

הודעה לתקשורת 17.7.2012

ועדת המדרוג למדידת שיעורי גלישה באינטרנט – דירוג אתרים וקבוצות, יוני 2012

במסמך זה, ועדת המדרוג האינטרנט מציגה נתונים על אוכלוסיית הגולשים הישראלים. מחקר הוועדה מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה הגולשים באינטרנט דרך כתובת IP מקומית. נתוני חודש יוני 2012, מראים כי שיעור החדירה של אתרי הוועדה הינו 90% (כ-4.5 מיליון גולשים), הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על מדגם מייצג של למעלה מ 30,000 פאנליסטים מכלל האוכלוסייה.

יתרונו המובהק של נתוני הוועדה על פני מדדים אחרים הוא שימוש בנתוני REAL USERS (בשונה ממדדים אחרים המספקים מידע על COOKIES אשר נחשבים לפחות מדויקים), לפיכך מתאפשרת קבלת תמונה מדויקת ומהימנה, יותר מבעבר, על כמות והתנהגות האוכלוסייה הגולשת בישראל.

הנתונים המלאים, אותם מקבלים רק חברי הוועדה, מאפשרים לבצע חיתוכים רבים כגון פרופיל סוציו-אקונומי, טכנולוגי, צרכני וכן תחומי עניין נוספים על שוק האינטרנט המקומי. נתונים אלו מאפשרים, לראשונה בשוק הישראלי, תכנון מדיה מושכל, מדויק ואפקטיבי המבוסס על קהלי מטרה, בדומה לתכנון המדיה הקיים היום עבור הטלוויזיה. אפקטיביות הפרסום צפויה לגרום לאורך זמן למפרסמים להסיט תקציבי פרסום ממדיות אחרות לטובת האינטרנט, בעקבות מהימנות הנתונים והכלים הרחבים שהמדידה מספקת.

הערה לנתוני חודש יוני

בנתוני חודש יוני ניתן לראות שינוי בחלק מהאתרים הנמדדים וכן תחילת מדידה עצמאית של אתרים שבעבר כונסו תחת אתר אחר. שינויים אלו נובעים כתוצאה מהחלטות ועדת המדרוג לגבי מבנה האתרים ואופן הצגתם על מנת לשקף בצורה המהימנה והמפורטת ביותר את תמונת האינטרנט הישראלי.

תוכן הידיעה:

1. פילוחים שונים על קהל הגולשים מקרב אזרחי ישראל הערבים בהשוואה לאוכלוסייה

היהודית – נתוני יוני 2012.

2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יוני 2012

3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש יוני 2012

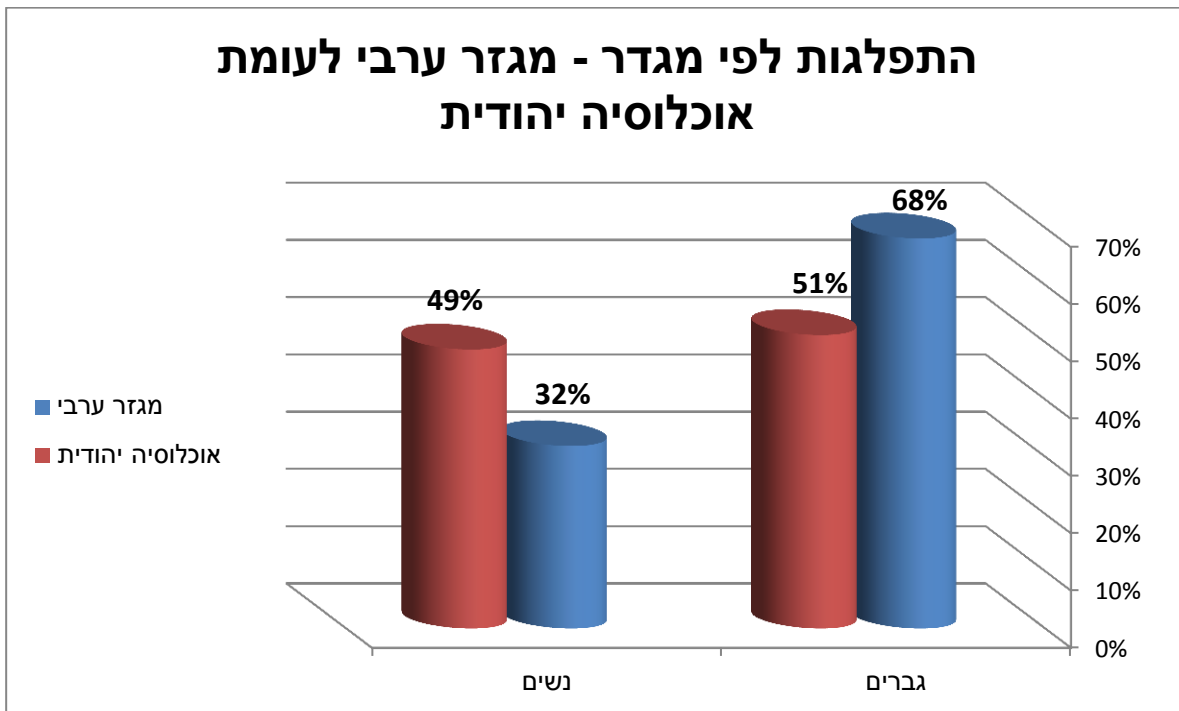
1. המגזר הערבי ישראלי

הוועדה למדרוג האינטרנט מודדת בצורה ישירה כ 57 אתרים ישראלים החברים בוועדה. הגולשים באתרים אלו מכסים כ 90% מכלל גולשי האוכלוסייה בישראל. בנוסף מודדת הוועדה באמצעים שונים את כלל פעילות הגולשים הישראלים הן באתרים שחברים בוועדה והן באתרים שאינם חברים בוועדה. במסמך זה אנו מבקשים להציג את איכות הכיסוי של המגזר הערבי ישראלי במדידת הרייטינג באינטרנט הישראלי ולספק מידע כללי על אותו מגזר.

מידע כללי - ערבים ישראלים¹

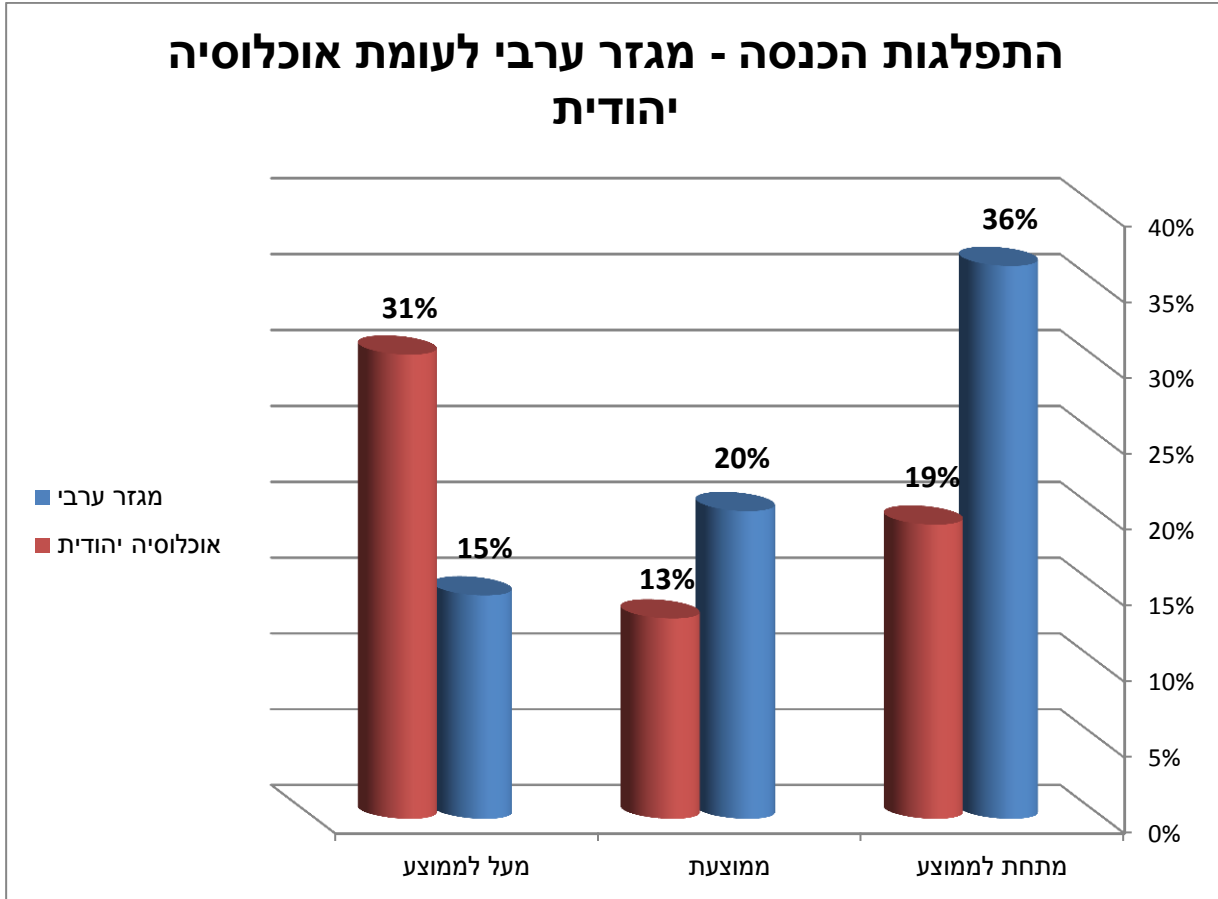
- קהל זה מהווה 12.4% מהגולשים בישראל בגילאי 7 ומעלה, ועומד על 632,713 גולשים ריאליים בחודש.
- האתרים הנמדדים בוועדה מכסים 90% מקהל הגולשים הערבי בישראל.
- מנתוני הוועדה על אתרים שאינם חברים בוועדה עולה ש 80% מגולשי האתרים המובילים במגזר הערבי ישראלי גולשים בנוסף בלפחות אחד מעשרת האתרים הגדולים מבין האתרים הנמדדים בוועדה.

א. מגדר: הפער בין נשים לגברים גבוה יותר במגזר הערבי



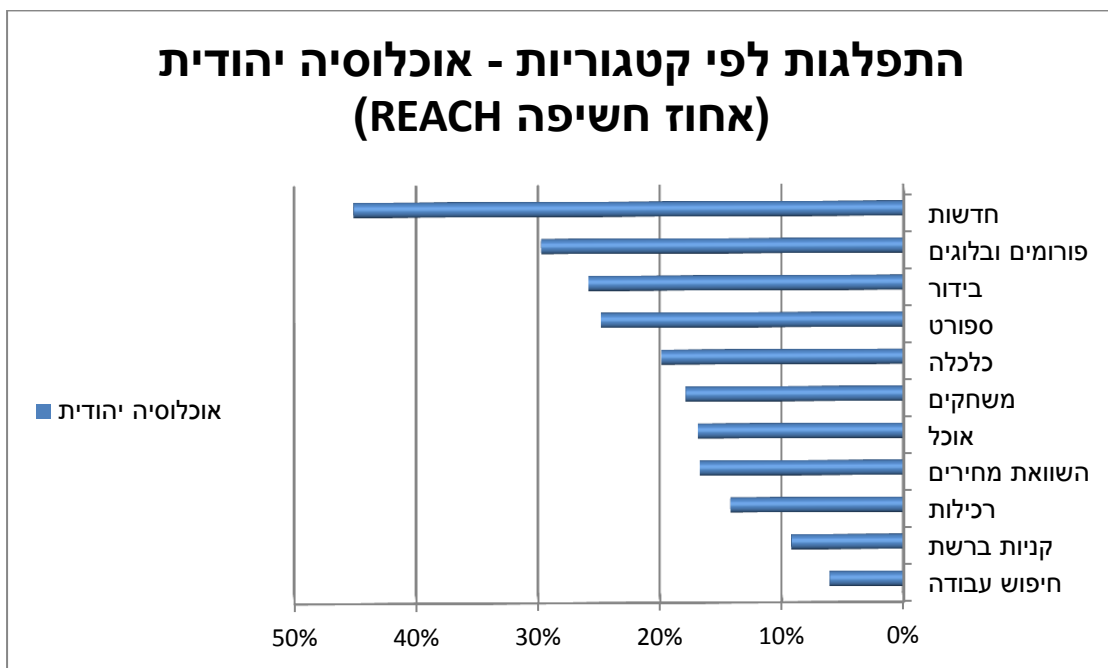
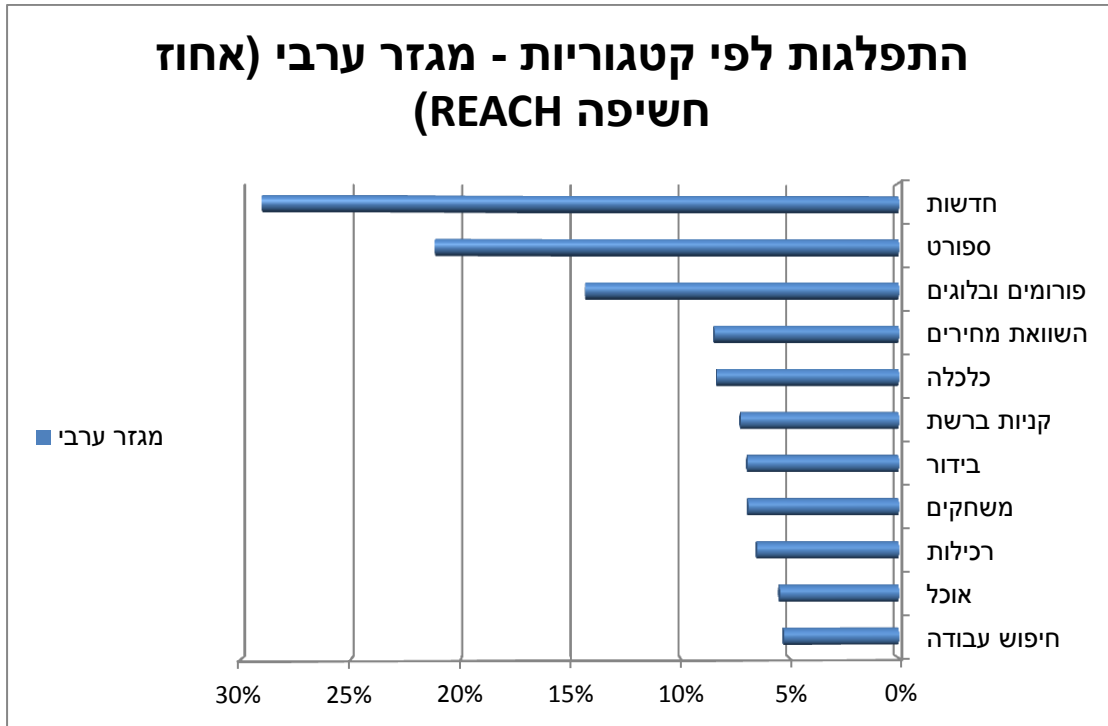
¹ הנתונים מתייחסים לערביי ישראל המוסלמים

1. הכנסה²: המגזר הערבי מוביל ברמות ההכנסה שמתחת למוצע, האוכלוסייה היהודית דומיננטית ברמות ההכנסה שמעל למוצע



²הנתונים לא מתכנסים ל 100% עקב סירוב של חלק מהגולשים לענות על שאלות מסימות.

ג. קטגוריות גלישה: מדורי החדשות מובילים בשתי האוכלוסיות אולם קיימים הבדלים בשאר המדורים, כך למשל במגזר הערבי מעדיפים להשוות מחירים, מקום רביעי בתחומי העניין, לעומת המקום השמיני בקרב האוכלוסייה היהודית.

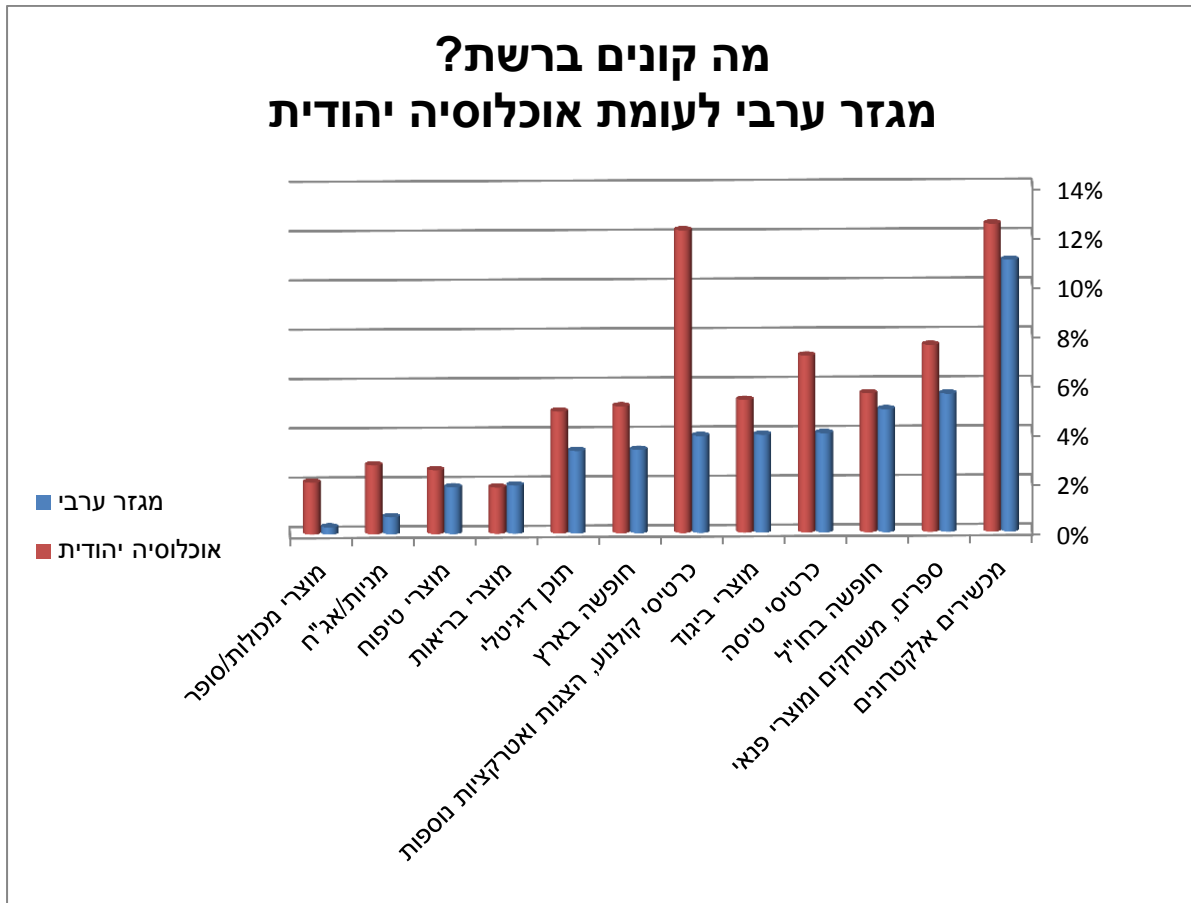




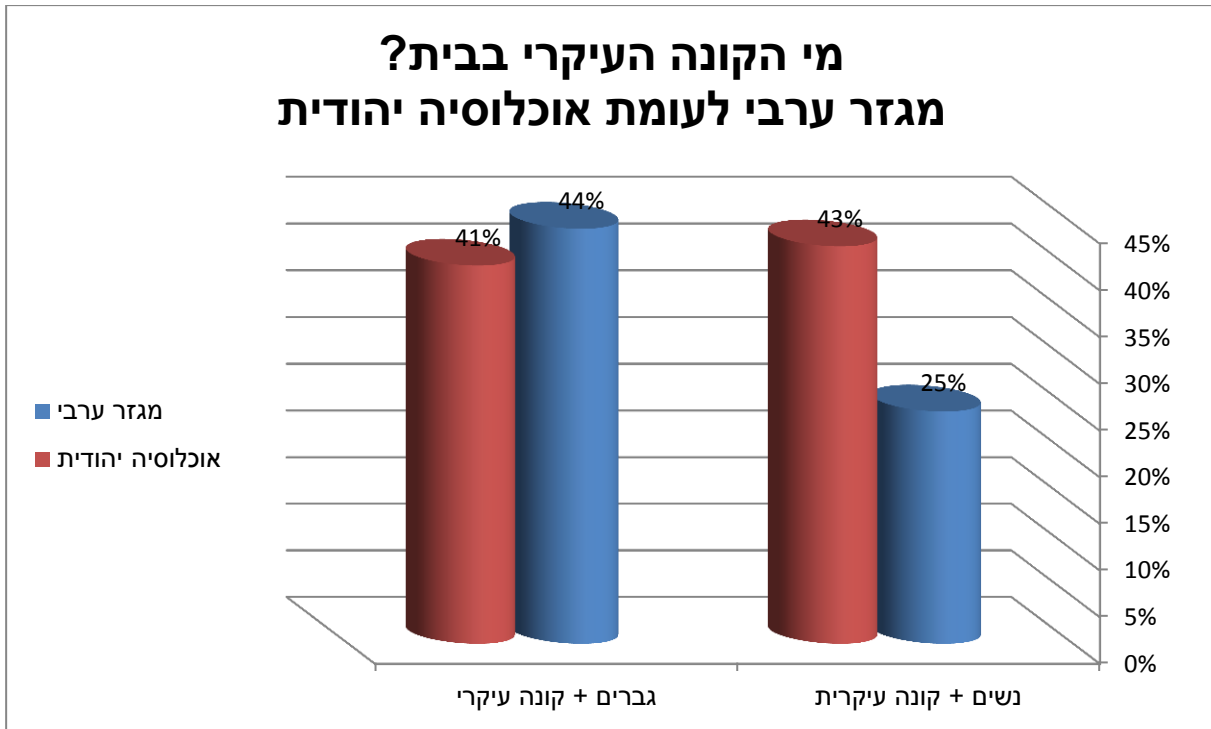
פירוט הקטגוריות:

- אוכל: מדורי אוכל באתרים: וינט, וואלה, נענע10, עכבר העיר, מאקו
- בידור: מדורי בידור באתרים: וינט, נענע10, מאקו, FXP
- השוואת מחירים: אתר זאפ, אתר כמה
- חדשות: מדורי חדשות באתרים: וינט, וואלה, רשת, NRG, נענע10, מאקו, גלובס, הארץ
- חיפוש עבודה: alljobs.co.il, jobcity.co.il
- כלכלה: מדורי כלכלה באתרים: וינט, וואלה, דה מרקר, NRG, חורים ברשת, גלובס וביזפורטל
- משחקים: מדורי משחקים מאתרים: וינט, וואלה, נענע 10, מאקו, FXP, והאתרים vgames.co.il, net-gamese.co.il
- פורומים ובלוגים: מדורי פורומים ובלוגים באתרים: וינט, וואלה, תפוז, NRG, נענע10, מאקו
- קניות ברשת: wallashops.co.il, ynet-shops.co.il
- רכילות: מדור סלבס וברנז'ה בוואלה, מדור סלבס בנענע10, מדור רכילות ב NRG
- ספורט: אתר ONE, אתר ספורט 5 ומדורי ספורט באתרים וינט, וואלה, מאקו, NRG, FXP, נענע 10

ד. מוצרים שנרכשו ברשת ב 6 חודשים האחרונים: שלושת הקטגוריות המובילות במגזר הערבי ברכישה ברשת הם: מכשירים אלקטרוניים, מוצרי פנאי וחופשות בחו"ל, בעוד שבאוכלוסייה היהודית למקום השני נכנס תחום רכישת כרטיסים למופעים ואטרקציות שונות.



1. מי הקונה העיקרי בבית: בעוד שבאוכלוסייה היהודית נשים וגברים מכריזים על עצמם כקונה העיקרי בבית בחלוקה כמעט שווה ניתן לראות שבקרב ערביי ישראל הגברים הם המוגדרים כקונה העיקרי בבית. חשוב לציין בהקשר זה את הפער הניכר בכמות הגולשים בין נשים לגברים במגזר הערבי



2. דירוג האתרים החברים בוועדה נכון לחודש יוני 2012

זמן שהייה (Avg. time spent on site per visitor) hr:min:s	דפים נצפים (page) (views באלפים	אחוז חשיפה (Reach)	גולשים (Real) (Users באלפים	אתר	
08:44:16	490,041	47%	2,378	walla.co.il	1
09:33:20	232,443	41%	2,084	ynet.co.il	2
02:13:39	80,641	32%	1,622	³ mako.co.il	3
00:38:51	40,297	28%	1,450	tapuz.co.il	4
01:26:39	49,577	27%	1,388	nana10.co.il	5
01:29:41	144,988	22%	1,104	yad2.co.il	6
00:06:18	7,508	17%	885	d.co.il	7
01:09:32	49,302	16%	793	fxp.co.il	8
00:27:21	31,211	15%	761	zap.co.il	9
01:08:19	24,265	12%	614	themarker.co m	10
00:54:36	17,138	11%	577	nrg.co.il	11
05:54:06	49,849	11%	539	one.co.il	12
01:03:12	9,730	11%	536	xnet.co.il	13
00:53:19	7,394	10%	511	mouse.co.il	14
04:08:08	32,285	10%	493	globes.co.il	15
02:31:33	20,947	10%	491	haaretz.co.il	16
04:43:14	32,731	8%	409	sport5.co.il	17
00:14:29	7,469	8%	403	wallashops.c o.il	18
01:01:52	12,259	7%	339	net- games.co.il	19
00:06:43	2,261	6%	322	doctors.co.il	20
00:33:57	3,111	6%	319	mynet.co.il	21
00:12:25	3,130	6%	283	reshet.tv	22
00:09:57	2,928	5%	277	rest.co.il	23
00:39:59	7,633	5%	253	alljobs.co.il	24
00:11:55	3,669	5%	248	buy2.co.il	25
04:57:25	25,549	5%	242	netex.mako.c o.il	26
00:40:32	5,983	4%	207	myfirsthomep age.co.il	27
04:40:00	15,835	3%	172	bizportal.co.il	28
00:32:40	3,431	3%	153	tipo.co.il	29
00:14:51	3,345	3%	152	wallatours.co. il	30
00:09:51	1,152	3%	141	takdin.co.il	31
00:05:14	1,129	3%	136	kama.co.il	32
00:06:05	957	2%	117	mazaltov.wall a.co.il	33

³ נתוני אתר מאקו מופיעים החודש ללא נתוני אתר שירונט.



00:07:04	928	2%	109	bigdeal.co.il	34
09:11:14	14,173	2%	107	zahav.ru	35
00:14:03	2,053	2%	101	mitchatnim.co.il	36
00:13:22	1,362	2%	94	jobcity.co.il	37
00:07:37	686	2%	93	holesinthenet.co.il	38
00:05:30	638	2%	81	ynet-shops.co.il	39
00:09:29	971	1%	66	adira.co.il	40
00:09:04	587	1%	64	ynet-tours.co.il	41
00:07:23	509	1%	54	wisebuy.co.il	42
01:08:09	1,834	1%	47	haaretz.com	43
02:33:47	2,215	1%	45	ynetnews.com	44
00:23:34	630	1%	43	ice.co.il	45
00:06:49	360	1%	42	yoram.co.il	46
00:03:34	163	1%	33	dday.co.il	47
00:51:04	783	1%	30	vgames.co.il	48
00:05:59	217	1%	28	madras.co.il	49
00:06:11	141	0.37%	19	ilimudim.co.il	50
04:05:45	1,624	0.26%	13	il.blogtv.com	51
00:05:28	94	0.25%	13	mishpati.co.il	52
00:13:44	50	0.17%	9	shavuz.co.il	53
00:02:22	46	0.16%	8	kamash.co.il	54

*יש לצפות שנתוני המדרוג כפי שידווחו מדי חודש יהיו חשופים למידה מסוימת של שינויים

הנובעים בין השאר מגורמי עונתיות ומפעולות איחוד והפרדה היזומות על ידי האתר

דרוג האתרים מכיל אתרים שאישרו את הפצת נתוניהם, בהמשך יצטרפו אתרים נוספים לדרוג.

3. דירוג קבוצות בעלות החברות בוועדה נכון לחודש יוני 2012

זמן שהייה (Avg.) time spent on site per visitor) hr:min:s	דפים נצפים (page) (views באלפים	אחוז חשיפה (Reach)	גולשים Real) (Users באלפים	קבוצת בעלות	
07:57:05	663,564	58%	2,976	קבוצת וואלה!	1
08:41:12	269,544	48%	2,455	קבוצת וינט	2
02:30:36	117,674	39%	1,983	קבוצת מאקו	3
00:21:09	48,151	32%	1,624	קבוצת זאפ	4
00:44:31	47,905	30%	1,527	קבוצת תפוז	5
02:05:45	54,440	23%	1,167	קבוצת דה מרקר - הארץ	6
02:34:47	17,617	6%	328	קבוצת קו מנחה	7

*קבוצת בעלות: מתייחסת לכל אתר שמוחזק בשיעור הוני של מעל 50% מהון המניות על ידי מי מהקבוצות. הדרוג מתייחס לקבוצות בעלות החברות בוועדה למדרוג האינטרנט ואישרו הפצת נתוניהם.

¹קבוצת וואלה! כוללת את האתרים: walla.co.il, yad2.co.il, wallashops.co.il, tipo.co.il, zahav.ru, mazaltov.walla.co.il, jobcity.co.il, yoram.co.il, vgames.co.il

²קבוצת וינט כוללת את האתרים: ynet.co.il, net-games.co.il, xnet.co.il, alljobs.co.il, bigdeal.co.il, ynetnews.com, mynet.co.il, ynet-shops.co.il, ynetttours.co.il

³קבוצת מאקו כוללת את האתרים: shironet.co.il, netex.co.il, buy2.co.il, mako.co.il

⁴קבוצת תפוז כוללת את האתרים: tapuz.co.il, myfirsthomepage.co.il, il.blogtv.com

⁵קבוצת זאפ כוללת את האתרים: d.co.il, zap.co.il, doctors.co.il, rest.co.il, dday.co.il, wisebuy.co.il, madas.co.il, mitchatnim.co.il, ilimudim.co.il, mishpati.co.il, kamash.co.il, shavuz.co.il, adira.co.il

⁶קבוצת הארץ דה מרקר כוללת את האתרים: haaretz.com, haaretz.co.il, themarker.com, mouse.co.il

⁷קבוצת קו מנחה כוללת בתוכה את האתרים: bizportal.co.il, ice.co.il, takdin.co.il