

# סקר דעת קהל בנושא תקשורת דיגיטלית

עבור : כנס DIGIT 2017

נערך ע"י:

מאגר מוחות - מכון מחקר ויעוץ בינתחומי בע"מ

## עיקרי הממצאים

1. הדרכים העיקריות להתעדכנות בחדשות בקרב בעלי הדעה: (א) אינטרנט (27%); (ב) טלוויזיה (19%); (ג) רשתות חברתיות (18%); (ד) רדיו (14%).  
הממצאים מלמדים שלא היו כלל שינויים בהשוואה לסקר הקודם (2016).
2. 49% מבעלי הדעה במדגם סבורים כי כל העיתונאים נחשבים לרציניים ומקצועיים באותה מידה, לעומת 13% הסבורים כי אף אחד מהעיתונאים לא מספיק רציני ומקצועי. שאר בעלי הדעה מדרגים את רצינות ומקצועיות העיתונאים כך: (א) עיתונאי במהדורת חדשות בטלוויזיה (24%); (ב) עיתונאי בעיתון יומי (7%); (ג) עיתונאי ברדיו (5%); (ד) עיתונאי באינטרנט (4%).  
בהשוואה לסקר הקודם (2016), חלה ירידה באיכות הנתפסת של עיתונאים שעובדים במהדורות חדשות בטלוויזיה (-12%), ועליה במי שחושבים כי אף אחד מהעיתונאים השונים לא מספיק רציני ומקצועי (+8%).
3. המקורות העיקריים לצריכת מידע חדשותי בקרב בעלי הדעה: (א) אינטרנט (30%); (ב) טלוויזיה (20%); (ג) רשתות חברתיות (17%); (ד) רדיו (14%); (ה) עיתונות יומית מודפסת (12%).  
הממצאים זהים לסקר הקודם.
4. קצת למעלה ממחצית (55%) חושבים שהעיתונות הישראלית בכוונה אינה מסקרת דברים חיוביים וסיפורים אופטימיים המתרחשים בישראל, קצת פחות ממחצית (45%) אינם חושבים כך.
5. הרוב (58%) חושב שהעיתונאים בישראל מסקרים את הנעשה בישראל בצורה שלילית יותר מאשר המציאות, 37% חושבים שהסיקור בצורה שמייצגת נאמנה את הנעשה בישראל, ורק 5% חושבים שהסיקור יותר חיובי מהמציאות.
6. 36% חושבים שהביקורת של התקשורת הרסנית ולא בונה, 40% חושבים כך פחות או יותר, ו-24% אינם חושבים כך.
7. רוב הציבור (71%) חושב שצריכת החדשות בישראל משפיעה לרעה על מצב רוחו.

## הממצאים

### 1. באיזו דרך את/ה מתעדכן/ת בדרך כלל בחדשות, במהלך היום?

סקר 2014		סקר 2015		סקר 2016		סקר 2017		פער*	התשובות
בעלי הדעה	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם		
27%	26%	28%	27%	27%	26%	27%	27%	0%	אינטרנט (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים)
22%	22%	20%	19%	23%	22%	19%	19%	0%	טלוויזיה (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)
4%	3%	16%	16%	17%	17%	18%	18%	0%	רשתות חברתיות (פייסבוק, טוויטר ואחרים)
19%	19%	14%	14%	14%	14%	14%	14%	0%	רדיו (רשת ב', גל"צ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)
21%	21%	12%	12%	12%	13%	13%	13%	0%	עיתונות יומית מודפסת (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)
7%	6%	10%	10%	7%	7%	8%	8%	0%	טלפון סלולרי (הודעות PUSH)
-	3%	-	2%	-	1%	-	1%	0%	דרכים אחרות ותשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	סה"כ

\* פער בין בעלי הדעה בסקר הנוכחי לעומת הסקר הקודם

### הדרכים העיקריות להתעדכנות בחדשות בקרב בעלי הדעה (בסדר יורד):

- (א) אינטרנט (27%)
- (ב) טלוויזיה (19%)
- (ג) רשתות חברתיות (18%)
- (ד) רדיו (14%)

### בהשוואה לסקר הקודם (2016): אין כל שינוי בכל אמצעי התקשורת.

## א. דפוסי התעדכנות בחדשות לפי גיל, השכלה ומין

מין		השכלה*		גיל***		התשובות
נשים	גברים	על תיכונית <sup>2</sup>	תיכונית <sup>1</sup>	צעירים (16-35)	מבוגרים (36 ויותר)	
11%	14%	12%	14%	13%	11%	1. עיתונות יומית מודפסת (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)
27%	24%	27%	25%	26%	27%	2. אינטרנט (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים)
15%	13%	15%	12%	18%	9%	3. רדיו (רשת ב', גליצ', מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)
19%	23%	18%	24%	26%	16%	4. טלוויזיה (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)
18%	16%	16%	19%	13%	25%	5. רשתות חברתיות (פייסבוק, טוויטר ואחרים)
7%	8%	7%	9%	7%	9%	6. טלפון סלולרי (הודעות PUSH)
1%	1%	1%	1%	0%	1%	7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	100%	100%	סה"כ

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".  
2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

### הבדלים מובהקים נמצאו בדפוסי ההתעדכנות בחדשות לפי גיל והשכלה, אך לא לפי מין.

(א) דפוסי התעדכנות, לפי גיל: צעירים מתעדכנים יותר ממבוגרים באמצעות רשתות חברתיות (25% לעומת 13%), באמצעות הטלפון הסלולרי (9% לעומת 7%), בהשוואה לסקרים קודמים לא היו הבדלים בעדכונים מהאינטרנט. מבוגרים מתעדכנים יותר מצעירים באמצעות הרדיו (18% לעומת 9%), ובאמצעות הטלוויזיה (26% לעומת 16%).

(ב) דפוסי התעדכנות, לפי השכלה: בעלי השכלה תיכונית מתעדכנים יותר מבעלי השכלה על תיכונית באמצעות טלוויזיה (24% לעומת 18%). בעלי השכלה על תיכונית מתעדכנים יותר מבעלי השכלה תיכונית באמצעות הרדיו (15% לעומת 12%).

### 2. האם את/ה חושב/ת שהעיתונות הישראלית בכוונה אינה מסקרת דברים חיוביים וסיפורים אופטימיים המתרחשים בישראל, או שאינך חושב/ת כך?

התשובות	כלל המדגם	בעלי הדעה
1. לא חושב כך	35%	45%
2. כן חושב כך	42%	55%
3. לא יודע ותשובות אחרות	23%	-
סה"כ	100%	100%

קצת למעלה ממחצית (55%) חושבים שהעיתונות הישראלית בכוונה אינה מסקרת דברים חיוביים וסיפורים אופטימיים המתרחשים בישראל, קצת פחות ממחצית (45%) אינם חושבים כך.

### 3. באופן כללי, איזה עיתונאי נחשב בעיניך לעיתונאי רציני ומקצועי יותר?

סקר 2014		סקר 2015		סקר 2016		סקר 2017		פער*	התשובות
כלל המדגם	כלל המדגם	כלל המדגם	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם		
39%	22%	42%	39%	36%	34%	24%	20%	-12%	1. עיתונאי שעובד במהדורת חדשות בטלוויזיה
39%	31%	41%	39%	42%	41%	49%	45%	+7%	2. כולם באותה מידה
5%	14%	6%	5%	6%	5%	7%	6%	+1%	3. עיתונאי שעובד בעיתון יומי
4%	9%	4%	4%	6%	5%	5%	5%	-1%	4. עיתונאי שעובד ברדיו
4%	6%	4%	4%	5%	5%	13%	12%	+8%	5. אף אחד מהם לא מספיק רציני ומקצועי
3%	2%	3%	3%	4%	3%	4%	4%	0%	6. עיתונאי שעובד עבור אתר חדשות באינטרנט
6%	16%	-	6%	-	6%	-	8%	+2%	7. לא יודע ותשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	סה"כ

\* פער בין בעלי הדעה בסקר הנוכחי לעומת הסקר הקודם

49% מבעלי הדעה במדגם סבורים כי כל העיתונאים נחשבים לרציניים ומקצועיים באותה מידה, לעומת 13% הסבורים כי אף אחד מהעיתונאים לא מספיק רציני ומקצועי.

#### דירוג העיתונאים על פי מידת רצינותם ומקצועיותם, בקרב בעלי הדעה (בסדר יורד):

(א) עיתונאי במהדורת חדשות בטלוויזיה (24%)

(ב) עיתונאי בעיתון יומי (7%)

(ג) עיתונאי ברדיו (5%)

(ד) עיתונאי באינטרנט (4%)

#### בהשוואה לסקר הקודם (2016):

(א) חלה ירידה (-12%) באיכות המיוחסת לעיתונאים שעובדים במהדורת חדשות בטלוויזיה.

(ב) אין שינוי באיכות המיוחסת לעיתונאים שעובדים בעיתונים יומיים, ברדיו ובאינטרנט.

### א. איכות עיתונאים לפי גיל, השכלה ומין

מין**		השכלה		גיל		התשובות
נשים	גברים	על תיכונית <sup>2</sup>	תיכונית <sup>1</sup>	מבוגרים (36 ויותר)	צעירים (16-35)	
3%	6%	6%	4%	8%	3%	1. עיתונאי שעובד ברדיו
28%	22%	25%	25%	28%	20%	2. עיתונאי שעובד במהדורת חדשות בטלוויזיה
2%	7%	4%	5%	4%	4%	3. עיתונאי שעובד עבור אתר חדשות באינטרנט
4%	9%	8%	6%	5%	7%	4. עיתונאי שעובד בעיתון יומי
10%	16%	13%	13%	11%	17%	5. אף אחד מהם לא מספיק רציני ומקצועי
54%	44%	43%	49%	54%	42%	6. כולם באותה מידה
8%	4%	6%	8%	5%	8%	7. לא יודע ותשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	100%	100%	סה"כ

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".  
 2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".  
 \* P<0.05 \*\* P<0.01 \*\*\* P<0.001

### הבדל מובהק נמצא באיכות המיוחסת לעיתונאים לפי מין, אך לא לפי גיל והשכלה.

(א) **איכות עיתונאים, לפי מין: נשים** מייחסות איכות רבה יותר מגברים לעיתונאים שעובדים במהדורות חדשות בטלוויזיה (28% לעומת 22%). **גברים** מייחסים איכות רבה יותר מנשים לעיתונאים שעובדים בעיתון יומי (9% לעומת 4%).

#### 4. מהיכן את/ה צורך/ת או מקבל/ת בדרך כלל את המידע החדשותי שלך?

סקר 2015		סקר 2016		סקר 2017		התשובות
בעלי הדעה	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם	בעלי הדעה	כלל המדגם	
31%	30%	31%	30%	30%	30%	2. אינטרנט (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים)
23%	23%	23%	23%	20%	20%	4. טלוויזיה (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)
14%	14%	14%	14%	14%	14%	3. רדיו (רשת ב', גליצ, מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)
13%	13%	15%	15%	17%	17%	5. פייסבוק (פייסבוק, טוויטר ואחרים)
13%	12%	13%	13%	12%	12%	1. עיתונות יומית מודפסת (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)
-	-	4%	4%	6%	6%	6. ווטסאפ
-	2%	-	1%	-	1%	7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	100%	100%	סה"כ

#### המקורות העיקריים לצריכת מידע חדשותי בקרב בעלי הדעה (בסדר יורד):

- (א) אינטרנט (30%)
- (ב) טלוויזיה (20%)
- (ג) רשתות חברתיות (17%)
- (ד) רדיו (14%)
- (ה) עיתונות יומית מודפסת (12%)

הממצאים זהים לסקר 2016.

### א. דפוסי צריכת חדשות לפי גיל, השכלה ומין

מין*		השכלה***		גיל***		התשובות
נשים	גברים	על תיכונית <sup>2</sup>	תיכונית <sup>1</sup>	מבוגרים (36 ויותר)	צעירים (16-35)	
10%	16%	12%	12%	16%	10%	1. עיתונות יומית מודפסת (מעריב, ידיעות אחרונות, הארץ, ישראל היום)
30%	30%	31%	30%	27%	34%	2. אינטרנט (YNET, וואלה, NRG, הארץ און ליין, מאקו ואחרים)
13%	16%	17%	10%	16%	10%	3. רדיו (רשת ב', גליצ', מהדורות חדשות ברדיו האזורי ואחרים)
21%	20%	23%	18%	23%	17%	4. טלוויזיה (ערוץ 2, ערוץ 10, ערוץ 1 ואחרים)
19%	13%	16%	17%	12%	18%	5. רשתות חברתיות (פייסבוק, טוויטר ואחרים)
6%	6%	5%	6%	4%	7%	6. ווטסאפ (הודעות PUSH)
1%	2%	1%	1%	1%	2%	7. בדרכים אחרות ותשובות אחרות
100%	100%	100%	100%	100%	100%	סה"כ

1. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה יסודית" והשכלה תיכונית".  
2. לצורך הניתוח קובצו יחד הקטגוריות "השכלה על תיכונית" והשכלה אקדמית".

### הבדלים מובהקים נמצאו בדפוסי צריכת החדשות לפי גיל, השכלה ומין.

(א) דפוסי צריכת חדשות, לפי גיל: צעירים צורכים יותר חדשות ממבוגרים מרשתות חברתיות (18% לעומת 12%), ומהאינטרנט (34% לעומת 27%). מבוגרים צורכים יותר חדשות מצעירים מהטלוויזיה (23% לעומת 17%), מהרדיו (16% לעומת 10%) ומעיתונות יומית מודפסת (16% לעומת 10%).

(ב) דפוסי צריכת חדשות, לפי השכלה: בעלי השכלה על תיכונית צורכים יותר חדשות מבעלי השכלה תיכונית מהטלוויזיה (23% לעומת 18%) ומהרדיו (17% לעומת 10%).

(ג) דפוסי צריכת חדשות, לפי מין: גברים צורכים יותר חדשות מנשים מהרדיו (16% לעומת 13%) ומעיתונות מודפסת (16% לעומת 10%).



5. לפי דעתך, העיתונאים בישראל מסקרים את הנעשה בישראל באופן:

התשובות	כלל המדגם	בעלי הדעה
1. שלילי יותר מהמציאות בישראל	48%	58%
2. בצורה שמייצגת נאמנה את הנעשה בישראל	31%	37%
3. חיובית יותר מהמציאות בישראל	4%	5%
4. לא יודע ותשובות אחרות	17%	-
סה"כ	100%	100%

הרוב (58%) חושב שהעיתונאים בישראל מסקרים את הנעשה בישראל שלילי יותר מאשר המציאות, 37% חושבים שהסיקור בצורה שמייצגת נאמנה את הנעשה בישראל, ורק 5% חושבים שהסיקור יותר חיובי מהמציאות.

6. יש הטוענים כי התקשורת הישראלית עוסקת בביקורת "הרסנית" שנועדה לפגוע בלבד ולא בביקורת "בונה" שנועדה לשפר את המצב ולתקן דברים ונושאים הדורשים טיפול, מהי עמדתך?

התשובות	כלל המדגם	אחוזים מקובצים בעלי הדעה
1. כלל לא מסכים	8%	24%
2. לא מסכים	14%	
3. ככה ככה, פחות או יותר	38%	40%
4. מסכים	22%	36%
5. מסכים מאוד	12%	
6. לא יודע ותשובות אחרות	6%	-
סה"כ	100%	100%

36% חושבים שהביקורת של התקשורת הרסנית ולא בונה, 40% חושבים כך פחות או יותר, ו-24% אינם חושבים כך.

7. האם צריכת החדשות באופן כללי, ע"י קריאת עיתונים, האזנה למהדורות חדשות ברדיו או צפייה במהדורות חדשות בטלוויזיה, משפיעה או לא משפיעה לרעה על מצב הרוח שלך?

התשובות	כלל המדגם	בעלי הדעה
1. לא משפיעה על מצב הרוח	24%	29%
2. כן משפיעה על מצב הרוח	58%	71%
3. לא יודע, תלוי ותשובות אחרות	18%	-
סה"כ	100%	100%

הרוב (71%) חושב שצריכת החדשות בישראל משפיעה לרעה על מצב הרוח שלו.