

פרוטוקול ישיבת ועד מנהל

איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר)

תאריך	9 מרץ 2021 – ישיבת ועד מרחוק באמצעות ZOOM
רשימת הנושאים	מצ"ב
חברי ועד משתתפים	פרופ' קרין נהון, קרן אלבורג-רימון, אבי נגר, ארוד בליסה, רם מלאכי, חעי בסר, אורי שדות (באיחור)
חברי ועד נעדרים	
משתתפים נוספים	יורם הכהן, מי-טל גרייבר שוורץ, נהורא דגן הס, גלי אמיר, אורטל מלאנדונאדו, אסף וינר, יפעת אלי-בלוט
תפוצה	חברי הוועד המנהל, מנכ"ל והמנכחים
יו"ר הישיבה	פרופ' קרין נהון
רישום ועריכה	מור חזנר

1.1. אישור סדר היום

סדר היום אושר, מפורט בנספח א'.

1.2. החלטות דוא"ל

אין.

1.3. קידום מרחב ל.

נהורא דגן-הס: כעת אציג את פעילות התוכן שנעשתה לקידום מידע והגברת מודעות לשמות מתחם במרחב ל. (מצ"ב מצגת נספח ג').

במהלך השנה התמקדנו בהוספת תוכן רב בכל הפלטפורמות שלנו. התוכן, מכיל מידע חשוב על היתרונות	10
והחשיבות של שמות מתחם, ולמעשה, משמש כבסיס למידע העומד לרשות הציבור, מהווה בסיס למידע	11
תקשורתי, ובסיס עתידי לסרטונים, תכנים ברשתות החברתיות ומסייע לקידום אורגני של האתר בגוגל.	12
המידע מתמקד בשלושה תחומי הסברה מרכזיים, הנגעים למידע נוסף בפן הטכני, מידע נוסף שאנו מזהים ככזה	13
העולה בשאלות נפוצות ותוכן הסברתי על היתרונות, יחד עם, מידע משלים להקמת אתרי ושיחות אינטרנט.	14
בנוסף שיפרנו את הממשק של עמוד ה-whois באתר האיגוד, כך שניתן עכשיו לבצע רישום ישיר מול רשם של	15
שם מתחם שזוהה כפנוי. הגולש מקליד את שם המתחם בו הוא מעוניין, ואם שם המתחם פנוי - הגולש מקבל	16
אפשרות להקליק על קישור לאתר של רשם שהוא בחר בו, ולהכנס ישירות לתהליך רישום שם המתחם עבורו	17
אצל הרשם, ללא פעולות נוספות.	18
בנוסף, היה לנו חשוב לתת במה לסיפורי אתרים ועסקים במרחב IL. יצרנו סדרת פוסטים המפרגנים לעסקים	19
מקומיים ובתקופת הקורונה, מהלך זה הפך לרלוונטי במיוחד. כל פוסט הציג את סיפורו של העסק המקומי,	20
הפנים שמאחוריו וכן את האתר של אותו העסק. המטרה העיקרית הייתה פרגון לעסקים מקומיים.	21
במסגרת הפעילות לקידום מרחב IL, היתה חשיבות להבנת הצרכים של הרשמים המוסמכים. עם הרשמים נערכו	22
שיחות משוב בתחילת ובסוף השנה, והועברו לרשמים חומרים מסוגים שונים.	23
<u>רמי מלאכי</u> : מדוע מתבצע פרסום אקטיבי בתחום הזה? העבודה מול הרשמים היא אכן טובה וחשובה, אך	24
לדעתי, אין צורך בקמפיין אשר בסיומו זהו 70 אלף הקלקות. מדוע המהלך לא מסתכם במתן חומרים לרשמים?	25
<u>נהורא דגן-הס</u> : האיגוד, כמנהל של מרחב IL, אמור להסביר ישירות לציבור את החשיבות של פעולה במרחב	26
שמות המתחם הישראלי. עלינו להיות אקטיביים בתחום זה כמרשם שמות המתחם המדינתי, ולהגביר מודעות	27
גם כדי לתרום לפעילות של הרשמים.	28
<u>רמי מלאכי</u> : האם ישנם ספקים נוספים שבהגדרתם גם מאחסי אתרים, מלבד WIX?	29
<u>נהורא דגן-הס</u> : רוב הרשמים המוסמכים של האיגוד, מתפקדים גם כספקי חברות אחסון. כמו כן, ישנם המון	30
חברות בשוק אשר בוות אתרים, מציעות אחסון ומשמשות כ-resellers של רשמים מטעם האיגוד.	31
<u>יורם הכהן</u> : אחת הסיבות, לפרויקט מעבר מערכת המרשם למערכת סנכרונית ומיידית, היא התממשקות	32
לפלטפורמות מסוגה של WIX. השיטה הא-סנכרונית אינה מתאימה ל-WIX, או גופים הדומים לה. המעבר	33
למערכת סינכרונית ומיידית תאפשר חיבור לפלטפורמות מסוגה של WIX, ותקדם משמעותית את השירות של	34
מרשם שמות המתחם לציבור ולרשמים המוסמכים. <u>אורטל מלאנדונאדו</u> : מציגה סיכום נתוני רישום שמות	35
המתחם לשנת 2020 (מצ"ב מצגת בנספח ד'). בהשוואה לשנת 2019 ניכרת עלייה בכל הפרמטרים. ניתן לראות	36
גידול של 7%	37
כמו כן, נוספו לנו השנה 3 רשמים חדשים, היה ניתן להבחין בגידול משמעותי בשמות חתומים ב-DNSSEC. כמות	38
שמות מתחם מלפני שנת 1999 יורדת, אך בצורה איטית מאוד. היו כ-40 תלונות על רשמים, 4 הליכי DRP, 5	39

תלונות על פרטים פיקטיביים שהובילו למחיקת 2 שמות מתחם וכן החלטה בנושא שם פוגעני אחד, אשר בזכותה הוסרה המגבלה על רישום המילה FUCK. 40
41

יורם הכהן: נתון חשוב, אך חסר כרגע, הוא כמות שמות המתחם המחוברים לפעילות אינטרנטית בפועל. שכן במקרים רבים שמות המתחם בסיומת COM נקנים למטרות השקעה, ולא דווקא לפעילות אינטרנטית אמיתית. אנחנו יודעים שמרחב IL משמש בפועל לפעילות אינטרנט מהותית בישראל, והוא ברירת המחדל של גופים הפועלים כלפי הציבור הישראלי. 42
43
44
45

אורי שדות הצטרף לשיבה. 46

1.4 פעילות המרכז להגנת סייבר לאזרחים BLOCK.ORG.IL 47

מי-טל גרייבר שוורץ: מציגה את פעילות BLOCK (מצ"ב מצגת נספח ה'). מיזם בלוק הופעל בחודש אפריל 2019. מטרתו, מתן כלים מידע וידע לכלל הציבור להתגוננת מפני פגיעות סייבר. עיקר קהל היעד הוא, משתמשים פרטיים ועסקים פרטיים וקטנים בעיקר. המיזם כולל מידע אינפורמטיבי וכן מענה לפניות. ניכרת עלייה גדולה בכמות הפניות ל-BLOCK. כמו כן, לפני השקת מיזם זה, קיבלנו פניות לנטיקה בנושאים המוגדרים כנושאי סייבר. המתואר במצגת כולל את הפניות לנטיקה, ל-SAFE ולכתובת הדוא"ל של BLOCK. תחומי הפניות הבולטים הינם פשינג, הונאה ופריצות. בהשקת המיזם המטרה הייתה הגנה מבעוד מועד. ואילו במהלך שנת 2020 ניכר היה כי האזרחים פונים לאתר רק לאחר שארע להם אירוע הגנת סייבר, ולא כהגנה או מניעה מראש. על כן בסוף שנת 2020 נעשה שינוי באתר, אשר התמקד במדריכי עזרה ראשונה מהירים לאירועי סייבר. כמו כן, התקבל המידע בנושאים אלה, שלשמו פנינו למערך הסייבר בבקשת חופש מידע והנתונים מוצגים במצגת. 48
49
50
51
52
53
54
55
56
57

קרין נהון: מה ההבדל בין האזרחים שפונים לאתר BLOCK לבין אלה הפונים למערך הסייבר? 58

מי-טל גרייבר שוורץ: ההשוואה בין הפניות, נכון להיום, הינה מורכבת, מכיוון שחלוקת אירועי הסייבר אינה דומה. בימים אלה אנו עובדים על חלוקה שתהא דומה יותר לזו של מערך הסייבר. בשנת 2021 נכל לבצע השוואה לאור שינוי החלוקה בהתאם. היתרון שלנו אל מול מערך הסייבר הוא, הקשר מול הגופים פייסבוק, אינסטגרם וואטסאפ. למערך הסייבר אין קשרים עם הגופים הללו, על כן במקרים רבים מועבחת פניות בתחומים אלה אלינו. 59
60
61
62
63

כמות הכניסות לאתר האינטרנט של מערך הסייבר הלאומי קטנה באופן משמעותי מזו של Block. במערך הסייבר החלו לתפעל עמוד עזרה לאזרח, אך אזרחים אשר עורכים חיפוש במטרה למצוא פתרונות מגיעים לאתר של BLOCK, מקבלים את המענה שחפצו ובכך מסתיימת הסוגייה ואין צורך לפנות למערך הסייבר. 64
65
66

קרין נהון: מה היחס בין הכניסות לאתר לבין הפניות אלינו? כלומר, כמה נכנסו בפועל לאתר לשם חיפוש חומרים אל מול כמה אזרחים פנו עם בקשה לעזרה? 67
68

69 **יורם הכהן:** כמות הכניסות לאתר BLOCK אל מול כמות הכניסות למערך הסייבר מציגה כי אנו נתנים מענה טוב
70 וראוי בהחלט. ניתן לראות זאת, עפ"י כמות הפניות שמטופלות בפועל.

71 **מי-טל גרייבר שוורץ:** במהלך שנת 2020 ביצענו תהליך מיקוד וכן נעשתה חשיפה נרחבת בתקציב מצומצם
72 מאוד של מדריכים, מידע וחשיפה תקשורתית לתופעות אשר אותרו על ידנו. היעדים שקבענו לשנת 2021 הם:
73 המשך זיהוי תופעות סייבר חדשות, העלאת המודעות הציבורית ויידוע גורמים רלוונטיים על התופעות שאותרו.

74 **אבי נגר:** ניכרת ירידה מחודש ספטמבר עד אמצע חודש פברואר, אין אף לא התראה אחת במשך תקופת זמן
75 זו והדבר אינו הגיוני במסגרת אירועי סייבר.

76 **מי-טל גרייבר שוורץ:** העלאת החומרים מתבצעת לעמוד העזרה הראשונה, לשם האזרחים נכנסים באופן ישיר.
77 עלינו, במקביל, להתחיל להעלות מדריכים חדשים בנוגע לתופעות שזיהינו ואכן נתחיל לעשות זאת. כמו כן, אנו
78 שואפים, במהלך השנה הקרובה, ליצור שיתופי פעולה עם גורמים אשר יכולים לסייע בהעלאת המודעות
79 הציבורית כמו למשל אתר יד2, לשכת עוה"ד וכו'.

80 1.5. נספח א' – סדר היום לישיבת הוועד המנהל

81 א. סטטוס קידום מרחב.IL

82 ב. פעילות המרכז להגנת סייבר לאזרחים block.org.il

84 1.6. נספח ב' – פעולות לביצוע

מועד	אחריות	פעולה לביצוע	נושא
	יורם/נהורא/מי-טל	דיון פנימי בנוגע למיתוג המדריכים: BLOCK ונטיקה ועדכון הוועד המנהל בהמלצות הדין.	מיתוג BLOCK ונטיקה

86 1.7. נספח ג' – שיווק מרחב.IL

87 [הורידו מצגת שיווק במרחב.IL](#)

88 1.8. נספח ד' – נתוני רישום שמות מתחם לשנת 2020

89 [הורידו מצגת נתוני רישום שמות מתחם ל-2020](#)

