

# ישראל מעצמת קניות באינטרנט

תוצאות מחקר קונים 2016

המדגם: 1500 נשים וגברים מרחבי הארץ בגילאים 18-65



בשנת 2016

- 95% מהישראלים ביצעו רכישה באינטרנט אחת לפחות ב-12 החודשים האחרונים (לעומת 91% בשנת 2015)
- עליה בשיעור החדירה של קניות נשים באינטרנט (94% לעומת 85% ב-2014)
- הישראלי הממוצע מבצע שלוש רכישות חודשיות באינטרנט
- עליה בקניות ישראלים מאתרים בינלאומיים וירידה בקניות ישראלים מאתרים ממקומיים



## תדירות הקניה

- בני 25-34 קונים תדיר יותר - 63% קונים כמה פעמים בחודש או יותר
- גברים קונים בתדירות גבוהה יותר מנשים



## מתי קונים?

- מרבית הישראלים מבצעים רכישות מקוונות באמצע השבוע בשעות אחה"צ והערב. כמחצית (53%) נוהגים לקנות באתרי אינטרנט באירועים ספציפיים.
- האירוע הפופולרי ביותר הוא Black Friday (36%), ואחריו פורים (24%)
- גילאי 18-24 קונים יותר בהזדמנויות של Black Friday ויום האהבה
- 40% רוכשים מוצרים ומתנות עבור אירועים משפחתיים, כשהאירוע הנפוץ ביותר הוא יום הולדת

## מה קונים?



התחומים הפופולריים בקרב גברים הם גאדג'טים ומוצרי חשמל (70% לעומת 48%), ציוד ספורט וקמפינג (23% לעומת 11%) וחלקי חילוק לרכב (14% לעומת 6%)

התחומים הפופולריים בקרב נשים הם תחום האופנה (70% לעומת 50%), הקוסמטיקה (28% לעומת 16%) והתכשיטים (25% לעומת 11%)

- גילאי 18-24 מרוכזים ב-3 תחומים בולטים: אופנה, גאדג'טים ותכשיטים
- גילאי 45-65 מתרכזים בעיקר בנושאי פנאי ותרבות, מוצרי תינוקות וילדים

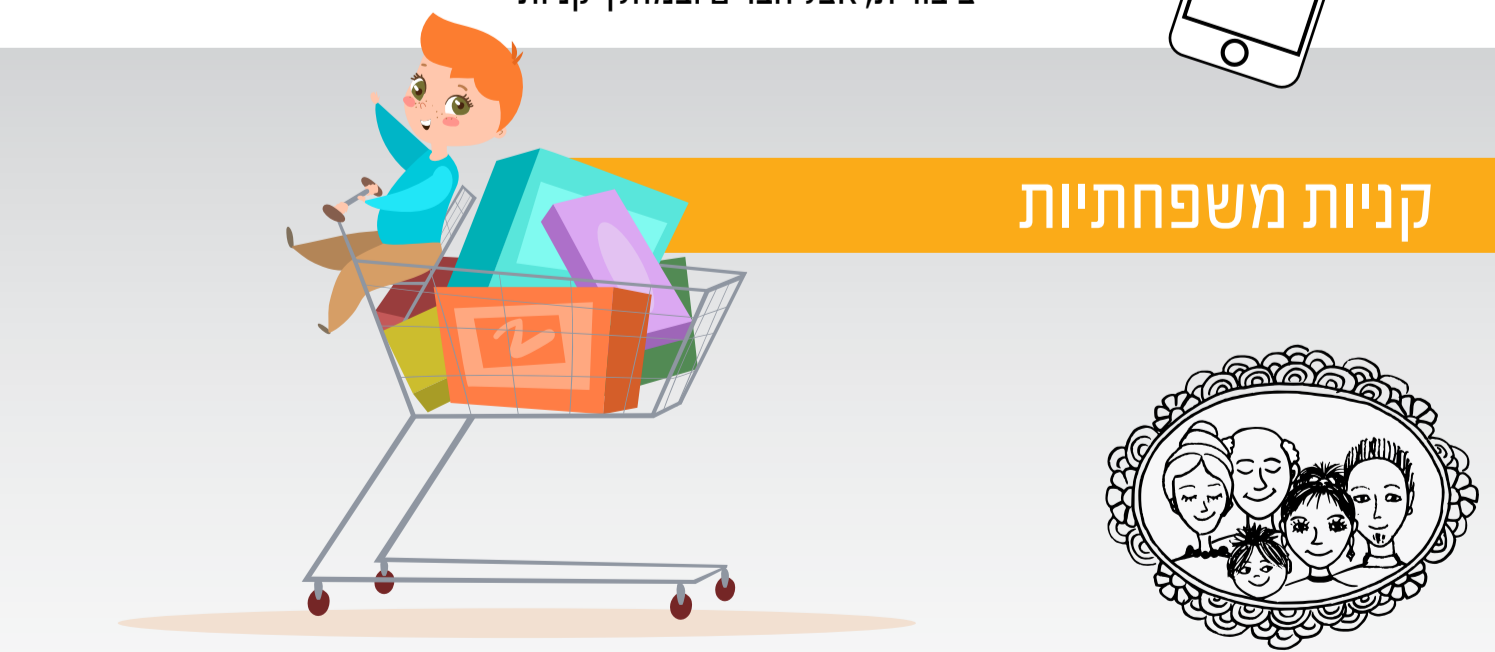
## יוקר המחיה

- 65% מהישראלים מעידים הקניה באינטרנט כנלי להתמודדות עם יוקר המחיה בישראל
- התחומים שבהם מושג החיסכון המשמעותי בקניה באינטרנט הם אופנה/ביגוד/הנעלה, גאדג'טים/מוצרי חשמל ואלקטרוניקה ותיירות חוץ ופנים

## מאיזה מכשיר קונים?

- המחשב השולחני הינו עדיין המכשיר המוביל לקניות באינטרנט (79%), בדר"כ בבית או בעבודה
- הלפטופ מועדף במקום השני, בעיקר בבית
- הסמארטפון מועדף במקום השלישי (56%), כשהזדמנויות הקניה בו מגוונות מאוד - פחות בבית, ויותר בעבודה, בתור, בנסיעה בתחבורה ציבורית, אצל חברים ובמהלך קניות

## קניות משפחתיות



71% קונים באינטרנט עם בני משפחתם (פעמים רבות/לפעמים)

52% מההורים מציינים כי ביצעו קניות באינטרנט עם ילדיהם בשנה האחרונה: מחצית מהילדים הם מתחת לגיל 18 (כשליש בגילאי 12-17), וכמחצית מעל גיל 18

49% מהקונים באינטרנט משתמשים באפשרות של **Wishlist** נשים משתמשות באפשרות זו (47%) יותר מגברים (31%)

תחום האופנה (53%) הינו התחום הפופולרי ביותר לקניה עם הילדים באינטרנט. אחריו גאדג'טים/מוצרי חשמל (42%), וכרטיסים לקולנוע ולמופעים (36%)