



# צפיית וידאו באתרי האינטרנט הישראליים

הצגת נתוני מדידת ועדת המדרוג  
באמצעות גמיוס ישראל

פברואר 2013

לראשונה מפורסמים נתוני מדידת הווידאו של וועדת המדרוג.

מדידה זו של תכני הווידאו מבוססת על נתוני הצפיות בנגנים באתרים, סקר כינון ופאנל גולשים בדומה למדידת הרייטינג של האתרים.

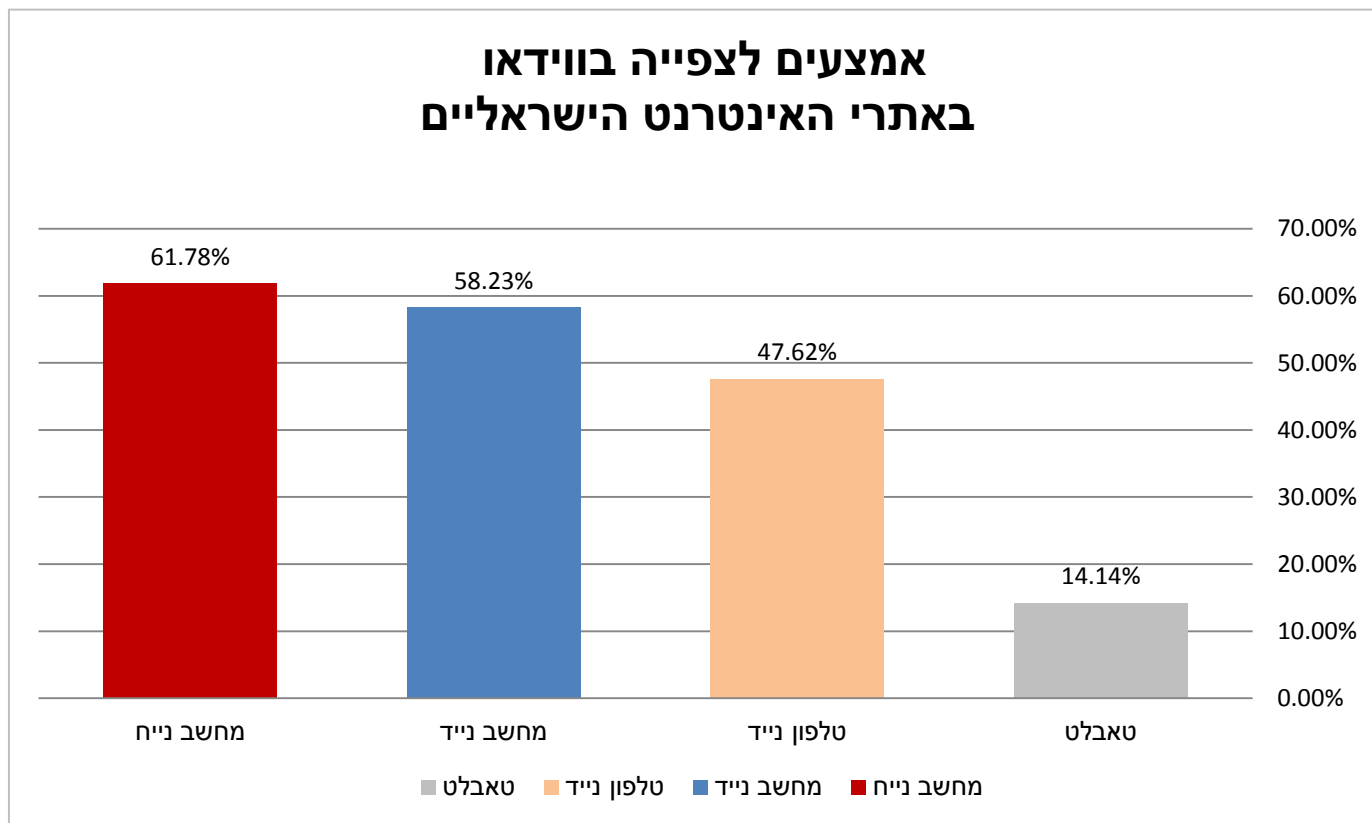
- מדידת הווידאו מאפשרת לראות את מספר הגולשים הייחודיים שצפו בווידיאו בכל אחד מן האתרים, את סך הצופים המצטבר (בניכוי חפיפות בין האתרים) ובכל ז'אנר (דרמה, ספורט, חדשות ועוד). בנוסף, ניתן ללמוד על התנהגות צופי הווידאו לפי פרמטרים שונים, כגון: משך זמן הצפייה, התנהגות הצופים ועוד.
- מחקר הוועדה, באמצעות ספק המדידה **גמיוס ישראל**, מספק נתונים על גולשים מגילאי 7 ומעלה, הגולשים באינטרנט ומאפשר פילוח קהלים של צופי הווידאו והגולשים בישראל עפ"י **19** קטגוריות שונות.
- הנתונים הדמוגרפיים מתבססים על פאנל של למעלה מ- 30,000 גולשים מדי חודש.
- המדידה מקיפה 9 אתרים, בסך המדידה כלולים גם נתוני וידיאו של אתרים אשר אינם מתפרסמים באופן פרטני החודש, לפי בקשתם.
- חשוב לציין שבשלב זה **נתוני צפיות הווידאו מתייחסים רק לצפייה באתרים** ואינם כוללים צפייה באמצעות מכשירים ניידים או טאבלטים.



# נתונים כלליים על צפיית הווידאו באתרי הוועדה

- בישראל 5,233,294 גולשי אינטרנט.
- 4,732,164 מהם גולשים באתרים החברים בוועדה.
- 1,598,455 גולשים שונים (RU), צופים בוידאו ב-9 אתרי אינטרנט הנמדדים בוועדה.
- סך הצופים במצטבר (בניכוי חפיפות בין האתרים הנמדדים) בווידיאו באתרי הוועדה במהלך חודש ינואר עמד על 4,750,121.
- מספר הצפיות הכולל בווידיאו באתרי הוועדה במהלך חודש ינואר עמד על 46,883,364.
- ממחקר הוועדה עולה כי מעל ל-50% מצופי הווידאו, גולשים בסמארט-פון ו/או בטאבלטים.

# נתונים כלליים על אמצעים לצפיית ווידאו באתרי וועדת המדרוג



- נתוני הווידאו מתייחסים לווידאו הנצרך באתרי האינטרנט בלבד.

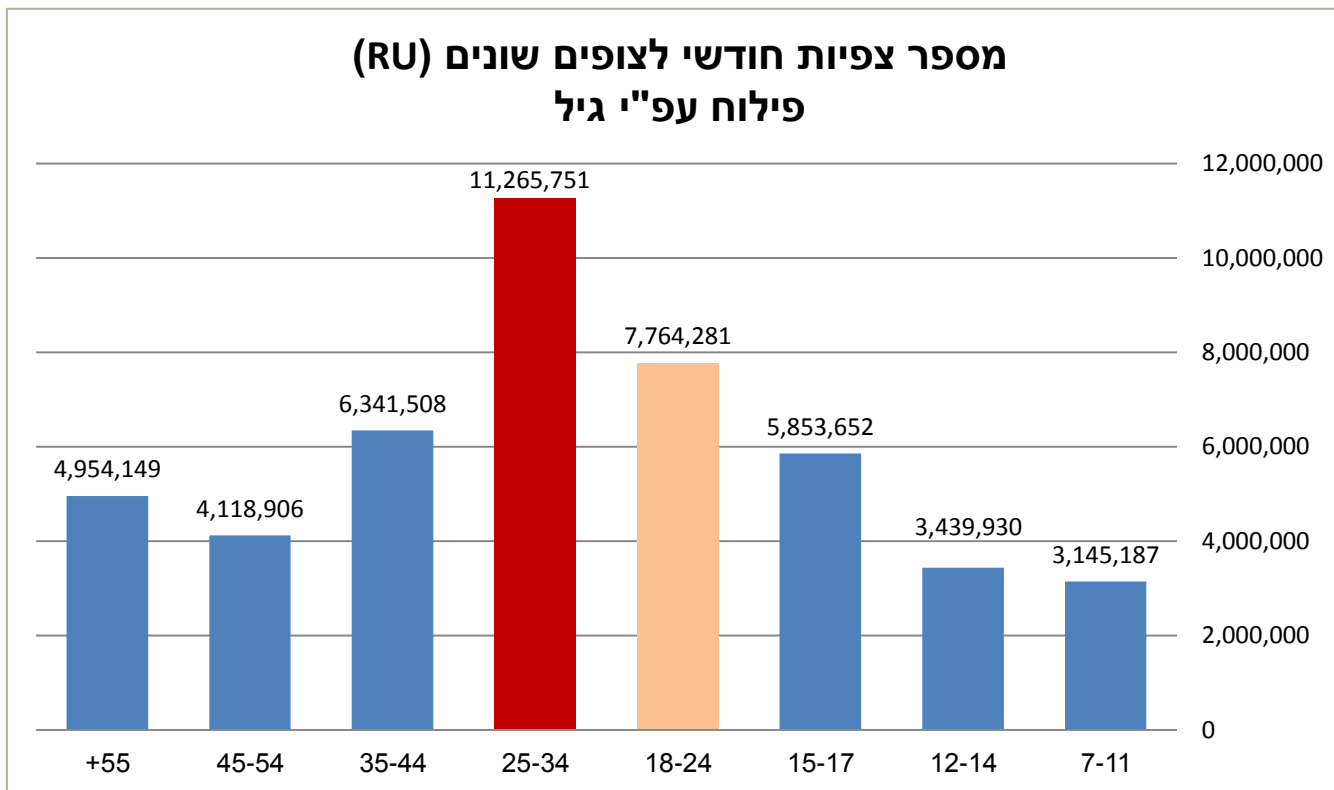
- יש לשים לב לאחוז השימוש הגבוה בסמארט-פונים ובטאבלטים בקרב גולשים הצופים בוידאו באינטרנט. **צופי וידאו**

**במכשירים אלה, אינם כלולים במדידת הווידאו בשלב זה.**

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.



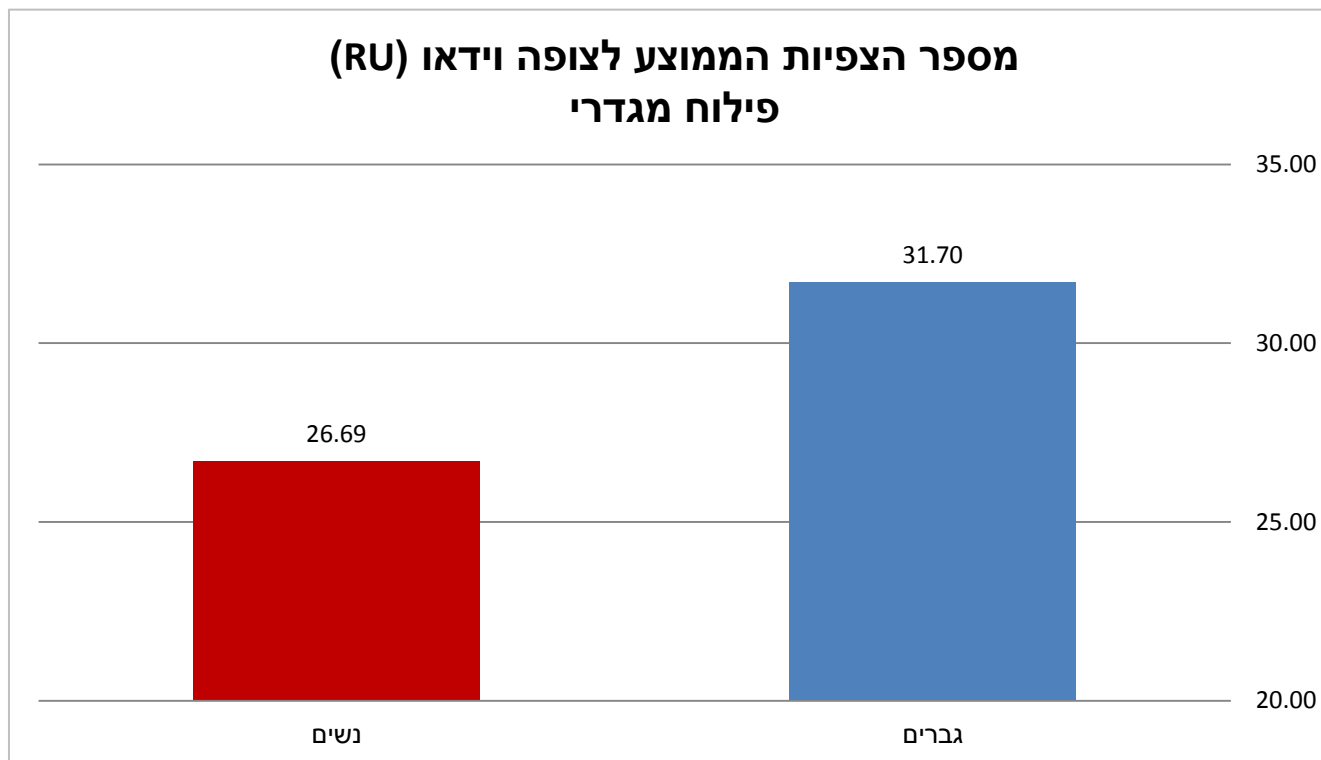
# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג



- מספר הצפיות של צופי הווידיאו בקבוצת הגיל 25-34 עמד בחודש ינואר על 11,265,751 צפיות.

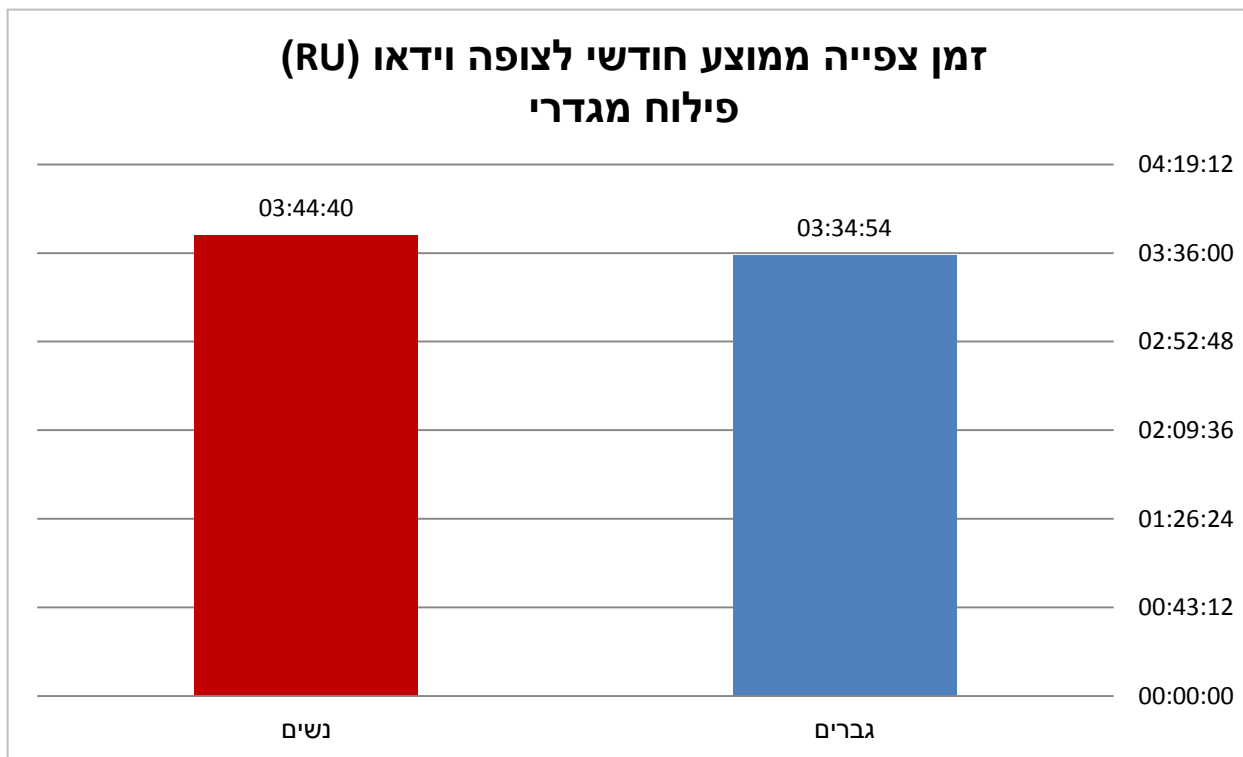
- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.

# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג



- מספר הצפיות הממוצע לצופה וידאו ייחודי, מתוך כלל צופי הווידיאו באתרי הוועדה עומד על 31.70 צפיות בממוצע לחודש עבור גולשים גברים ו- 26.9 צפיות ממוצע בחודש לנשים.  
- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.

# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג

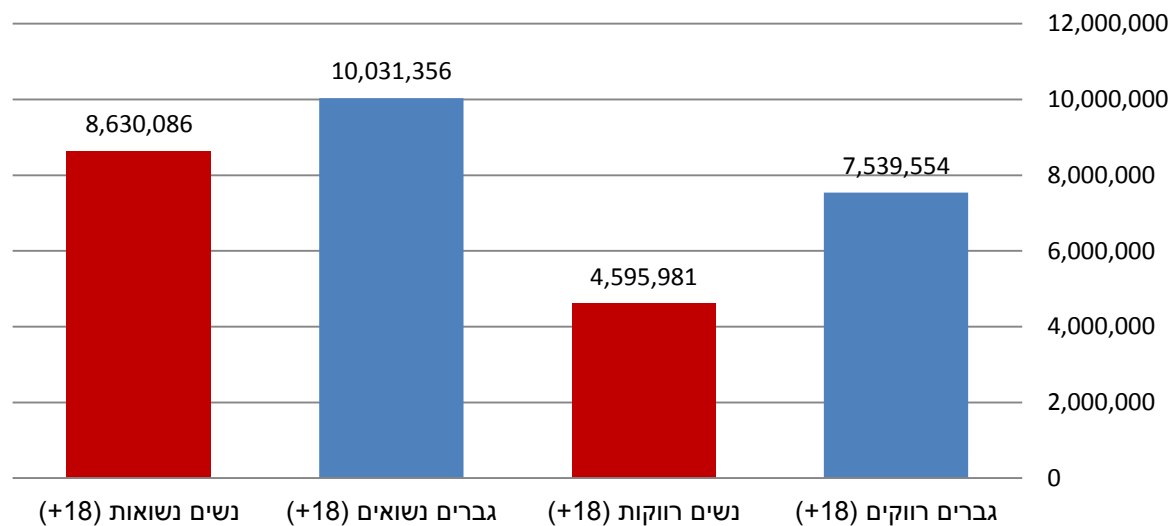


▪ גברים צורכים בממוצע יותר קטעי וידאו מנשים, אולם נשים צופות בממוצע, זמן רב יותר בחודש בקטעי וידאו.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.

# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג

מספר צפיות לחודש לצופים שונים (RU)  
פילוח עפ"י מגדר וסטטוס משפחתי

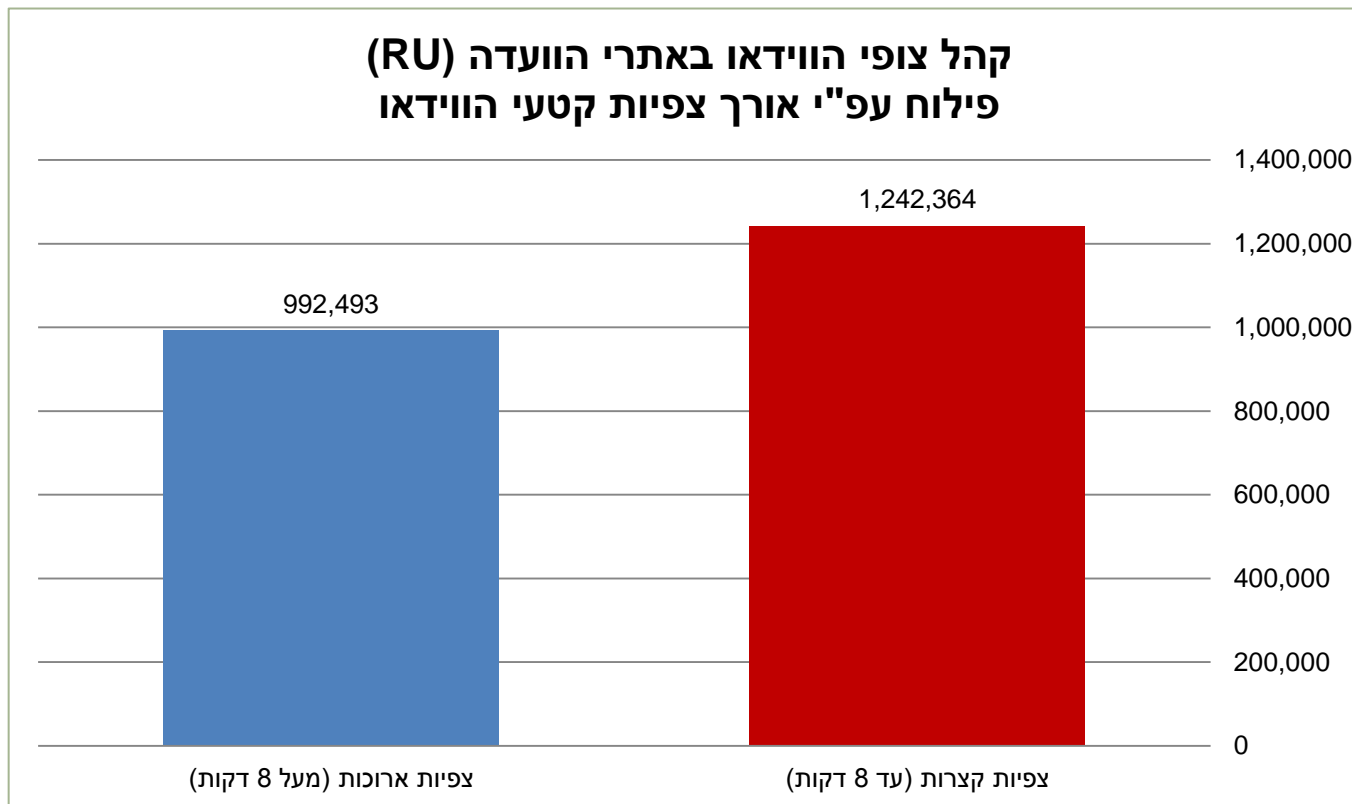


- מספר צפיות הווידיאו של גברים נשואים גבוה ממספר צפיות הווידיאו של הנשים הנשואות וכן של הגברים הרווקים.
- מספר צפיות הווידיאו של נשים נשואות גבוה ממספר צפיות הווידיאו של נשים רווקות וכן של גברים רווקים.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.



# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג

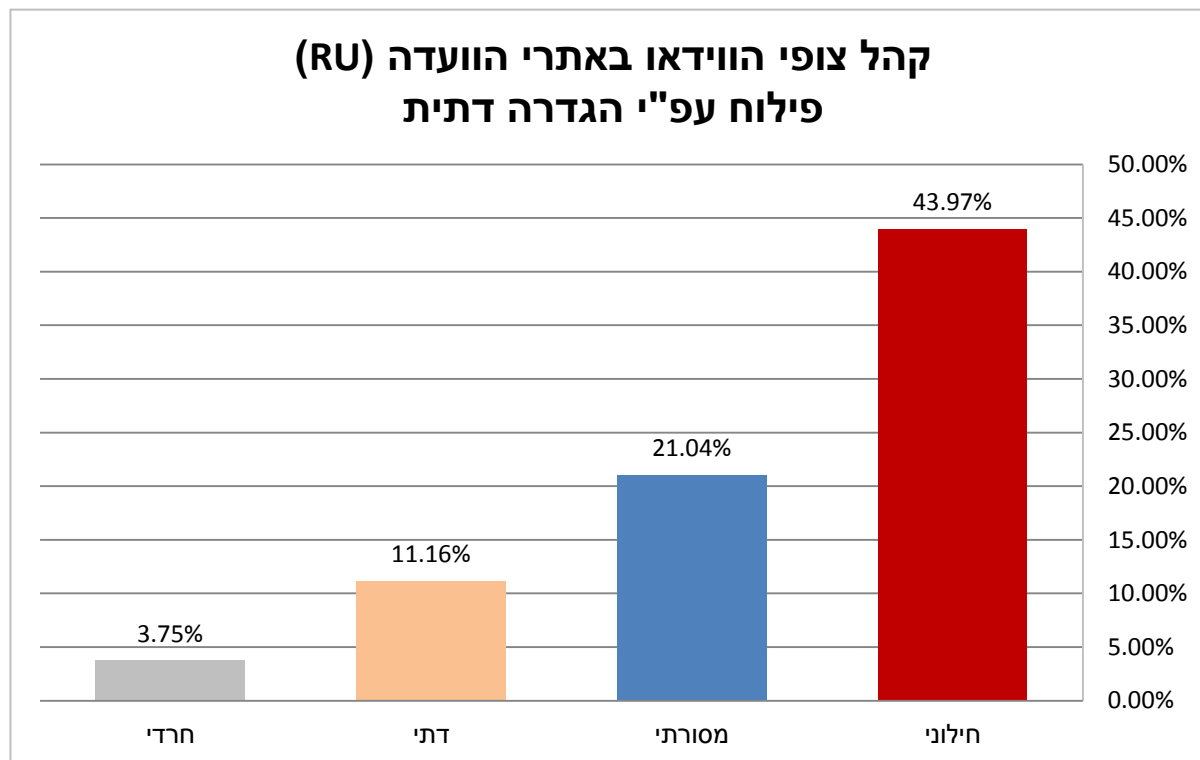


- צפיות קצרות- כוללות את כל קטעי הווידיאו באתרי הוועדה שאורכם עד 8 דקות.
- צפיות ארוכות- כוללות את כל קטעי הווידיאו באתרי הוועדה, שאורכם מעל 8 דקות.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.



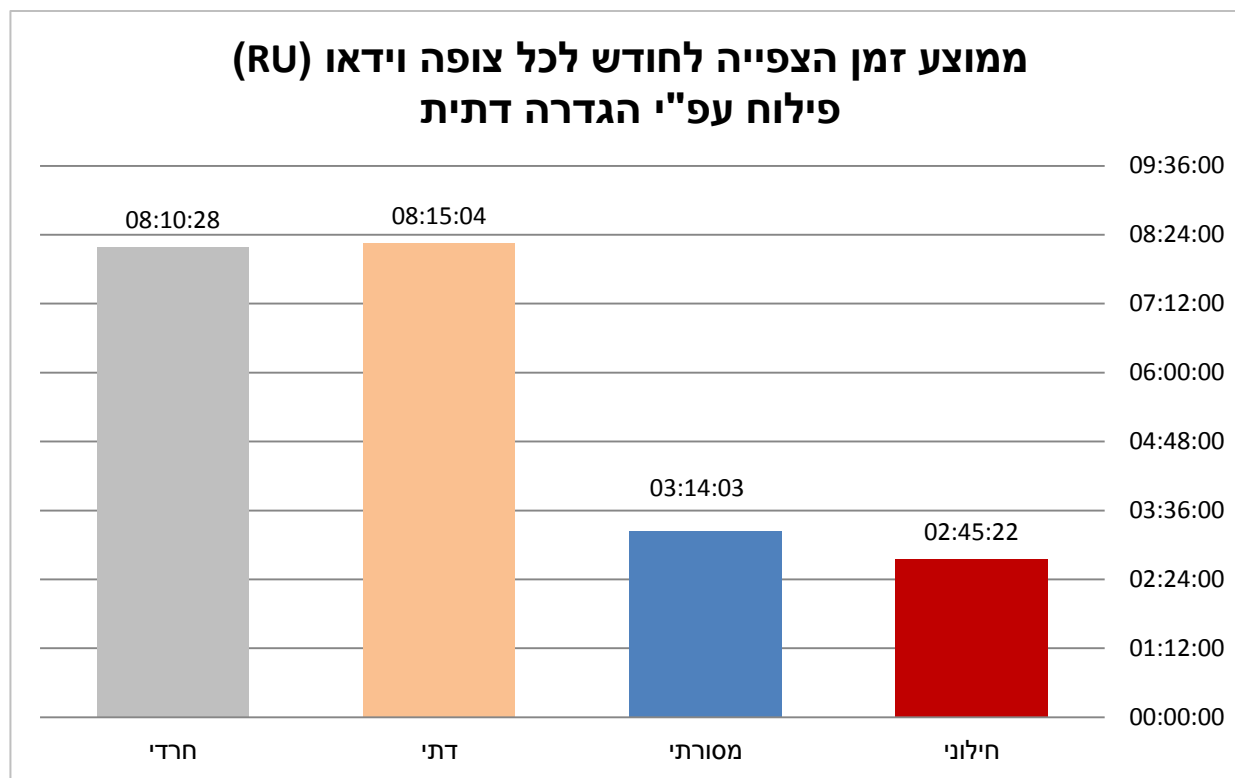
# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג



קהל הגולשים החילוני מהווה את קבוצת הצופים הגדולה בקרב צופי הווידיאו באתרי הוועדה.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.

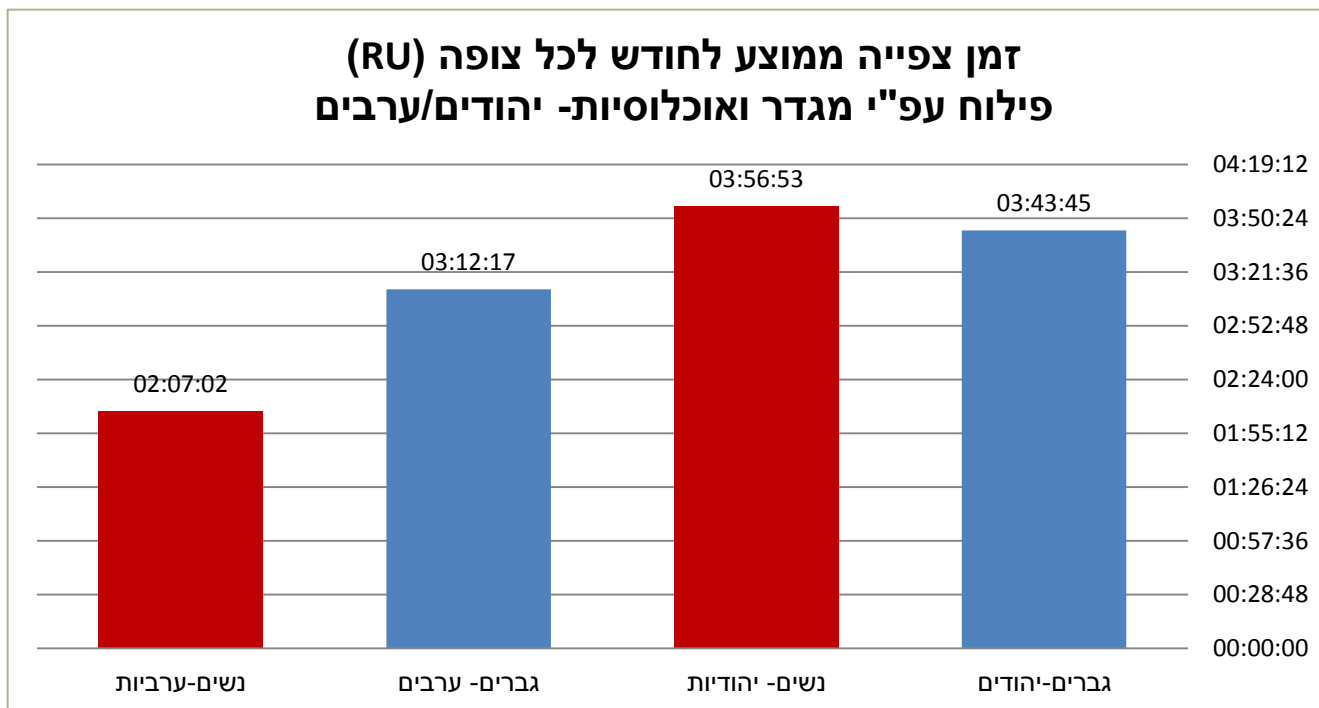
# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג



■ זמן הצפייה הממוצע לחודש עבור צופה ווידיאו דתי או חרדי גבוה כמעט פי 3, מזמן הצפייה הממוצע לחודש של צופה וידאו חילוני.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.

# נתונים כלליים על צפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג



■ זמן צפיית הווידיאו הממוצע לצופה ערבית בחודש נמוך כמעט פי 2 בהשוואה לזמן הצפייה של צופה יהודיה ונמוך בכ-30% מזמן הצפייה הממוצע של צופה ערבי.

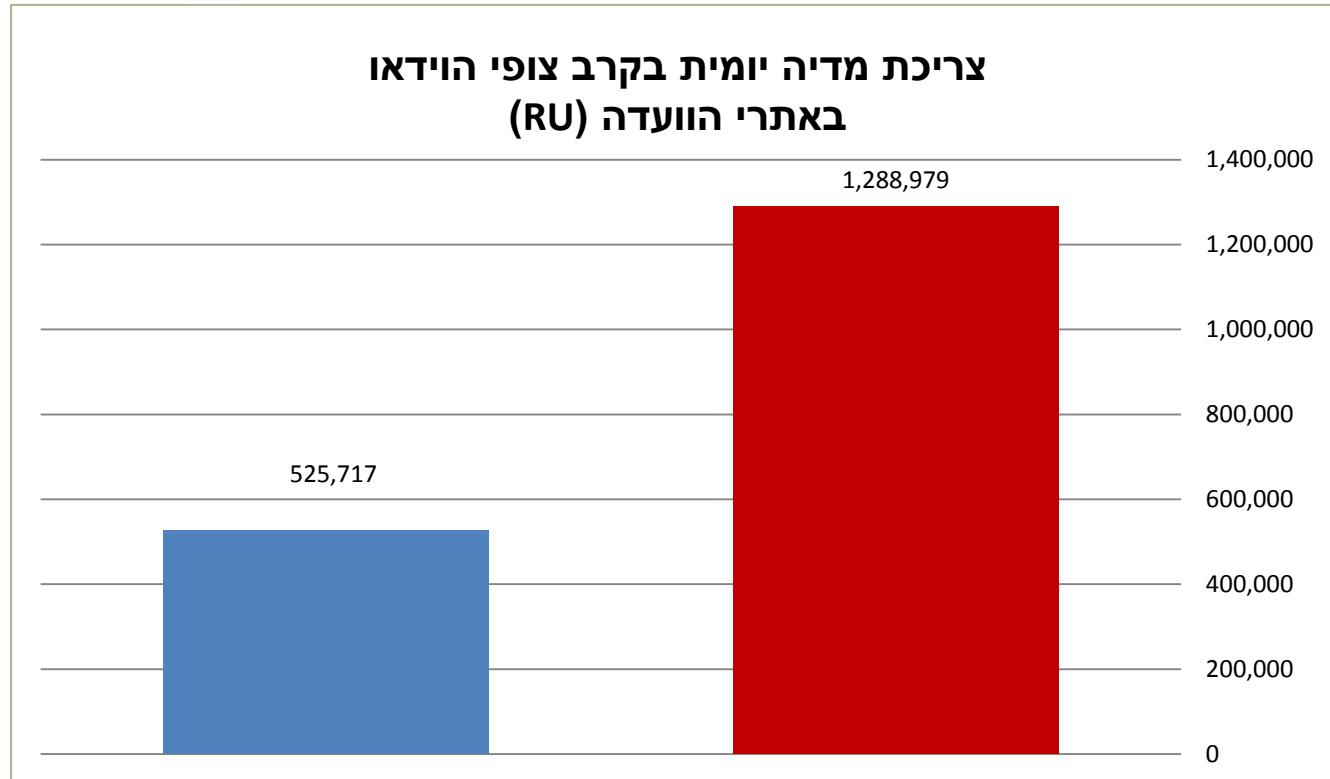




# הרגלי צריכת המדיה של צופי הווידאו באתרי וועדת המדרוג

- בחלק זה נציג את הרגלי צריכת המדיה של צופי הווידאו, הגולשים באתרי וועדת המדרוג.

# הרגלי צריכת המדיה של צופי הווידיאו באתרי וועדת המדרוג



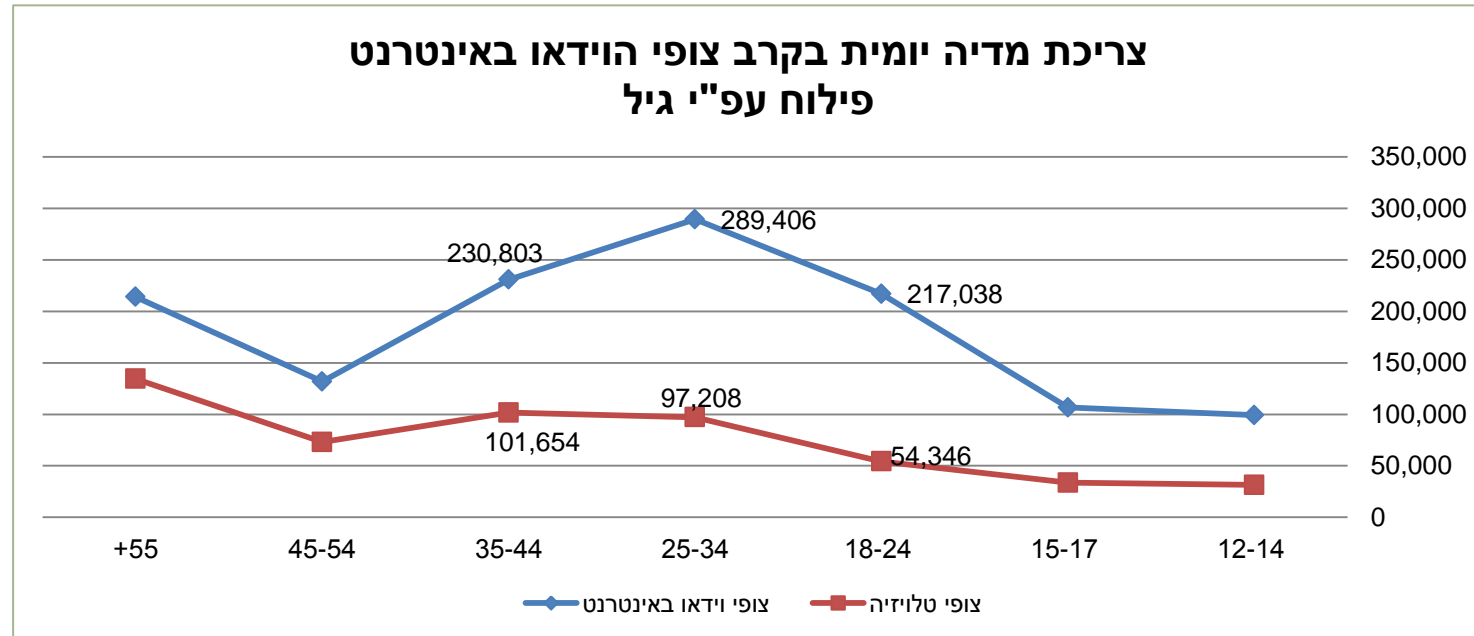
צופי ווידאו הגולשים מדי יום

צריכת מדיה יומית של צופי הווידיאו באינטרנט בלפחות אחד מאמצעי התקשורת השונים.



# הרגלי צריכת המדיה של צופי הווידאו באתרי וועדת המדרוג

## צפייה בווידאו באינטרנט מול צפייה בטלוויזיה

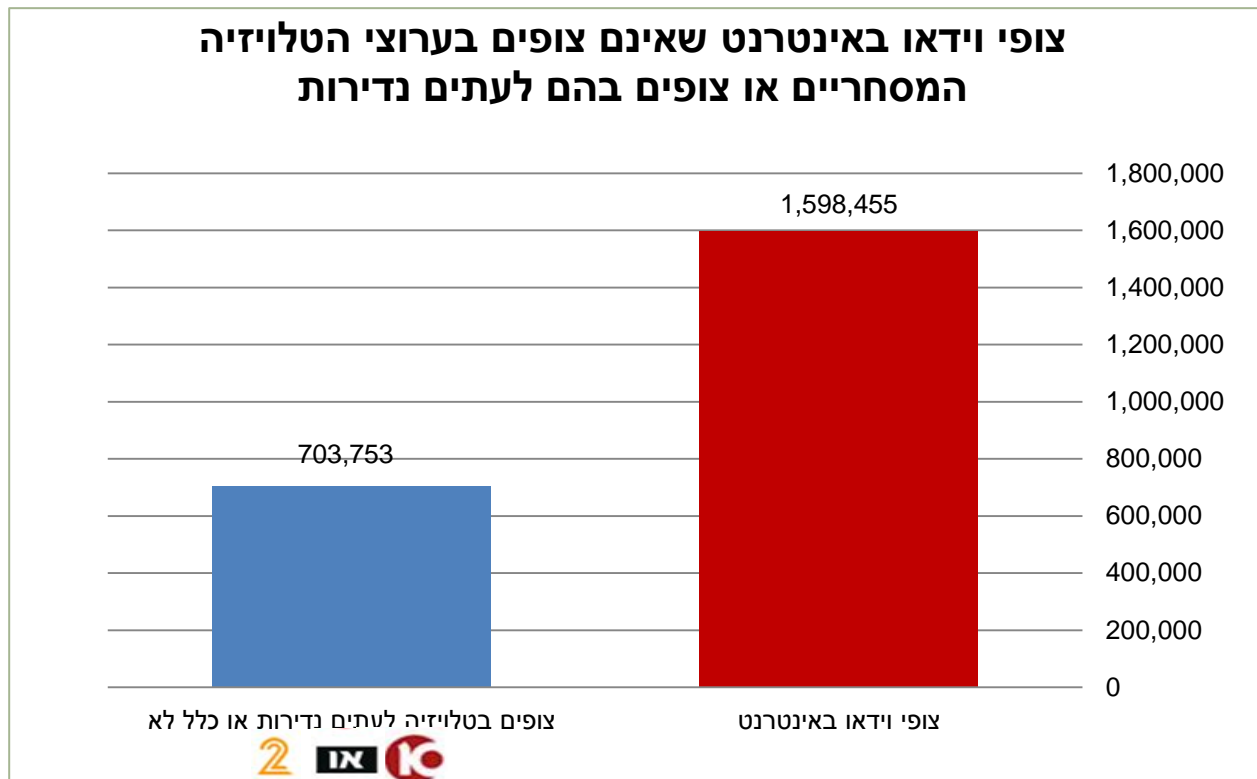


- קהל צופי הווידאו, הגולשים **מדי יום** באינטרנט **שגם** צופים בטלוויזיה לפחות באחד הערוצים (1/2/10).
- בקרב בני 18-24 קיים יתרון של 162,692 לטובת צופי הווידאו באינטרנט הגולשים מדי יום באינטרנט, לעומת צופי הווידאו באינטרנט הצופים מדי יום בטלוויזיה.
- בקרב בני 25-34 קיים יתרון של 192,198 לטובת צופי הווידאו באינטרנט הגולשים מדי יום באינטרנט, לעומת צופי הווידאו באינטרנט הצופים מדי יום בטלוויזיה.

לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013. -



# הרגלי צריכת המדיה של צופי הווידאו באתרי וועדת המדרוג



■ קהל צופי הווידאו באינטרנט, הגולשים מדי יום באינטרנט וצופים פעמים נדירות או כלל לא לפחות באחד מערוצי הטלוויזיה המסחריים.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.





# פרמטרים לתכנון קמפיין בוידאו באינטרנט

- **מדידה:** מדגם מייצג של 30,000 פאנליסטים.
- **תכנון מדיה ופריסה לקהלים:** מפולחים לפי 19 מאפיינים סוציו-דמוגרפיים.
- **קהל "שבוי" - Captive audience:** הצופה מחוייב לצפות בפרסומת אחת, לפני שמופיע התוכן שביקש-ללא יכולת לזפזפ, או לעבור ערוץ.
- **אינטראקטיביות:** אפשרות ליצירת אינטראקציה עם הצופה, ע"י מעבר ל- mini site והפעלה נוספת.
- **אפשרויות פילוח בהגשת הפרסומות-** לפי גיל, מין ותוכן.
- **שליטה** על כמות החשיפות לצופה (Frequency Capping)
- **בקרה ואופטימיזציה** בזמן אמת.



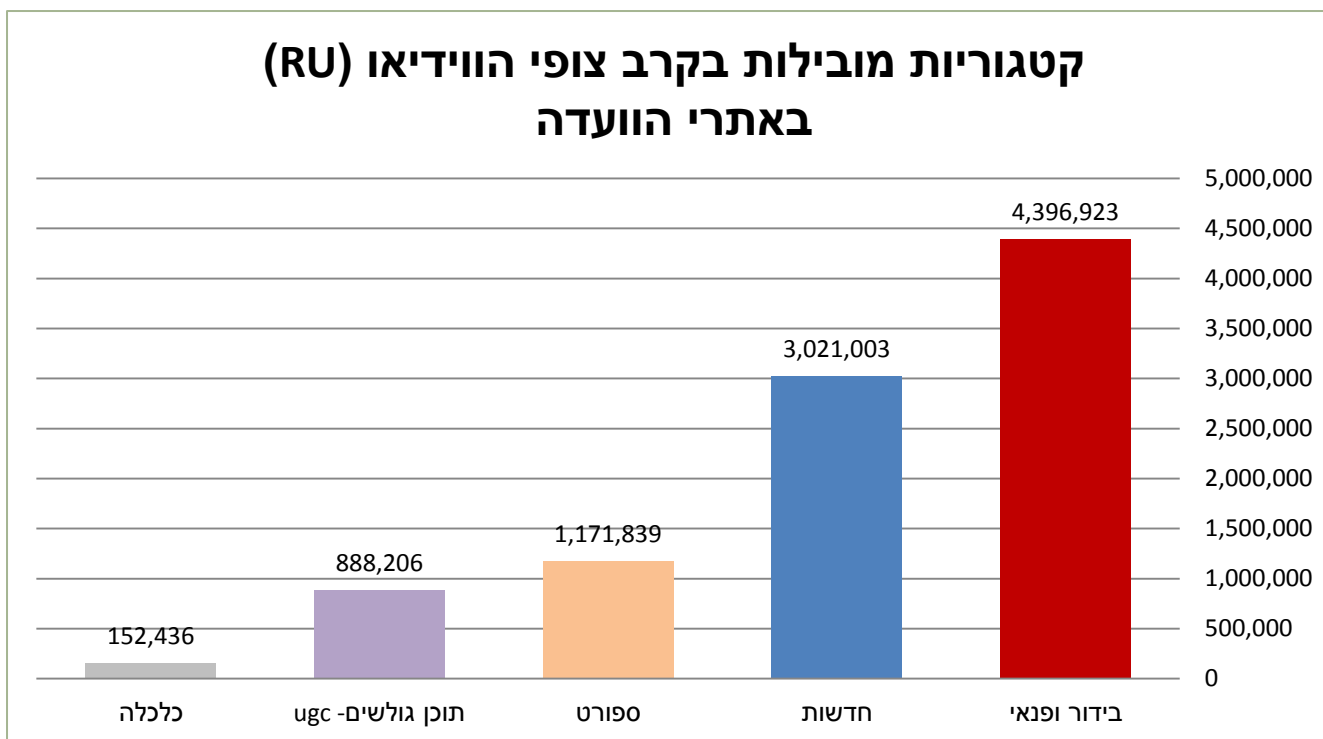
# קטגוריות מובילות בצפיית הווידיאו באתרי וועדת המדרוג

■ בחלק זה נציג את 5 הקטגוריות המובילות בקרב קהל הגולשים הישראלים.

■ יוצגו פילוחי קהלים עבור כל אחת מהקטגוריות, לפי נתוני ועדת המדרוג באינטרנט - לחודש ינואר 2013.

■ הקטגוריות כוללות את 9 האתרים המשתתפים במדידת הווידיאו, שבהם צפו במהלך החודש כ-4.7 מיליון צופים במצטבר, המהווים כ-1.6 מיליון צופים ייחודיים שונים.

# קטגוריות מובילות בקרב צופי הווידיאו באתרי הוועדה

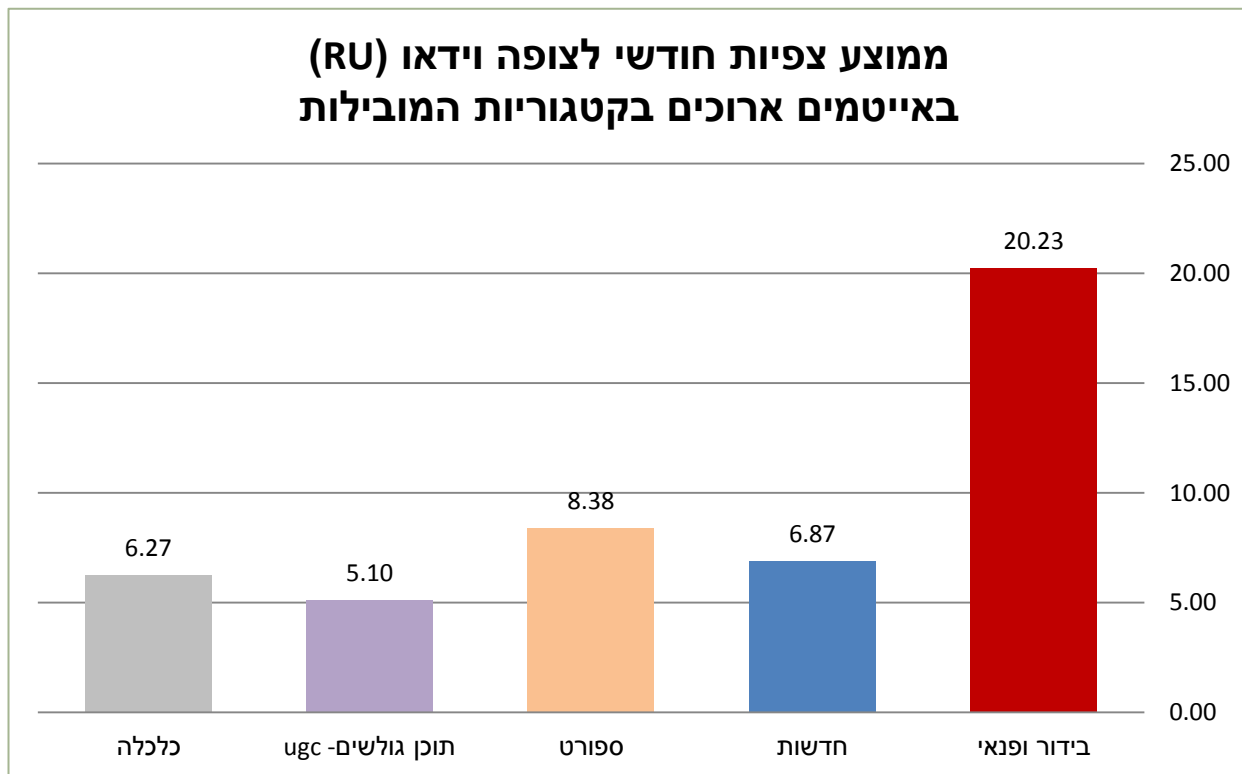


■ הנתונים מתייחסים לסך כל הצופים במצטבר בכל קטגוריה, במהלך חודש ינואר.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.



# קטגוריות מובילות בקרב צופי הווידיאו באתרי הוועדה

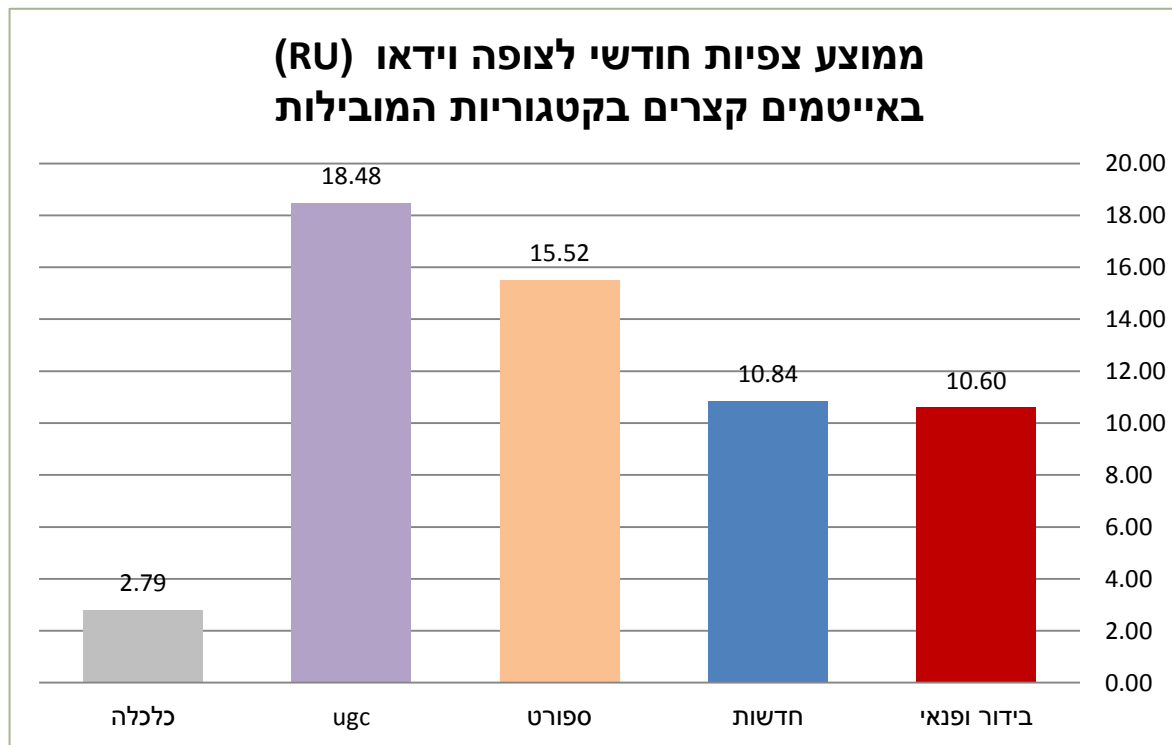


■ הנתונים מתייחסים לזמן הצפייה הממוצע החודשי של צופה וידאו ייחודי בכל קטגוריה.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.



# קטגוריות מובילות בקרב צופי הווידאו באתרי הוועדה



■ הנתונים מתייחסים למספר הצפיות הממוצע בחודש לצופה וידאו ייחודי בכל קטגוריה- באייטמים קצרים, שמשך הצפייה בהם עד 8 דקות.

- לפי נתוני ועדת המדרוג לחודש ינואר 2013.



# תודה רבה

לפרטים ושאלות נוספות ניתן לפנות  
אל גל תורג'מן- מנכ"ל וועדת המדרוג  
[gal@irating.org.il](mailto:gal@irating.org.il)

