

# מדריך לשחקן

## 1. מה זה BADOOK?

קיבלת את המפתחות לעמוד הסושיאל הכי חם בבית הספר. כולם עוקבים אחרי BADOOK! כדי לדעת מה באמת קורה ואתה/את זה שמחליט/ה מה עולה לפיד.

כל יום מגיעים לתיבה שלך שלך סרטונים, תמונות, צילומי מסך והודעות מכל הכיוונים. המשימה שלך: לבדוק מה אמיתי ומה פייק ולפרסם רק מה שבטוח.

זכרו: לא כל מה שנראה מגניב הוא אמיתי. ולא כל מה שמפחיד הוא נכון.

## 2. הממשק שלך

כך נראה הפיד הראשי של BADOOK! כל מה שצריך נמצא כאן:



פיד ראשי

- ? כפתור סימן השאלה: מטרות השלב (מה צריך להשיג)
- 📊 שלושת הסמלים בחלק העליון: המדדים שלך (ראה פרק 3)
- 📱 הפוסט: הידיעה שצריך לבדוק
- 🔍 כפתורי הבדיקה: כלי הבדיקה שלך (ראה פרק 4)
- 🗑️ / ✅ כפתורי פעולה: פרסם או זרוק

### 3. המדדים שלך

שלושה מדדים קובעים אם הצלחת בשלב. כולם חשובים!

#### ישראליות

כמה עוקבים ולייקים יש לעמוד. בלי וישראליות אף אחד לא שומע עליכם ולא קורא אתכם.

#### אמינות

עד כמה סומכים תלמידי בית הספר על BADOOK! אם תפרסמו פייק האמינות תרד. וכשהיא יורדת נמוך מדי, המשחק נגמר.

#### אווירה

מה האווירה הכללית בבית הספר. רכילות ודרמה מורידות אותה. תוכן חיובי ומעודד מעלה אותה.

כל החלטה משפיעה על המדדים בצורה שונה. לפעמים מה שמעלה וישראליות מוריד אמינות. זה בדיוק האתגר!

### 4. כלי הבדיקה

לפני שמחליטים לפרסם - בודקים. יש לכם ארבעה כלים שנחשפים ככל שמתקדמים במשחק. כל כלי מוגבל בכמות השימושים בכל שלב, אז השתמשו בהם חוכמה!

#### כלי 1: חפש ברשת (Schoolgle)

מנוע החיפוש של המשחק והמקום הראשון שכדאי ללכת אליו. מקלידים מילות מפתח מהפוסט, ומקבלים עד חמישה אתרים. שימו לב!! לא כל תוצאה אמינה!

## "חפש ברשת" www

בלחיצה על כפתור "חפש ברשת" בתפריט כפתורי הבדיקה, נפתח מסך חדש המדמה מגוון חיפוש.

המסך נפתח ב"דיסקליימר", הכולל הוראות פשוטות וקצרות בנוגע למהות המסך. ניתן לחזור אל הדיסקליימר הזה כל רגע באמצעות לחיצה על אייקון הגלובוס שנמצא בצד הימני התחתון של המסך.



## "חפש ברשת" www

תוצאות החיפוש מכילות רשימה של אתרים פיקטיביים, כאשר לכל אחד יש אייקון משלו



## איך משתמשים:

לוחצים על כפתור "חפש ברשת"

קוראים את הפוסט ובוחרים את האתרים שיכולים לעזור לכם להחליט.

מקבלים חמש תוצאות, מתוכן בוחרים שתיים.

בודקים מי פרסם: אתר רשמי (בית הספר, עירייה) = אמין. בלוג אנונימי / אתר מוזר? = כנראה שזה פייק!

## כלי 2: שאל חבר

בוחרים חבר מהרשימה: כל אחד מתמחה בנושא אחר ורמת האמינות שלו שונה. שימו לב: לא כולם מספרים את האמת המלאה!

### "שאל חבר"

בחירה באחד מהאייקונים מעלה פופ אפ עם החבר הנבחר, והטיפ שלו.



### איך משתמשים:

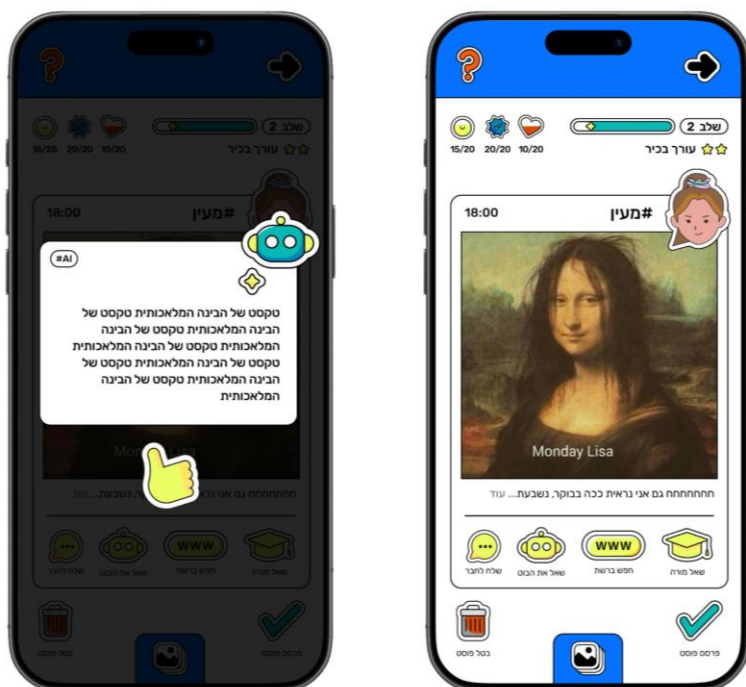
|   |                                                                  |
|---|------------------------------------------------------------------|
| 1 | לוחצים על "שאל חבר" ורואים את רשימת החברים הזמינים בשלב          |
| 2 | השם של כל חבר מרמז על יכולתו לעזור: במה הוא מתמחה או מתעניין     |
| 3 | בוחרים את החבר המתאים ביותר לנושא של הפוסט שבידיכם               |
| 4 | קוראים את התשובה: זה לא תמיד "כן" או "לא", לפעמים זה רמז         |
| 5 | שקלו: האם זה החבר שמכיר הכי טוב את הנושא? האם יש לו סיבה להגזים? |

## כלי 3: שאל את הבוט

הבוט הוא כלי בינה מלאכותית שנותן הסבר מהיר ומבוסס מידע. הוא טוב לבדיקת עובדות טכניות, הגדרות, ומספרים. אבל גם הוא לפעמים טועה!

### "שאל את הבוט"

בלחיצה על כפתור "שאל את הבוט" נפתח פופ אפ עם טקסט רלוונטי מהבינה המלאכותית



### איך משתמשים:

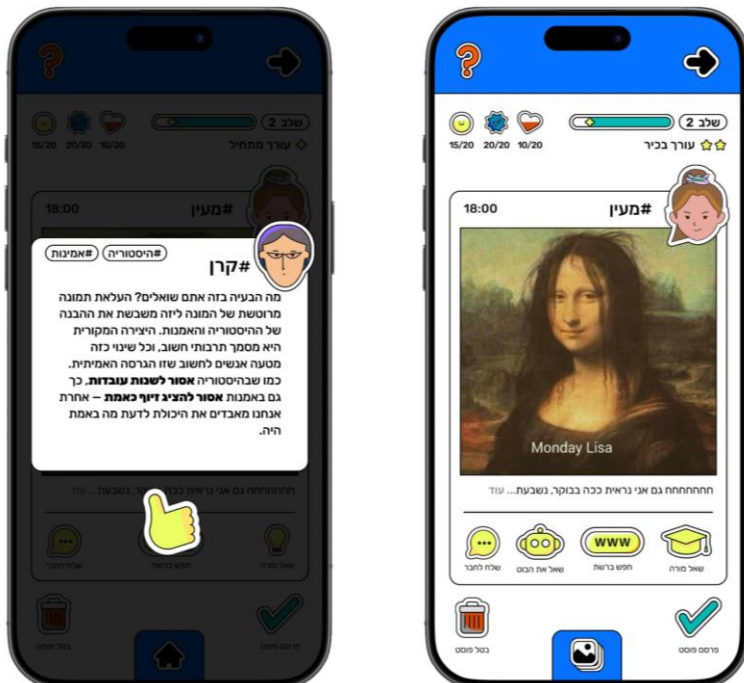
|   |                                                          |
|---|----------------------------------------------------------|
| 1 | לוחצים על "שאל בוט" וקוראים את התשובה                    |
| 2 | הבוט עונה (לרוב) עם מידע עובדתי: תאריכים, הגדרות, מספרים |
| 3 | בודקים אם המידע של הבוט תואם את מה שכתוב בפוסט           |
| 4 | זכרו: הבוט לא תמיד יודע הכל!                             |

## כלי 4: שאל מורה

המורה היא הכלי הכי חזק, אבל גם הכי מוגבל. היא לא תגיד לכם ישירות "זה פייק" או "זה אמיתי", אלא בדרך כלל תשאל שאלה שתעזור לכם לחשוב נכון לבד.

### "שאל מורה"

בלחיצה על כפתור "שאל מורה" בתפריט כפתורי הבדיקה, נפתח פופ אפ עם הסבר רלוונטי.



### איך משתמשים:

|   |                                                                               |
|---|-------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | כבר ניסיתם בדיקת אתרים ושאלתם חבר, אבל עדיין לא בטוחים? עכשיו הזמן לשאול מורה |
| 2 | לוחצים על "שאל מורה": המורה תסתכל על הפוסט ותשאל אתכם שאלה                    |
| 3 | המורה לא נותנת בדרך כלל תשובה ישירה אלא עוזרת לכם לחשוב טוב יותר              |
| 4 | ענו לעצמכם על השאלה שלה, וזה יוביל אתכם להחלטה                                |

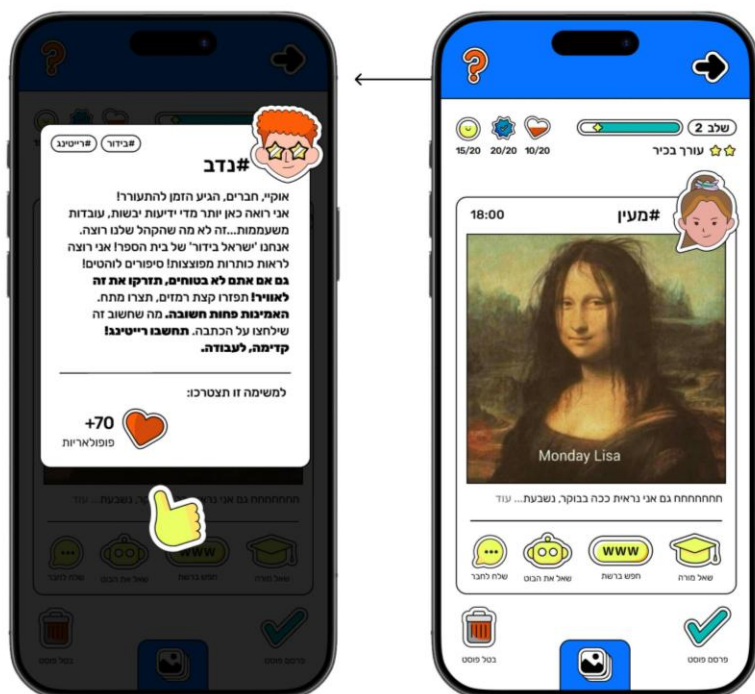
## 5. איך עובד שלב?

בתחילת כל שלב פוגשים דמות שמסבירה מה חשוב לה בשלב הזה. אז מתחיל הפיד להעביר ידיעות: כל פוסט שעולה אליכם דורש החלטה: לפרסם, לבדוק, או לזרוק.

### תזכורת שלב

בלחיצה על "תזכורת שלב" נפתח פופ אפ עם הסבר על המדדים הנחוצים בכדי לעבור שלב.

תזכורת השלב מכילה את האייקון, השם והאג'נדה של העורך הנוכחי, ובהתאמה ישנן תגיות עם נושאים רלוונטיים. למשל: נדב, עורך שמתעסק בעיקר בטרפיק ופופולאריות, ולכן התגיות שמופיעות בצד השמאלי העליון של הפופ אפ הן "בידור" ו"רייטינג".



כל דמות קובעת מה המדד הכי חשוב לה. לדוגמה:

- נדב: רוצה ויראליות גבוהה. לפרסם תוכן מעניין, גם אם לא בדקתם עד הסוף.
- קרן המורה לכימיה: רוצה אמינות מושלמת. שום פייק לא יעבור.
- שירלי: רוצה גם וגם. האתגר הכי קשה!

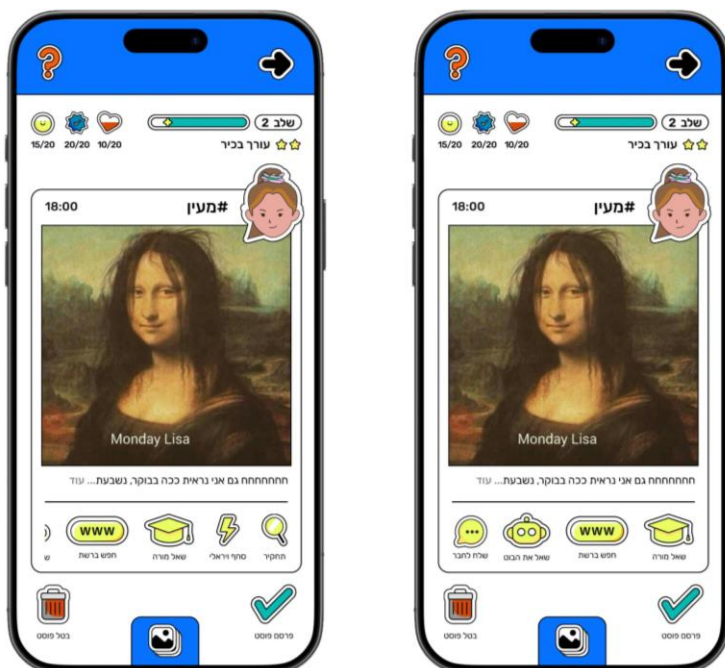
השלב נגמר אחרי כ-15 ידיעות או אחרי שהגעתם ליעד הנקודות שנקבע. הצלחתם לעמוד במטרות? עוברים לשלב הבא.

## פיד ראשי - מתקדם

כשמגיעים לשלב מסוים, נפתחים פיצורים חדשים לכפתורי הבדיקה: סחף ויראלי ותחקיר.

### הצעה 1

כפתורי הבדיקה הופכים לתפריט נגלל הציגה



## דוגמה: איך בודקים פוסט?

בואו נעבור יחד על דוגמה כדי שתבינו בדיוק מה עושים:

הפוסט שקיבלתם:

"אזהרה דחופה!!! בדקו את עצמכם — נמצאה מחלה מסתורית שמתפשטת בקרב תלמידי כיתות ה'ו'. שלחו לכולם מיד!!!"

אז מה עושים? הנה תהליך הבדיקה צעד אחר צעד:

|   |                                                                                                    |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | בודקים ברשת: מחפשים אתר עם כותרת שנשמעת אמינה.                                                     |
| 2 | שואלים חבר: נועה ספורטאית אומרת: "שמעתי משהו, אבל לא ראיתי אף אחד חולה". דני: "נשמע לי כמו שמועה". |
| 3 | מסתכלים מי שלח את הפוסט: גם זה עשוי לעזור.                                                         |
| 4 | מסיקים: "אזהרה דחופה" + "שלחו לכולם" = קומבינציה קלאסית של פייק.                                   |
| 5 | מחליטים: לא מפרסמים. זורקים את הפוסט ועוברים לידיעה הבאה.                                          |

מה לקחנו מהדוגמה הזו:

פוסטים שמנסים לגרום לפחד ולדחיפות ("שלחו לכולם!", "אזהרה!!!") הם לרוב פייק. ככל שהם ממהרים יותר — ככה צריך להיות יותר חשדניים.

## 6. הדמויות שתפגשו

לכל דמות במשחק יש אישיות ואג'נדה משלה והן לא תמיד גלויות מיד. איך מגלים? בתחילת השלב הדמות מציגה את עצמה ואומרת מה היא רוצה. בנוסף, שימו לב להודעות שהן שולחות לכם לאורך השלב הן חושפות הרבה על מי הן באמת!

### הדמויות המובילות

 **גיא קפטן כדורגל** | כיתה ו', ספורטאי מפורסם  
 כריזמטי ואוהב להיות במרכז. חושב שכולם יכולים להרשות לעצמם טעות אחת.  
 **מה הוא/היא רוצה:** ויראליות מקסימלית. מוכן לפרסם גם בלי לבדוק עד הסוף.

 **שירלי** | כיתה ח', מנהיגת כיתה  
 דיפלומטית ומנסה לרצות את כולם. לפעמים מתקשה לבחור עמדה.  
 **מה הוא/היא רוצה:** ויראליות + אמינות + אווירה. כולן גבוהות. האתגר הכי קשה במשחק!

 **קין** | מורה להיסטוריה  
 דיוק מעל הכל — לא מוכנה לאפשר אפילו טעות קטנה.  
 **מה הוא/היא רוצה:** אמינות מושלמת.

 **מרדכי** | המורה לספורט  
 רשמי ושמרן. אוהב סדר ומוניטין. לא מסכים לדרמה מיותרת.  
 **מה הוא/היא רוצה:** אווירה תקינה ושקטה. לא אוהב ויראליות שמגיעה משטויות.

 **רינה** | יועצת חינוכית  
 אמפתית ומקשיבה: תמיד עם אוזן פתוחה לתלמידים.  
 **מה הוא/היא רוצה:** אווירה חיובית ותחושת קהילה. לא אוהבת רכילות ופגיעה בכבוד.

 **טל חובב ויראל** | כיתה ו', שובב ואוהב הפתעות  
 ספונטני ואוהב לבדוק גבולות. לא תמיד חושב לפני שמפרסם.  
 **מה הוא/היא רוצה:** ויראליות והתרגשות.

## החברים (כלי "שאל חבר")

אלו הם החברים שתוכלו לפנות אליהם. כל אחד מתמחה בנושא אחר!

איתי — מדעים, חדשות, פוליטיקה

★ רמת אמינות: ★★★★★ — אמן מאוד, עובדתי

דני — גיימינג, טכנולוגיה, אינטרנט

★ רמת אמינות: ★★★★★ — מדויק בתחום שלו

נועה — ספורט, בריאות, פעילות גופנית

★ רמת אמינות: ★★★★★ — מומחית לספורט

מאיה — רכילות בית-ספרית, מי עם מי

★ רמת אמינות: ★★★★★ — יודעת הכל, לא תמיד מדויק

יובל — צחוקים, בדיחות, ויראלי

★ רמת אמינות: ★★★★★ — מלא שטויות, לא תמיד רלוונטי

שירה — אמנות, תרבות, בידור

★ רמת אמינות: ★★★★★ — יו"רית מועצת התלמידים

## 7. מצב תחקיר

בשפרסמים פוסט שקרי שמתחיל להתפשט מגיע סחף ויראלי, מעין שלב בוס. כולם מדברים על זה, כולם מגיבים, והאווירה בבית הספר מתדרדרת. הדרך היחידה לעצור אותו היא לבצע תחקיר.

בשמגיעה הודעה מהמורה "הגיע הזמן לעשות תחקיר" — עוברים למצב מיוחד!

### לוח החקירות

עוברים למסך לוח חקירות ומקבלים רשימת משימות שצריך להשלים. דוגמאות למשימות:

• שאל מורה להיסטוריה — כנראה דורש ידע היסטורי מנומק

• בדקו מקור — בדקו ברשת שאלה ספציפית

• מצאו עדים — שאלו חבר מומחה בנושא

כשכל המשימות הושלמו, נוצרת כתבת תחקיר. כתבת תחקיר מוצלחת:

- עוצרת את הסחף הויראלי מיד
- מעלה בחדות את האמינות
- מחזירה את האווירה בבית הספר לנורמלי

## 8. טיפים לניצחון

 תמיד בדקו לפני שמפרסמים: ידיעה שקרית יכולה לגרום לסחף ויראלי שקשה לעצור.

 שימו לב לאיזון בין המדדים. ויראליות גבוהה + אמינות נמוכה = צרות.

 חשבו מי שולח לכם את המידע ולמה. גם בחיים האמיתיים זה חשוב!

 אם פרסמתם שקר ויש סחף ויראלי פתחו תחקיר מייד לפני שהאווירה תתרסק.

 כשבוחרים חבר לשאול בחרו את מי שמכיר הכי טוב את הנושא, לא את מי שאתם הכי אוהבים.