	134
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> מה ה-Action Items של מחלקת מדיניות ורגולציה בכותרות הגדולות? כי נראה שלעיתים האיגוד מצטרף ליוזמות של גופים אחרים. אני רואה פעילות עניפה, שנוגעת בהמון סוגיות – הדבר מתקשר גם לדיון האסטרטגי. הייתי שמחה לראות את השלד של הנושאים – חמשת הנושאים המרכזיים שמתוכם נגזרת הפעילות של מחלקת מחקר ורגולציה – מה הקול הייחודי של איגוד האינטרנט הישראלי בתחום מחקר ורגולציה? נושאי הדיגיטל הם מאד רחבים, והייתי שמחה לראות שלד של סדרי העדיפות של הנושאים המרכזיים שהאיגוד רוצה לקדם בקול הייחודי שלו.	135
	136
	137
	138
	139
	140
<u>ד"ר אסף וינר:</u> הנושא הראשון הוא איסוף נתונים. כיום יש מאגר הולך וגדל, וזהו מוצר שיש לו ביקוש רב. הנושא השני הוא נושא הרשתות החברתיות בהבטים של מדיניות ורגולציה. יש לנושא אימפקט מוכח ואנו מוזמנים כגוף מקצועי. נושא נוסף הוא מסמכי המדיניות – בתוכו אכן ניתן לבחור מיקוד. היינו רוצים למקד סביב מקומות שבהם יש לאיגוד פעילות דוגמת DNS, תוכנות סינון ועוד. בשנה האחרונה היתה פעולה משותפת עם המון מוסדות.	141
	142
	143
	144
	145
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> חשוב לי כחברת וועד, לראות מה הקול הייחודי שהאיגוד מביא איתו. שווה לחשוב לעומק ולך אסף, יש את הפרספקטיבה של הנושאים השונים. גם בדיון האסטרטגי עלתה השאלה האם אנו רואים את המרחב הדיגיטלי בכללותו, ולכן הייתי שמחה להביא את המקום הייחודי שנוגע לסוגיות שעולות משימוש באינטרנט, הנגשת האינטרנט וזה גם מתחבר לשאלת המיתוג – אם תהיה אמירה ייחודית לחברה האזרחית זה יתחבר באופן ישיר למיתוג.	146
	147
	148
	149
	150
<u>ד"ר אסף וינר:</u> הנתונים הם מוצר שמדבר בעד עצמו. רשתות חברתיות כנושא רחב – גם בולט בחיבור שלו להפעלת קו הסיוע למשל. גם הגישה שלנו השתנתה – 30% הם אמירה, כל היתר הם כלי עבודה ושיתופי פעולה. אנו נכנסים למקומות בהם נדרשת התערבות או תיווך של ידע.	151
	152
	153
<u>עו"ד ורד זליכה:</u> לי לא ברורה עדיין האמירה הברורה של האיגוד בתחומי המדיניות והרגולציה.	154
<u>ד"ר שרון בר-זיו:</u> אני רושמת את הנושא לדיון בישיבת הוועד של ינואר.	155
<u>עידן רינג:</u> אנו עם הפנים למשתמשים ברשת, ואנו עדיין בתהליך של הבנה טובה יותר של המשתמשים והנגשתם. דבר משמעותי הוא להמשיך את השיפור וההתמקצעות של קו הסיוע ומידע שאנו מפיקים והשימוש במערכת ה-SalesForce.	156
	157
	158

כמו כן, , קידום הנגשת האינטרנט בחברה הערבית, החברה החרדית ובגיל השלישי.	159
בנוסף, נרצה לשפר את תחום הקהילות באיגוד, ואת תחום החברות באיגוד, שאחראית עליו דימא שנכנסה כעת לתפקיד. בשיתוף עם אסף - הקמת קהילת מחקר אינטרנטית.	160 161
אבי נגר: אני רואה בתקציב גידול בפעילות הצפויה בכל הקשור לפער הדיגיטלי, אולם ירידה בכל הקשור להגנת הפרט – פעילות בלוק ונטיקה. בסעיף של מיתון השיח יש 0 ש"ח (לעומת 50 בשנה שעברה), בסעיף כתיבת מדריכים – נוצלו השנה רק 10,000 ש"ח השנה ובשנה הבאה מוגדר לו סכום נמוך יחסית. הסך הכל היה 210,000 שח וכעת הוא עומד על 120,000 ש"ח.	162 163 164 165
עידן רינג: ייתכן שתקציב זה צריך להירשם בסעיף אחר.	166
יורם הכהן: אם לדעתך האיגוד נדרש לעשות פעילות כלשהי שלא מתוקצבת מספיק, כחבר וועד, מטרת הדיון היא להגיד זאת.	167 168
אבי נגר: חשוב לי לחדד - האם היקף הפעילות קטנה?	169
עו"ד קרן אלבורג-רימון: אני לא רואה את הנושא של פעילות לגיל השלישי אכן קורה. אני מדברת על מתן אפשרות לגיל השלישי לשפר את הידע והיכולות בהיבטים של שימוש, ולא דווקא בטיחות. אשמח להיות מעורבת בכך.	170 171 172
עידן רינג: אוודא שהנושא קורה.	173
נהורא דגן-הס: בקשת התקציב בתחום נראות ושקיפות לשנת 2023, מתמקדת בארבעה נושאים מרכזיים: הראשון הוא פעילות המשך לפרסום מרחב שמות המתחם "ישראל". למדנו מקמפיין ההשקה, שיש השפעה משמעותית לפעילות פרסומית המתבצעת בתקציב משמעותי יותר, וכמו כן – גם הפנייה לאפיקי אוף-ליין - כמו רדיו, חשובה כאן כדי להגיע לקהלי יעד נוספים, בנוסף לפרסום בדיגיטל. כמו כן, הפרסום למגזר החרדי נעשה בתקציב מינימלי, וחשוב להמשיך גם שם בפעילות פרסומית נוספת.	174 175 176 177 178
רמי מלאכי: האם הקמפיין הנוכחי לקידום ישראל עדיין נמשך?	179
נהורא דגן-הס: הקמפיין הנוכחי ממשיך בדיגיטל עד לסף דצמבר. תשדירי הרדיו הסתיימו בתחילת החודש.	180 181
אבי נגר: מדוע היתה חריגה בתקציב הפרסום של ישראל?	182
נהורא דגן-הס: התקציב הראשוני עמד על 150,000 ש"ח, ואושרה הגדלת תקציב לפני היציאה לקמפיין, לטובת הקדמת תשדירי הרדיו והרחבת הפריסה שלהם. כמו כן, בעקבות הדיון האסטרטגי – בו הוחלט שהפעילות הציבורית היא חלק חשוב מפעילות האיגוד, ביקשתי גם תקציב לקמפיין מרכזי, לנושא מהתחומים הציבוריים.	183 184 185 186

187	השקף הבא – משקף את התקציב המתבקש לתפעול הפלטפורמות השונות של תשתית הנראות של
188	האיגוד: צוות היח"צ שעובד מצוין ומפיץ את תכני המחלקות השונות, וקידום בסושיאל בעברית וערבית. אני
189	מבקשת גם תקציב לסרטוני וידיאו תדמיתיים לפעילות הכללית ולנושא מרכזי מכלל הפעילות.
190	נושא התכנים והעיצובים לאתר, מתייחס לתפעול ותחזוקה של אתרי האיגוד – כולל אתרי השפות
191	המצריכים תרגום לערבית ואנגלית.
192	<u>אבי נגר:</u> מדוע בקשת התקציב לאתר באנגלית נמוכה משמעותית מזו של האתר בערבית?
193	<u>נהורא דגן-הס:</u> האפיון והמטרות של שני האתרים שונה – האתר בערבית שואף לייצר נראות דומה ככל
194	האפשר לאתר בעברית, מאחר ומדובר בקהלי יעד מהאוכלוסיה המקומית בישראל, בעוד שהאתר באנגלית
195	מכוון כרגע לנישה מצומצמת יחסית – של הארגונים הבינלאומיים שהאיגוד פועל מולם. ייתכן שזה ישתנה,
196	ואז נראה גם שינוי באופן הפעילות של האתר באנגלית. השקף האחרון מתייחס לעיצוב ופרסום פרויקט
197	דו"ח נתוני סכום השנה, עם הנתונים שמרכז אסף, ובעקבות פרויקט ה-DATA באיגוד, אנו מקווים שבשנה
198	הבאה יכלול נתונים נוספים, המשקפים את הקול הייחודי של האיגוד בתחומים שאמון עליהם.
199	<u>גלי אמיר:</u> בתקציבים שיש לי נגיעה אליהם הדבר המשמעותי הוא הרחבת תקציבי כח האדם, תגמולי
200	הצטיינות, מעט מתנות. יש הכפלה בתקציב של השתתפות בכנסים בינ"ל. יש בתכנון 16 כנסים מקצועיים.
201	הביטוח הוגדל בהמלצת יועץ הביטוח של האיגוד ל-5 מיליון ש"ח. התקציב הוא הדרגתי – ותואם להגדלת
202	האגרה כפי שיוחלט. <u>הוחלט:</u>
203	להעלות את אגרת רישום שמות המתחם לשיעור של 47 ש"ח לשנה.
204	<u>בעד:</u> עו"ד קרן אלבורג-רימון, ד"ר שרון בר-זיו, רם מלאכי, ד"ר תומר סיימון, אבי נגר, עו"ד ורד זליכה.
205	<u>נגד:</u> ללא מתנגדים
206	<u>נמנעו:</u> ללא נמנעים
207	
208	המשך הדיון: בזום בשעה 20:00
209	<u>הוחלט:</u>
210	בדיון שהתקיים בזום בשעה 20:00 הוחלט:
211	הוועד המנהל מאשר את תכנית העבודה המפורטת בתקציב המצ"ב בכפוף להערות הבאות:
212	א. לשנות תחזית הכנסות ממרחב "ישראל" לכ-625,000 ש"ח.
213	ב. להקטין את סעיף "מענקי הצטיינות" המוצע ל-110,000 ש"ח
214	ג. להקטין את "קופת עדכוני שכר" המוצעת ל-197,000 ש"ח.
215	ד. להוסיף תקני כ"א כמוצע בסך של 570,000 ש"ח.

ה. להקטין את סעיף "רכש ציוד עבור התאמת התשתיות לגידול" המוצע ל-330,000 ש"ח. 216

ו. להקטין את סעיף "הפרשה לקרן שדרוג תשתיות מרשם" ל-200,000 ש"ח. 217

ז. להקטין את סעיף "קמפיין מרכזי למיצוב האיגוד" המוצע ל-100,000 ש"ח. 218

ח. להקטין את סעיף "כח אדם" המוצע ל-160,000 ש"ח. 219

סה"כ הכנסות צפויות בשנת 2023 – כ-15,436,000 ש"ח. 220

סה"כ הוצאות צפויות בשנת 2023 - כ-15,430,000 ש"ח. 221

בעד: עו"ד קרן אלבורג-רימון, ד"ר שרון בר-זיו, רם מלאכי, ד"ר תומר סיימון, אבי נגר, עו"ד ורד זליכה, 222

אורי שדות. 223

נגד: ללא מתנגדים 224

נמנעו: ללא נמנעים 225

226

הקובץ המפורט של התקציב שאושר מצ"ב כנספח ב'. 227

נספח א' – סדר היום לישיבת הוועד המנהל 228

1. הוספת מורשה חתימה (מציגים: יורם הכהן, גלי אמיר). 229

2. דיון בתקציב 2023 המצ"ב (מציגים: יורם הכהן, גלי אמיר). 230

231

נספח ב' – תקציב 2023 232

233