

פרוטוקול ישיבת ועד מנהל

איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

תאריך	18 ביוני 2023 – ישיבת ועד – היברידי: משרד ובזום.
רשימת הנושאים	מצ"ב
חברי ועד משתתפים	עו"ד קרן אלבורג-רימון, ד"ר שרון בר-זיו, אבי נגר, עו"ד ורד זליכה, אורי שדות, ד"ר האמה אבו-קשק, ד"ר תומר סיימון.
חברי ועד נעדרים	
משתתפים נוספים	יורם הכהן.
תפוצה	חברי הוועד המנהל, מנכ"ל והנוכחים.
יו"ר הישיבה	ד"ר שרון בר-זיו.
רישום ועריכה	נהורא דגן-הס.

1. אישור סדר היום

סדר היום אושר, מפורט בנספח א'.

2. החלטות דוא"ל

אין.

3. דיון בנושא תימות לפעילות האיגוד

יורם הכהן: כזכור, ורד העלתה את נושא התימות וערכנו בנושא מספר דיונים עד כה. הבסיס לדיון הנוכחי, הנו מסמך

המבוסס על דיון בצוות הניהולי של האיגוד. המסמך נכתב על ידי, ומייצג את התימות המרכזיות של פעילות האיגוד.

הצוות המקצועי זיהה שתי תימות מרכזיות בפעילות האיגוד: האינטרנט כמקום בטוח ואמין והשני – האינטרנט כזירה

דמוקרטית.

12	עו"ד ורד זליכה: אני הצעתי גם את נושא הגישה לאינטרנט. מבחינתי דמוקרטיה באינטרנט, הנו נושא המתחבר
13	להיבטים של תוכן.
14	ד"ר האמה אבו-קשק: יש לחבר את הנושא גם לנושא צמצום הפער הדיגיטלי.
15	יורם הכהן: נושא זה מתחבר גם כחלק מהזכויות החוקתיות.
16	עו"ד ורד זליכה: אני חושבת שגישה והנגשה זו תמה מספיק חשובה שניתן לציין לצד התימות של האינטרנט כזירה
17	דמוקרטית והתמה העוסקת ב-Trust&Safety. יש גם ערך נוסף לכך שהתימות הללו יצגו בצורה ברורה גם באתר
18	האיגוד, בעמוד שיספר על מטרות העל של הארגון.
19	עו"ד קרן אלבורג-רימון: נראה שהשיחה כאן מקדימה את סיומה - בואו נחליט מהן התימות המרכזיות המוסכמות
20	על כולנו.
21	עו"ד ורד זליכה: יורם הציע במסמך שכתב כמה תימות מרכזיות אשר מתחברות לפעילות האיגוד, בזוויות על
22	זמניות – עבר-הווה-עתיד, ובחלקו השני יש תימות שנגזרת מהן פעילות מוצעת.
23	יורם הכהן: זיהיתי שלפי ההגדרה המילונית – תמה היא נושא על זמני. לאור זאת, ניסיתי לזקק את התימות
24	המרכזיות של האיגוד. באתר האיגוד קיים "סליידר" מתחלף המספר על הפעילות, ובין היתר מזכיר את נושא
25	הנגישות. אני קראתי לתימות נושא מרכזי, כי זויות ההסתכלות שלי היא פרקטית – ולכן קראתי לכך "נושא מרכזי".
26	למשל, שנת ה-Data היא הנושא המרכזי של האיגוד בשנה הנוכחית. הנושא משרת את התימות, אולם לא בהכרח
27	קשור אליהן ישירות. בעיניי, ההצעה של ורד, מכוונת לבחירת נושא מרכזי לשנת פעילות והתמקדות בו בצורה חוצת
28	ארגון.
29	כאמור – סוכם שנתחיל בחשיבה על 2023 ונאריך זאת ל-2024. הנושא המרכזי לשנת 2023 הוא ללא ספק נושא
30	ה-Data. הוא התחיל ב-2022, אבל כל הקמת מערכת ה-Data, לצד פרויקט מחקר תביעות הספאם בהובלת אסף,
31	הרצת הזחלן על מרחבי IL וישראל, נתוני התעבורה במחלף, העיסוק במדיניות הפרטיות והמידע במנגנון ה-WHOIS,
32	כל הפעילות ב-RIPE, מחקרי הסייבר ולסכום – מיפוי מדדי האינטרנט הישראלי שהופץ לאחרונה – כל הנושאים
33	הללו סובבים סביב דאטה, ולכן מבחינתנו זוהי שנת ה-Data.
34	אורי שדות: האם ה-Data אינה מהווה את האמצעי?
35	יורם הכהן: מבחינתנו, המיקוד כיום הוא הפיכת הארגון לארגון שהנו "חושב Data". עוד דוגמה של פעילות בתחום
36	שמעולם לא נעשה בו ניתוח עומק – מרחבי שמות המתחם.
37	אורי שדות: לא מדובר בכלים המיועדים החוצה.
38	יורם הכהן: לא בהכרח החוצה, אלא גוזר את תכנית העבודה של האיגוד. למשל – אם כל הפרויקטים בתכנית
39	העבודה של 2023 יתקדמו, נוכל לעבור לנושא אחר. למשל – נושא החדשנות – זה פרמטר שיכול להיות בכל
40	מחלקה של הארגון. לא בהכרח נושא שנשדר כלפי חוץ בזמן אמת. אפשר לשדר אותו כלפי חוץ בדוח השנתי,
41	לצורך סכום שנת הפעילות.

42	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> כוונתי היתה לנושא שבא לידי ביטוי בנראות הציבורית. אני רואה את נושא החדשנות כמייצג ערך
43	של ארגון, או ערך שארגון שואף לעבוד לאורו. זהו ערך רלבנטי לעבודת הארגון והייתי מצפה שכל מחלקה באיגוד
44	תאתגר את עצמה, ותחשוב איך היא פועלת בצורה החדשנית ביותר האפשרית. מטרות העל – מכוונות לייעוד של
45	איגוד האינטרנט הישראלי- והתימות יופיעו ב"אני מאמין" וביעדים של הארגון. חוץ מהחדשנות היו עוד הצעות.
46	<u>יורם הכהן:</u> האיגוד מנהל שתי תשתיות מרכזיות של האינטרנט. ולכן – נושא החדשנות לא יכול להוות מסר מרכזי
47	כלפי חוץ, כי תשתית במהותה היא יציבה וזה מסר שסותר את מטרות הארגון במידה מסויימת. בהצעות לתימות
48	הופיע גם נושא שיפור השרות וצרכנות – כאשר המשמעות היא גם שיפור השרות לצרכנים של האינטרנט, כמדיה
49	חשובה ובסיסית וגם ללקוחות הישירים שלנו בתחומים השונים. למשל – כמה עולה חבילת גלישה? מה איכות
50	החיבוריות? וכו". כמו כן, נושאים ברמת מורכבות גבוהה יותר, כמו למשל, איתור חנויות מזוייפות. נושא מרכזי נוסף
51	הוא נושא הקישוריות – הוא קיים בפעילות המחלף, אך בהחלט ניתן לבצע פעולה עמוקה יותר בנושא הקישוריות
52	באינטרנט הישראלי. אלו שלושת הנושאים המרכזיים שהעלה צוות ההנהלה. כמובן שגם הוועד מוזמן להציע
53	נושאים.
54	<u>ד"ר האמה אבו-קשק:</u> בעיניי הנושא של גישה והנגשה צריך להיות נושא מרכזי. נכון שהנושא קשור גם לאינטרנט
55	בטוח ופתוח, אולם במסגרת קיים נושא הפערים הדיגיטליים, מיומנויות, השימוש במדיה וכו", וברמה עמוקה יותר -
56	מה ההשלכות של הנגשה ואי גישה לאינטרנט?
57	<u>יורם הכהן:</u> אם כך – מסתמן שלשתי התימות הראשונות - האינטרנט כמקם בטוח ואמין והאינטרט כזירה
58	דמוקרטית, מתווספת תמה שלישית - האינטרנט כמקום נגיש לכל.
59	<u>ד"ר שרון בר-זיו:</u> הנושאים הללו מיוצגים באתר – בתאור המסביר על תפקיד האיגוד נזכרים מהירות, בטחון
60	וחופשיות. חופשיות היא מילה טובה כפי שמופיעה באתר.
61	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> התפתחו כאן שני דיונים. ללא קשר לדיון בנושא התימות, לשנתיים הקרובות - חשוב שהיעדים
62	המרכזיים יופיעו כיעדים או אני מאמין באתר האיגוד.
63	<u>יורם הכהן:</u> כוונתך ל-Mission & Vision.
64	<u>עו"ד קרן אלבורג-רימון:</u> מתקיימים כאן שלושה דיונים במקביל. אם הדיון מכוון להחצנה של התימות החוצה, אני
65	לא מבינה מדוע יש להצהיר בפני קהלי היעד שלנו –"מה חשוב לנו"? נכון שיש את האתר – שהשתפר מאד, אך
66	עדיין ניתן לייצג בו את המידע טוב יותר. לארגון הזה ישנם יעדים ומטרות ויש גם נושאים מרכזיים בתכנית העבודה.
67	למה אנחנו צריכים להשקיע מאמץ על מנת להסביר כלפי חוץ דבר שקיים וברור מאליו?
68	<u>אורי שדות:</u> גם אותי פחות מעניין מה הסיפור החיצוני, ויותר מעניין מה המהות וה-Mission &
69	. Vision
70	<u>יורם הכהן:</u> בתקנון מופיעים הנושאים המרכזיים של העמותה.

71 **אורי שדות:** אני מקבל את התוספת של האמה לשתי המטרות המרכזיות שהציע הצוות, והן לדעתי מייצגות היטב
72 מול הציבור את פעילות האיגוד. יש לקבוע נוסח שייקבע ע"י המנכ"ל. אם ישנן הצעות נוספות לצרכי תקשורת פנים
73 – מוזמנים להציע.

74 **עו"ד ורד זליכה:** הרעיון המקורי שלי היה שיהיה חיבור ברור בין תכניות העבודה הפנימיות לתקשור של הפעילות
75 מול הציבור. גם בתקציב קיים סעיף, שהתבקש ע"י נהורא, בנושא של קמפיין מיצוב לאיגוד בנושא שייקבע לאחר
76 דיון אסטרטגי. יש ערך בכך בשנת עבודה או שתי שנות עבודה, האיגוד ידגיש אמירה לגבי סוג מסויים של פעילות.
77 למשל – סוג של צרכנות נבונה באינטרנט. בעיניי יש להציג פרויקט דגל אחד או שניים שמתוכננים כפעילות
78 מתמשכת לאורך השנה או אפילו לשנתיים הקרובות, וזה מתחבר לחבילה אחת – חוץ ופנים.

79 **אורי שדות:** אני בעד לקחת נושאים ולמקד סביבם את הפעילות, אולם יש לבחור נושאים כאלה.

80 **ד"ר שרון בר-זיו:** למה שלא נדון בכך במסגרת הדיון האסטרטגי שבו נוכחת גם הנהלת האיגוד ומציגה את
81 הפרויקטים המתוכננים?

82 **עו"ד ורד זליכה:** זה מקובל, כי הרי אמרנו שמכיוון שאנחנו כבר נמצאים במהלך שנת פעילות 2023, ייתכן שזה
83 רלבנטי ל-2024. אפשר לקחת פעילויות שכבר נעשות וסביבן לבצע את הקמפיין המיתוגי.

84 **ד"ר שרון בר-זיו:** אני מבינה שאת מנסה ליצור חוט מקשר בין מטרות העל והפעילויות השונות של האיגוד וזה
85 בסדר גמור. לגבי נושאי התימות – אני לא בעד לתת כותרת שמגבילה אותנו. אני בעד לתת כותרת לנושא המרכזי
86 "המסדר", אולם לא רואה מקום לשדר זאת כלפי חוץ. לגבי הכרזות התקפות לשנתיים הבאות - אני לא רואה בכך
87 ערך, מכיוון שקיימת דינמיות. הנושא מתחבר מבחינתי לניוזלטר החודשי שאנו מפיצים עם עידן ודימא, המכיל בריף
88 לפעילויות באיגוד. ייתכן שכדאי לחבר את כל הפעילויות הללו למשהו מרכזי אחד. אולם, אינני רואה מחויבות
89 בהצהרות מראש. אני מסכימה שכדאי להגדיר את עצמנו – עלינו להבין מה מגדירים כעדיפות עליונה ולוודא שזה
90 בא לידי ביטוי בתקציב. הנושאים הללו ראוי שייקבעו הן על ידינו והן על ידי צוות ההנהלה. לצורך כך, אכן יש את
91 הדיון האסטרטגי, וטוב שעשינו את סיעור המוחות הראשוני הזה לקראת הדיון האסטרטגי באוקטובר.

92 **ד"ר תומר סימון:** אנו מכירים את הבעיה הקיימת בהכרות והתפיסה של האיגוד בקרב הציבור. אם נראה את
93 הרלבנטיות שלנו לחברה ולקהילה בהבטי האינטרנט בישראל, ונראה את הערך לציבור – יש לכך חשיבות רבה -
94 סביב יעדים ותימות שרלבנטיים לציבור.

95 **אורי שדות:** אני חושב שהנושא של הגנה על האזרח ברשת הוא נושא מרכזי בפעילות, אשר יש לכוון למספר
96 יוזמות, דוגמת מחקר והתמודדות עם דואר זבל, הימנעות מקישורים זדוניים, אוריינות אינטרנט לגיל שלישי וכו" –
97 עבור הנושאים הללו יש לבצע פעילויות בהבטי חקיקה, מחקר וגם לבצע פעילויות של החצנה כלפי הציבור. צוות
98 התקשורת שלנו יידעו לעשות זאת היטב.

99 **יורם הכהן:** האם כוונתך גם להגנה מפני המדינה?

100 **אורי שדות:** לא.

101 **עו"ד ורד זליכה:** לא, הגנה ברשת. סייבר, צרכנות, קטינים וכו".

102	<u>יורם הכהן:</u> זה בדיוק מה שהאיגוד עושה כיום.
103	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> הכוונה היא לשים זאת כדגל.
104	<u>ד"ר תומר סיימון:</u> החוויה באינטרנט משתנה ואנחנו עדיין לא מדברים על כך.
105	<u>עו"ד קרן אלבורג-רימון:</u> למה כוונתך? שנשאל שאלות את ה-GPT במקום לחפש במנועי חיפוש? זהו פתח מאד צר
106	לנושא השינוי של האינטרנט.
107	<u>אורי שדות:</u> למשל עבור הגיל השלישי – ההונאות שניתן יהיה לבצע עם היכולות של ה-GPT, הן אינסופיות.
108	<u>עו"ד קרן אלבורג-רימון:</u> זה ברור אליו שהסכנות הולכות וגדלות. למה דווקא עכשיו - אנחנו צריכים להצהיר
109	שאנחנו עושים את מה שאנחנו עושים כבר זמן רב?
110	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> תומר תיאר בצורה מדוייקת את כוונתי.
111	<u>ד"ר תומר סיימון:</u> אם אני יכול לקבל מידע דרך GPT, המשמעות של הדבר היא שכל הפנייה של הצרכן לאינטרנט
112	היא שונה. היכולת הזו מביאה לאינטרנט הזדמנויות אדירות ואינספור אפשרויות של צמצום פערים.
113	<u>אורי שדות:</u> הכוונה היא לעשות ריכוז מאמץ בנושאים הללו.
114	<u>ד"ר שרון בר-זיו:</u> אני חושבת שמדובר בנושא פנימי - לא הכרזה כלפי חוץ.
115	<u>עו"ד ורד זליכה:</u> האזורים שאנחנו מכוונים אליהם בזירת ה-AI, צריכים להתחבר לעולמות שלנו –דומיינים למשל.
116	<u>ד"ר האמה אבו-קשק:</u> חשוב לחדד את הנושא של הבינה המלאכותית. תהיינה בעתיד עוד טכנולוגיות.
117	<u>ד"ר תומר סיימון:</u> אפשר לקחת את הנושא של GPT, ולרתום אותו לטובת צינור תקשורת ישיר מול הציבור - וכך
118	לקבל קשב ציבורי ולנצל את הנושא לטובת העמקת ההכרות עם פעילות האיגוד.
119	<u>אורי שדות:</u> מציע לקשור לנושא ה-AI את התמה של הגנה על האזרח ברשת – וכך לייצר חיבור למה שרלבנטי
120	לציבור.
121	<u>ד"ר האמה אבו-קשק:</u> מסכימה עם אורי. בהקשר ה-AI – חשוב לדבר גם על זכויות ואתיקה בהקשר זה.
122	<u>יורם הכהן:</u> האיגוד תמיד התייחס להתפתחויות הטכנולוגיות - גם בהבטי העצמה וגם בהבטים של זהירות. זהו
123	בהחלט דיון רלבנטי לדיון האסטרטגי. נושא ה-AI גם עלה בדיונים של CENTR, ואם הוועד המנהל ינחה את הצוות
124	המקצועי לשלב התייחסות בעבודתו לנושא AI – זה בהחלט נכון. כמובן שהצוות המקצועי כבר משלב את נושא ה-
125	AI בהבטים שונים. למשל – רצינו להתחיל להשתמש בכלי של Midjourney כדי להתחיל לייצר תמונות בבינה
126	מלאכותית, במקום עבודת גרפיקאי.

Mission	127
עו"ד ורד זליכה: מבחינתי - הרעיון המקורי היה לבוא עם תימה מרכזית מול הציבור, ולייצג מהי תפיסת ה-Mission	128
Oriented של האיגוד, בהבטים השונים שלה. נכון שהאיגוד פועל כך גם היום, אולם אני גם מתחברת להמשגה של	129
אורי – ריכוז מאמץ בנושאים ספציפיים.	130
יורם הכהן: כוועד מנהל, זהו התפקיד שלכם לקבוע במה להתמקד. אם הוועד המנהל קובע שנושא מסויים הוא	131
הנושא המרכזי של האיגוד לשנת 2024 - כמובן שהוא ייכנס לתכנית העבודה.	132
עו"ד ורד זליכה: אני רוצה לחדד - אני פחות מתייחסת להיבטים התשתיתיים/מסחריים, הרעיון הוא להביא אמירה	133
עם פריימינג ל-MISSION שאותו מביא האיגוד, והערך שמביא לציבור. במסגרת זו קיים נושא ההגנה על הפרט, עם	134
כלים חדשים שנוגעים לשימוש ב-AI – MISSION ואמירה שיוצאת החוצה.	135
ד"ר האמה אבו-קשק: איך הנושא משפיע על הפערים הדיגיטליים? גם על הזווית הזו חשובה.	136
ד"ר תומר סיימון: בהרבה מדינות רואים שהבינה מהלאכותית מחוללת שינויים, ומסייעת לצמצום פערים בצורה	137
משמעותית.	138
ד"ר שרון בר-זיו: בהמשך לנאמר כאן – נעבור לנושא הבא על סדר היום – דיון הכנה לדיון האסטרטגי.	139

4. דיון פנימי לקראת הדיון האסטרטגי – לא לפרסום

יורם עזב את הישיבה.

5. דיון פנימי

דיון בנוכחות חברי הוועד המנהל בלבד.

נספח א' – סדר היום לישיבת הוועד המנהל

א. דיון בנושא תימות לפעילות האיגוד. (מציגים: יורם 12-3/ הכהן, עו"ד ורד זליכה).

ב. החלטות בנושא הדיון האסטרטגי. (מציגים: יורם הכהן, ד"ר שרון בר-זיו).

ג. דוח מנכ"ל (מציג: יורם הכהן).

ד. דיון פנימי (בנוכחות חברי הוועד המנהל בלבד).

מועד	אחריות	פעולה לביצוע	נושא
------	--------	--------------	------