

פוגענות נגד נשים והטרדות מיניות ברשת

קרן ברל כצלסון · יום שני 7 מרץ 2016

פוגענות נגד נשים והטרדות מיניות ברשת

היקף החשיפה;

220,000 קללות והטרדות נגד נשים בשנה ברשתות החברתיות

58% מהקללות ברשת הן נגד נשים

כל 3 דקות נכתב פוסט שיש בו הטרדה מינית

80,000 שיחות על הטרדות מיניות, מיזוגניה והחפצה ברשת בשנה האחרונה/ (פי 3 מאשר בשנה שעברה)

ניתוח האלימות;

מתוך 220,000 התייחסויות פוגעניות לנשים:

88,000 (40%) קללות מגדריות כנגד נשים ("זונה", "כלבה" וכו')

75,000 (34%) התייחסויות פוגעניות לנשים באמצעות המראה או המיניות שלהן ("מכוערת", "כוסית", "התחת שלך" וכיו"ב)

36,000 (16%) קריאות לביצוע הטרדות פיזיות בנשים ("הייתי... אותך")

21,000 (10%) קללות אחרות נגד נשים ("טיפשה", "מטומטמת" וכיו"ב)

**

המדידה מתייחסת לשנה אחורה. מתוך 3.45 מיליון קללות יש 2 מיליון נגד נשים (58%) ו-1.45 מיליון נגד גברים (42%). ה-220,000 מתייחס רק לקללות שיש בהן התייחסות לאישה כאישה.

76% מההתייחסויות הפוגעניות לנשים ברשת מתבצעות בצורה ישירה, בגוף שני.

45% מהן מתייחסות לנשים רק באמצעות המראה שלהן, 21% קוראות לביצוע פעולה פיזית נגדן ו-34% הן קללות ופגיעות ישירות. זאת בניגוד לדברים, אשר 75% מההתייחסויות הפוגעניות אליהם הן קללות ופגיעות ישירות, ורק 25% הן התייחסויות למראה ו/או קריאות לביצוע פעולה פיזית נדגם.

למעלה מ-90% מהפוגענות ברשת כנגד נשים מתבצעת ע"י גברים. הפוגענות ברשת כנגד גברים מתבצעת ע"י נשים וגברים באופן שווה.

היכן מתקיים עיקר השיח האלים והפוגעני ברשת?

השיח הפוגעני ביותר כלפי נשים מתקיים בעמודי הפייסבוק של **השרה מירי רגב** ו**כ זהבה גלאון** שבעמודים של כל אחת מהן נספרו כ-30 אלף קללות ואמירות אלימות ופוגעניות כלפיהן וכלפי נשים אחרות. עמוד הפייסבוק הרשמי של **בר רפאלי** סופג 14 אלף קללות ואמירות פוגעניות, כאשר יותר מרבע מהגולשים מטרידים אותה מינית.

ככלל השיח האלים ביותר מתקיים בדפי הפייסבוק של חברות הכנסת מכלל הקשת הפוליטית. חברות כנסת סופגות שיח פוגעני רב יותר מחברי הכנסת. חברות הכנסת **זנדברג**, **שקד**, **ומיכאלי** סופגות יותר התייחסות למראה החיצוני וקריאות להטרדה פיזית אל מול "סתם" קללות שמופנות כלפי רגב, גלאון ו**יחימוביץ'**. חברות הכנסת מהשמאל סופגות יותר קריאות להטרדה פיזית ומינית.

היקף שיח אלים בשנה	% הקללות מתוך השיח האלים	% ההתייחסות למראה החיצוני מתוך השיח האלים	% הקריאות להטרדה פיזית	
31,000	93%	6%	1%	מירי רגב
29,000	92%	3%	5%	זהבה גלאון
14,000	6%	68%	26%	בר רפאלי
8,000	88%	4%	8%	שלי יחימוביץ'
7,500	62%	18%	20%	תמר זנדברג
5,500	70%	21%	9%	איילת שקד
4,700	61%	16%	23%	מרב מיכאלי
3,400	3%	78%	19%	גל גזת
2,500	27%	46%	27%	נינט

תובנות מהדירוג:

1. השיח האלים ביותר מתנהל אצל חברות הכנסת מכלל הקשת הפוליטית. חברות כנסת סופגות שיח פוגעני רב יותר מחברי הכנסת.
2. חברות הכנסת המבוגרות סופגות קללות אך ללא התייחסות מיזוגנית. חברות הכנסת הצעירות (זנדברג, שקד, מיכאלי) סופגות יותר התייחסות למראה החיצוני וקריאות להטרדה פיזית. ביניהן – חברות הכנסת מהשמאל סופגות יותר קריאות להטרדה פיזית, חלקה נרשמת כהטרסה ("תמר זנדברג הצבועה הזו, הייתי תופס אותה מאחור ומראה לה מה זה").
3. הדוגמניות והזמורות סופגות שיח אלים נמוך יחסית, רובו מתייחס למראה החיצוני שלהן. אחוז הקריאה להטרדה פיזית של דוגמנית שווה לאחוז הקריאה להטרדה פיזית של חברת כנסת, עוד עדות לכך שהקריאה לא נרשמת במכוון לביצוע המעשה אלא כהטרסה שנתפסת כלגיטימית בעיני הגולש.
4. התייחסויות למראה חיצוני וקריאות להטרדה פיזית נכתבות לרוב ע"י גברים צעירים. קללות אחרות נכתבות ללא הבדלי מין/מגדר.

שיח על הטרדות

80,000 פוסטים העלו למודעות הציבורית נושאים כגון סקסז'ים, הטרדות מיניות, החפצת נשים, מיזוגניה ושוביניזם. מדובר בעלייה פי 3 מאשר בשנה שעברה, בה מרבית השיח הפמיניסטי התמקד בנשים המובילות במגזר העסקי (ובראשן נגידת בנק ישראל ומנכ"ליות הבנקים). השנה השיח נסוב סביב מספר רב של אירועים, שהמכנה המשותף של כולם הוא היחס לנשים:

היקף השיחות על הטרדות מיניות, מדי חודש:

על אף העלייה המרשימה במודעות להטרדות מיניות, עדיין נרשמות בכל יום פי 3 שיחות מטרידות מאשר שיחות על הטרדות.

פוסטים	חודש
1,000	ינו-15
1,500	פבר-15
2,000	מרץ-15
2,500	אפר-15
3,000	מאי-15
4,000	יוני-15
5,500	יולי-15
8,000	אוג-15
12,000	ספט-15
16,000	אוק-15
20,000	נוב-15
11,000	דצמ-15

על דו"ח השנאה

דו"ח השנאה של קרן ברל כצנלסון בשיתוף חברת המחקר Vigo, הנה פלטפורמה טכנולוגית החולשת, בכל זמן נתון, על חצי מיליון שיחות בשפה העברית (המתפרסמות ברשתות החברתיות, פורטלי האינטרנט, בלוגים, פורומים, תגובות ועוד) ומנטרת מתוכן ביטויי הסתה, גזענות ואלימות.