

סקירה מקצועית מיוחדת

היערכות פלטפורמות דיגיטליות להגנה על בחירות

מפני תוכן סינתטי והשפעה זרה, 2024–2026



מחקר וכתיבה: ד"ר אסף וינר, ירדן אמיר

עוזר מחקר: אייל שטטר

בשנים האחרונות פלטפורמות דיגיטליות מרכזיות נדרשות לספק מענה לאתגרים הטכנולוגיים שאיימו במקרים שונים על הליכי בחירות ברחבי העולם. סקירה זו מנתחת את צעדי המדיניות, האכיפה והשקיפות שנקטו חברות הטכנולוגיה הגדולות, כפי שאלו דיווחו עליהם בעצמן, במדינות שונות ברחבי העולם.

סקירה זו מלמדת על מגוון הכלים שהפלטפורמות פיתחו והפעילו בשנים 2024–2026 במספר מישורים: הגברת אמינות המידע, הסדרת פרסום פוליטי, תיוג תוכן שנוצר ב-AI ושיתוף פעולה עם רגולטורים וגורמי בדיקת עובדות.

תוכן עניינים:

גלובלי – יוזמות והנחיות (פברואר–מרץ 2024)	3
הודו – הבחירות הכלליות ל"לוק סבהה" (אפריל–יוני 2024)	3
גרמניה – הבחירות לבונדסטאג (פברואר 2025)	5
קנדה – הבחירות הפרלמנטריות (מרץ 2025)	7
אוסטרליה – הבחירות הפדרליות (מרץ 2025)	8
רומניה – הבחירות לנשיאות (שני סבבי בחירות – מאי 2025)	10
מולדובה – הבחירות הפרלמנטריות (ספטמבר 2025)	10
האיחוד האירופי – רגולציית ה-TTPA: שקיפות והטרגוט של פרסום פוליטי (החל מאוקטובר 2025)	11
תאילנד – הבחירות הכלליות (ינואר 2026)	13
קוסטה ריקה – הבחירות הכלליות (פברואר 2026)	14
ניתוח וסיכום	14

איגוד האינטרנט הישראלי (ע"ר) הוא ארגון ללא כוונת רווח אשר פועל למעלה מ-25 שנה להטמעת השימוש באינטרנט לטובת הציבור בישראל ומפעיל תשתיות אינטרנט חיוניות בישראל: מרשמי שמות המתחם (domain names) המדינתיים ".il" ו-"ישראל" **ומחלף האינטרנט הפנים מדינתי (IIX)**. הידע והניסיון המקצועי של איגוד האינטרנט הישראלי במחקר, בפיתוח ובהפעלה של טכנולוגיות אינטרנט עבור הציבור הישראלי משמש בסיס לפעילות מחקר, מדיניות והעצמת הקהילה שמבצע האיגוד. בכלל זה, איגוד האינטרנט הישראלי מפעיל את **קו הסיוע לאינטרנט בטוח** ואת מיזם [Block.org.il](https://www.isoc.org.il/sts-data) המספקים לציבור הרחב סיוע, ידע וכלים להגנת סייבר; את מיזם <https://www.isoc.org.il/sts-data> האוסף ומנגיש נתונים כמותיים-סטטיסטיים על האינטרנט הישראלי ומשתמשו; ומפרסם **מחקרי מדיניות מקצועיים** המיועדים ליידע ולטייב את זירת האינטרנט הישראלית והגלובלית בצמתים מגוונים של משפט וטכנולוגיה.

גלובלי – יוזמות והנחיות (פברואר–מרץ 2024)

כמענה לגידול הגלובלי באיומי סייבר ומידע כוזב, נחתמה בפברואר 2024 בגרמניה **אמנת ה־AI Elections Accord במסגרת ועידת הביטחון של מינכן (MSC)**.¹ על האמנה [חתמו](#) ענקיות טכנולוגיה מובילות, וביניהן גוגל, מטא, מיקרוסופט, טיקטוק, OpenAI, אדובי ו־X, ומטרתה להילחם בתוכן AI מטעה הקשור בבחירות, ובמיוחד כזה שנועד להטעות בוחרים במכוון. האמנה מתמקדת בפעולות אופרטיביות כגון הערכת סיכונים, פיתוח כלי זיהוי ומקוריות (Provenance), ויישום טכנולוגיות סימון מים (Watermarking) לזיהוי תוכן סינתטי. היוזמה מדגישה את הצורך בשקיפות ובדין וחשבון ציבורי מצד החברות על אופן התמודדותן עם ניסיונות הטעיה בזירה הפוליטית, ומדגימה התחייבות וולונטרית של מגזר הטכנולוגיה הפרטי למניעת שיבוש תהליכים דמוקרטיים.

הקרן הבינלאומית למערכות בחירות (IFES), **ארגון ללא מטרות רווח שבסיסו בווינגטון, השיקה במרץ 2024 סט הנחיות וולונטריות המיועדות לחברות טכנולוגיה**.² ההנחיות מתייחסות למעטפת הרחבה של תהליך הבחירות, וכוללות דרישות לשקיפות בפרסום פוליטי, מניעת אפליה ודיכוי בוחרים, וביסוס ערוצי תקשורת ישירים עם רשויות בחירות לאומיות. ביוזמה זו תומכות חברות מובילות, בהן גוגל, מטא, מיקרוסופט, טיקטוק ו־Snap, וכן גופים פילנתרופיים כגון קרן רוקפלר. מטרת המהלך היא כינון סטנדרט גלובלי אחיד להגנה על טוהר הבחירות, בדגש על אוכלוסיות פגיעות ועל מניעת התערבות זרה במדינות בעלות תשתיות דיגיטליות מתפתחות (הדרום הגלובלי).

הודו – הבחירות הכלליות ל"לוק סבהה" (אפריל–יוני 2024)

הבחירות הכלליות בהודו ל"לוק סבהה" (הבית התחתון של הפרלמנט ההודי) ה־18 [התקיימו](#) בשבעה שלבים בין 19 באפריל ל־1 ביוני 2024.

מטא (פייסבוק, אינסטגרם ויואטסאפ)

לקראת הבחירות הכלליות בהודו, מטא [הכריזה](#) על הערכות רחבת היקף ברשתות החברתיות שלה³ (פייסבוק, אינסטגרם ו־Threads) ובפלטפורמת המסרים המידיים וואטסאפ – כולל הרחבה של מערך בדיקת העובדות, מנגנון ניהול ייעודי לבחירות, אכיפה מחמירה על פרסום פוליטי וכלים ייעודיים להתמודדות עם תוכן סינתטי:

- **מערך בדיקת עובדות מורחב ורב־לשוני:** צירוף יחידת בדיקת העובדות של PTI (Press Trust of India) לרשת השותפים, ובסך הכול שיתופי פעולה עם למעלה מ־10 ארגונים, המכסים 16 שפות הודיות

¹ Munich Security Conference, [A Tech Accord to Combat Deceptive Use of AI in 2024 Elections](#) (February 2024).

² International Foundation for Electoral Systems (IFES), [IFES Announces Voluntary Election Integrity Guidelines for Technology Companies](#) (March 19, 2024).

³ Meta, [How Meta Is Preparing For Indian General Elections 2024](#) (March 19, 2024).

ואנגלית; וכן 15,000 בודקי תוכן הסוקרים תכנים ביותר מ-70 שפות (כולל 20 שפות הודיות). חלק מהשותפים של מטא בהודו מפעילים צ'אטבוטים בוואטסאפ, המאפשרים למשתמשים לאמת מידע בשפות שונות.

- **הקמת מרכז ניהול בחירות ייעודי:** המרכז מאגד צוותי מודיעין, דאטה, הנדסה, מחקר, תפעול, מדיניות ומשפט, לצורך זיהוי איומים והפחתת סיכונים בזמן אמת.
- **שיתוף פעולה מקומי:** שיתוף פעולה מוסדי עם ועדת הבחירות של הודו (ECI – Election Commission of India) במסגרת קוד אתיקה וולונטרי, המאפשר לוועדה ערוץ בעדיפות גבוהה לסימון תוכן בלתי חוקי בפלטפורמות של מטא.
- **אכיפה נגד מידע כוזב ופגיעה בהליך הבחירות:** פעולות שונות, לרבות הסרת תוכן שעלול לפגוע בשיעורי ההצבעה או להוביל לאלימות. בהקשר המקומי – טיפול בטענות שקריות שעלולות ללבות מתחים בין קבוצות דתיות (הינדואים ומוסלמים).
- **חינוך משתמשים והתמודדות עם תוכני דיפ־פייק:** הפקת קמפיין להעלאת מודעות בוואטסאפ ואינסטגרם; הפעלת קו סיוע בוואטסאפ בשיתוף פעולה עם ה־Misinformation Combat Alliance (MCA) לבדיקת תכנים חשודים וזיהוי תכנים שנוצרו באמצעות בינה מלאכותית.
- **מדיניות תוכן סינתטי AI:** הסדרת התוכן לפי כללי הקהילה ללא תלות בשאלה אם נוצר באמצעות AI; סימון גלוי וסמוי (watermarks ומטא־דאטה) לתמונות פוטוריאליסטיות שנוצרו ב־Meta AI; פיתוח כלים לזיהוי תוכן AI מפלטפורמות אחרות; וחובת גילוי נאות כאשר נעשה שימוש ב־AI בפרסומים פוליטיים או, במקרים מסוימים, בנושאים חברתיים.
- **שקיפות ואישור מודעות פוליטיות:** תהליך אישור מפרסמים; חובת גילוי נאות ("paid for by"); פרסום מידע על טרגוט ואספקת מודעות בספריית המודעות הציבורית (Ad Library) ושמירתו למשך שבע שנים.

גוגל, יוטיוב וג'מיני

לקראת הבחירות הכלליות בהודו, גוגל הכריזה על מערך נרחב של צעדים שיינקטו בפלטפורמות יוטיוב וג'מיני להגנה על מערכת הבחירות וההליך הדמוקרטי⁴, כולל הנגשת מידע רשמי לבוחרים, קידום מקורות מוסמכים, אכיפה קפדנית של מדיניות הקהילה לגבי פרסום פוליטי, וכלים להתמודדות עם תוכן סינתטי:

- **הנגשת מידע רשמי לבוחרים, בשיתוף ועדת הבחירות של הודו (ECI):** הצגת מידע על רישום והצבעה בחיפוש גוגל (באנגלית ובהינדי), והטמעת חלוניות מידע ביוטיוב על תהליך ההצבעה, מועמדים והקשר נושאי. במקרים רגישים, למשל בהקשר של מכונות הצבעה (EVM), הופנו משתמשים למידע רשמי של ה־ECI.

⁴ Google, [Supporting the 2024 Indian General Election](#) (March 12, 2024).

- **אמינות המידע:** קידום מקורות מוסמכים בתוצאות חיפוש והמלצות ביוטיוב, לרבות הדגשת תוכן חדשותי אמין בדף הבית, בתוצאות חיפוש, ב"Up Next" ובמדפי "Top News" ו"Breaking News".
- **רגולציה ושקיפות בפרסום פוליטי:** דרישה לאימות זהות המפרסמים; אישור מוקדם (pre-certificate) מה-ECI במקרים מסוימים; חובת גילוי נאות ("paid for by"); וריכוז הפרסומות הקשורות לבחירות במאגר חיפוש ציבורי המציג מידע על זהות המפרסם והיקף ההשקעה.
- **שיתופי פעולה עם ארגוני חברה אזרחית:** תמיכה במערכי בדיקת עובדות, באמצעות שיתוף פעולה עם קונסורציום [Shakti](#), ארגון המאחד בין בודקי עובדות לגופי תקשורת המפרסמים חדשות בהודו, לשם זיהוי מוקדם של מידע כוזב, כולל תוכני דיפ־פייק.
- **מדיניות וכלים בנוגע לתוכן סינתטי AI:** איסור על שילוב דימויים שעברו מניפולציה בפרסומות לצורך הטעיה, וחובת גילוי; הצטרפות לתקן C2PA (Content Credentials) לשקיפות מקור התוכן; סימון מים דיגיטלי (SynthID) לתמונות שנוצרו בכלי גוגל; מתן הקשר נוסף דרך "About this Image" בחיפוש ואפשרות בדיקה כפולה (double-check) בג'מיני, מנוע הבינה המלאכותית של גוגל; וכן החלת מגבלות על סוגי שאילתות בחירות שג'מיני ישיב עליהן.

טיקטוק

בהמשך להודעה לעיתונות שהוציא משרד האלקטרוניקה וטכנולוגיית המידע של הודו (MeitY) בחודש יוני 2020, חסמה הממשלה ההודית את הגישה לטיקטוק, הנמצאת בבעלות חברת ByteDance הסינית, כמו גם לעשרות אפליקציות סיניות נוספות, בטענה שהן "פוגעות בריבונותה ובשלמותה של הודו, בהגנת הודו, בביטחון המדינה ובסדר הציבורי". לפיכך פלטפורמה זו אינה נסקרת במסמך הנוכחי בהקשר של הבחירות בהודו.⁵

גרמניה – הבחירות לבונדסטאג (פברואר 2025)

הבחירות הכלליות בגרמניה לבונדסטאג ה־21 [התקיימו](#) ב־23 בפברואר 2025.

טיקטוק

לקראת הבחירות הפדרליות בגרמניה, טיקטוק הודיעה על נקיטת שורה של צעדים בפלטפורמה להגנה על טוהר ההליך הדמוקרטי:⁶

- **הקמת מרכז בחירות ייעודי בתוך האפליקציה:** המרכז מספק מידע רשמי על אופן ההצבעה ומועדה, ומפנה ישירות למידע של נציב הבחירות הפדרלי.

⁵ Ministry of Electronics & IT, [Government Bans 59 mobile apps which are prejudicial to sovereignty and integrity of India, defence of India, security of state and public order](#) (June 29, 2020).

⁶ TikTok, [How TikTok Is Preparing for the 2025 German Federal Election](#) (December 20, 2024).

- **סימון תוכן והכוונת משתמשים:** סימון תכנים, שידורים חיים (לייבים) וחיפוש הקשורים לבחירות, לצד הצגת מידע על זיהוי דיסאינפורמציה ודיווח עליה.
- **אכיפת מדיניות תוכן:** הגברת האכיפה נגד תוכן המפר את מדיניות טוהר הבחירות והסרתו, כולל קמפיינים מתואמים, תעמולה סמויה ושיח שטנה.
- **שיתופי פעולה עם ארגוני חברה אזרחית וממשל:** שיתופי פעולה עם ארגון בודקי העובדות dpa (Deutschen Presse-Agent) וארגונים מאושרי IFCN, לצורך בדיקת טענות ותיוג תוכן מטעה.
- **מדיניות סביב תוכן סינתטי ו־AI:** חובת תיוג של תוכן פוליטי פוטוריאליסטי שנוצר ב־AI והסרת סרטונים מטעים, לרבות ייחוס כוזב של אמירות לפוליטיקאים.

מטא (פייסבוק, אינסטגרם ווואטסאפ)

לקראת הבחירות הפדרליות בגרמניה, מטא פרסמה הנחיות והמלצות הקשורות לניהול תכנים פוליטיים בפלטפורמות השונות שלה, תוך שמירה על אבטחת חשבונות המשתמשים, ויצירת מעורבות עם תומכים ובוחרים בצורה נכונה ויעילה:⁷

- **הקמת קמפיינים וניהולם בפלטפורמות:** הנחיות להקמת פעילות רשמית דרך Threads, אינסטגרם, דפי פייסבוק ווואטסאפ, לצורך ניהול קמפיינים דיגיטליים, תקשורת עם בוחרים והפצת מסרים.
- **שקיפות בפרסום פוליטי:** חובת זיהוי מפרסמים בפרסומות פוליטיות באמצעות הצהרת "Paid for by"; אחסון המודעות בספריית המודעות הציבורית למשך שבע שנים.
- **חובות גילוי לגבי תוכן סינתטי ו־AI:** חובת תיוג וגילוי נאות עבור פרסומות פוליטיות הכוללות תוכן שנוצר באמצעים דיגיטליים, או עבר מניפולציות, אשר מוצג כריאליסטי, כגון ייחוס כוזב של אמירות מסוימות לדמויות ציבוריות, או הצגת אירועים שלא התרחשו.
- **אכיפה ומדיניות תוכן:** אכיפה באמצעות אסטרטגיה תלת-שלבית – הסרת תוכן המפר את כללי הקהילה; צמצום התפוצה של תוכן שסומן כמידע כוזב; והנגשת מידע למשתמשים לצורך חיזוק יכולתם לקבל החלטות. לצד זאת, החברה מסתמכת על בודקי עובדות חיצוניים לבחינת אמינות התוכן.
- **הליך אימות למפרסמים בעלי זהות פוליטית:** דרישה לאימות זהות באמצעות מסמכים רשמיים כתנאי לפרסום מודעות פוליטיות, כולל קישור בין המפרסם לחשבון הפרסום.

⁷ Meta, [Germany: Preparing for the 2025 federal elections](#) (December 4, 2024).

קנדה – הבחירות הפרלמנטריות (מרץ 2025)

הבחירות לפרלמנט ה־45 של קנדה נערכו ב־28 באפריל 2025.

מטא (פייסבוק ואינסטגרם)

לקראת הבחירות הפדרליות בקנדה, מטא הודיעה על שילוב בין היערכות תפעולית רחבת היקף, הנגשת מידע רשמי לבוחרים, רגולציה מחמירה על פרסום פוליטי וכלים לניהול סיכונים תוכן סינתטי והשפעה מתואמת:⁸

- **השקעה בתשתית אכיפה גלובלית:** השקעה של יותר מ־20 מיליארד דולר מאז 2016 בבטיחות ואבטחה; הרחבת מספר העובדים בצוותי הבטיחות לכ־40,000, כולל כ־15,000 בקריס הסוקרים תוכן בפייסבוק, אינסטגרם ו־Threads.
- **שיתוף פעולה עם Elections Canada והנגשת מידע לבוחרים:** התראות בראש הפיד על מועד הבחירות ותזכורות הצבעה; מדבקות בחירות בסטורי של אינסטגרם המפנות למידע רשמי; ופיתוח מוצרים המעודדים השתתפות אזרחית ומפנים למקורות מוסמכים.
- **עבודה עם מפלגות ומועמדים:** הנגשת מרכז משאבים, תמיכת מוצר והדרכות בנושאי בטיחות ותקשורת עם קהלים.
- **שקיפות ואישור של פרסומות פוליטיות:** חובת אימות מפרסמים והצהרת "Paid for by"; שמירת פרסומות בנושאי חברה, בחירות ופוליטיקה בספריית המודעות הציבורית למשך שבע שנים; וחובת גילוי במקרים מסוימים כאשר נעשה שימוש ב־AI ליצירה או שינוי של מודעה.
- **אכיפה נגד התערבות ומידע שגוי בבחירות:** הסרת תוכן שעלול לפגוע בשיעורי ההצבעה, להטעות לגבי מועד או אופן ההצבעה, או לעודד אלימות בהקשר של בחירות.
- **ניהול סיכונים תוכן סינתטי והשפעה מתואמת:** סימון תמונות פוטוריאליסטיות שנוצרו באמצעות Meta AI וכן תוכן AI שזוהה באמצעות אינדיקטורים תעשייתיים או הצהרת משתמשים; מתן אפשרות למשתמשים לחשוף תוכן שנוצר ב־AI; הוספת תוויות בולטות במקרים של סיכון גבוה להטעה מהותית; ופעילות לשיבוש מבצעי השפעה סמויים (Coordinated Inauthentic Behavior), עם דיווח על הסרת יותר מ־200 רשתות מאז 2017.

טיקטוק

לקראת הבחירות הפדרליות בקנדה, טיקטוק הודיעה על נקיטת שורה של צעדים לשמירה על טוהר הבחירות, תוך שילוב כלים ייעודיים, אכיפה והגברת אוריינות מידע:⁹

⁸ Meta, [How Meta is Preparing for Canada's 2025 Federal Election](#) (March 20, 2025).

⁹ TikTok, [Protecting Election Integrity in Canada's 2025 Federal Election](#) (March 23, 2025).

- **התמודדות עם דיסאינפורמציה:** הסרה של תוכן מטעה (על פי דו"ח השקיפות המתעדכן לשנת 2023-4 שפרסמה החברה, למעלה מ-99% מהפריטים הוסרו עוד לפני שהתקבל דיווח ממשתמשים לגביהם); שימוש במודרטורים ייעודיים ושיתוף פעולה עם ארגוני בדיקת עובדות (כגון PolitiFact).
- **אכיפת מדיניות נוקשה כלפי תוכן סינתטי AI:** הסרת תכנים מטעים הפוגעים בדמויות ציבוריות (למשל ייחוס עמדות כוזב).
- **שימוש בטכנולוגיות זיהוי (C2PA):** הטמעת הטכנולוגיה לזיהוי אוטומטי של תוכן מטעה שנוצר באמצעות בינה מלאכותית.
- **הגבלות על תוכן פוליטי:** איסור על פרסום פוליטי ממומן, לצד כללים ייעודיים לחשבונות של פוליטיקאים וגופים פוליטיים.
- **הקמת מרכז בחירות ייעודי (Election Centre):** מרכז בתוך האפליקציה המאגד מידע רשמי על רישום להצבעה, מחוזות בחירה ואפשרויות הצבעה, כולל הנגשה במספר שפות.
- **הכוונת משתמשים למידע אמין:** הפניית משתמשים למרכז הבחירות דרך חיפושים ותכנים רלוונטיים, לצד הפניה למקורות מידע רשמיים. בהקשר זה, הפלטפורמה מדגישה כי מידע המחייב מסירת פרטים אישיים (כגון רישום להצבעה או איתור מחוז בחירה) יוגש באמצעות הפניה לאתר הרשמי של רשויות הבחירות (Elections Canada), ולא בתוך הפלטפורמה עצמה, כדי לשמור על פרטיות המשתמשים ואבטחת המידע שלהם.
- **שיתופי פעולה מקומיים:** שיתוף פעולה עם יוצרי תוכן מקומיים ועם הארגון Democratic Engagement Exchange (יוזמה אזרחית לחיזוק מעורבות דמוקרטית) באוניברסיטת Toronto Metropolitan, לשם יצירת סדרת סרטונים שמטרתם להנגיש את תהליך ההצבעה ולקדם אוריינות מידע. סרטונים אלו הוצגו במרכז הבחירות הייעודי.

אוסטרליה – הבחירות הפדרליות (מרץ 2025)

הבחירות הפדרליות לפרלמנט ה-48 של אוסטרליה נערכו ב-3 במאי 2025.

גוגל, יוטיוב וג'מיני

לקראת הבחירות, גוגל פרסמה כי נקטה צעדים להנגשת מידע מוסמך לבוחרים, שקיפות והגבלות מחמירות על פרסום פוליטי, לצד אימוץ תקני שקיפות לתוכן שנוצר ב-AI¹⁰.

- **הנגשת מידע רשמי לבוחרים:** הצגת מידע איכותי ומוסמך בחיפוש גוגל עם קישורים לוועדת הבחירות האוסטרלית (AEC); הבלטת תוכן רלוונטי ממקורות חדשות מוסמכים במערכת ההמלצות של יוטיוב.

¹⁰ Google, [How we're supporting the upcoming Australian federal election](#) (April 02, 2025).

- **שקיפות ואימות בפרסום פוליטי:** דרישת אימות זהות למפרסמים וחובת גילוי נאות בעניין שימוש בבינה מלאכותית בפרסומות הקשורות לבחירות; פרסום דו"ח שקיפות ייעודי (Political Advertising Transparency Report) והצגת מודעות בספריית מודעות ציבורית המתעדכנת מדי יום (בעיכוב של 3–4 ימים).
- **הגבלות על טרגוט בפרסומות פוליטיות:** צמצום אפשרויות המיקוד למיקום גיאוגרפי (ללא radius targeting), גיל, מגדר וטרגוט הקשרי בלבד (נושאים, מילות מפתח, אתרים, אפליקציות ותוכן).
- **שקיפות בנוגע לתוכן סינתטי:** הצטרפות לתקן C2PA והחלתו על מטאדאטה של מודעות, מנוע החיפוש ויוטיוב, במטרה לספק הקשר ושקיפות לגבי מקורם של תכנים שנוצרו באמצעות בינה מלאכותית.

טיקטוק

לקראת הבחירות הפדרליות, ועדת הבחירות האוסטרלית (AEC) הגבירה את פעילותה במרחב הדיגיטלי, ופתחה חשבון טיקטוק כחלק ממהלך רחב של הסברה לציבור:¹¹

- **שימוש בפלטפורמה לצורכי הסברה:** פתיחת חשבון טיקטוק במרץ 2025, במטרה להגיע לקהלים צעירים ולהנגיש מידע על הליכי הבחירות ושירותים לבוחרים.
- **הפקת תוכן ייעודי:** פרסום 106 סרטונים שעסקו בהסבר על תהליכים אלקטורליים והנגישו מידע רשמי.
- **שיח עם הציבור:** הפעלה של צוות ייעודי ברשתות החברתיות, שהשיב לשאלות הציבור וניטר מגמות וסוגיות מתפתחות בזמן אמת.

הבהרה ביחס לשיתוף פעולה עם הפלטפורמה: מדובר ביוזמה ממשלתית לשימוש בטיקטוק כערוץ תקשורת, ולא בשיתוף פעולה אקטיבי מצד החברה במובן של אכיפה, תעדוף או הסרת תוכן. מהלך זה הוא דוגמה לרתימה של פלטפורמות דיגיטליות ככלי להסברה ציבורית, להבדיל ממודלים אחרים, הכוללים מעורבות ישירה של הפלטפורמות בניהול סיכוני מידע.

¹¹ Australian Electoral Commission, [Your official guide to the 2025 federal election](#) (April 11, 2025).

רומניה – הבחירות לנשיאות (שני סבבי בחירות – מאי 2025)

הבחירות לנשיאות רומניה (2025) [התקיימו](#) ב-4 במאי 2025.

טיקטוק

לקראת הבחירות ברומניה, ובצל קיומן של בחירות חוזרות, טיקטוק הדגישה נקיטת צעדים בפלטפורמה לשמירה על טוהר הבחירות, בדגש על אכיפה נגד השפעה פוליטית סמויה ושיתוף פעולה רגולטורי במסגרת האירופית:¹²

- **הקמת מרכז מידע לבחירות המקומיות:** השקת מרכז מידע בשפה הרומנית, עם קישורים לרשויות הבחירות ולגורמי בדיקת עובדות.
- **אכיפת מדיניות:** אכיפה מוגברת נגד מבצעי השפעה ופרסום פוליטי סמוי, כולל הסרת תוכן ממומן שפרסמו משפיענים בניגוד למדיניות החברה, ומחיקת עשרות אלפי חשבונות מזויפים.
- **התמודדות עם סיכוני פלטפורמה מערכתיים:** לרבות השתתפות ב"מבחן מאמץ" (stress test) לאומי לבחינת סיכונים בתקופת בחירות חוזרות, בהובלת הרגולטור ANCOM והנציבות האירופית.
- **שיתוף פעולה רגולטורי במסגרת ה-DSA:** שיתוף פעולה עם הרשויות ברומניה והנציבות האירופית, בדגש על ניהול סיכוני השפעה וסיכונים הקשורים במניפולציה אלגוריתמית.

מולדובה – הבחירות הפרלמנטריות (ספטמבר 2025)

הבחירות לפרלמנט במולדובה [נערכו](#) ב-28 בספטמבר 2025. בחירות אלו נחשבו גורליות להמשך דרכה של המדינה לעבר הצטרפות לאיחוד האירופי.

תרגיל חוסן דיגיטלי: שיתוף פעולה עם האיחוד האירופי (2025)

ב-11 ביוני 2025 נערך במולדובה תרגיל סימולציה רחב היקף להתמודדות עם איומים דיגיטליים היברידיים.¹³ האירוע אורגן בידי המנהל הכללי לרשתות תקשורת, תוכן וטכנולוגיה (DG CONNECT) של הנציבות האירופית, בשיתוף משרד הפיתוח הכלכלי והדיגיטציה של מולדובה, משלחת האיחוד האירופי למולדובה ומשלחת השותפות של האיחוד האירופי במדינה (EUPM). מבחן המאמץ (stress test) שנערך בקייסינב היה צעד מרכזי וראשון מסוגו לחיזוק ההגנה הדיגיטלית, והשתתפו בו נציגים מהאיחוד האירופי, נציגי מוסדות שלטון ממולדובה, בודקי עובדות, צוותי סייבר ונציגים של שלוש חברות טכנולוגיה גדולות –

¹² TikTok, [Protecting the integrity of TikTok during the Romanian elections](#) (April 24, 2025).

¹³ European Commission, [Commission services and Moldovan authorities conduct a stress test on potential digital hybrid threats to election integrity ahead of Moldova's parliamentary elections](#) (June 12, 2025).

מטא, גוגל וטיקטוק, שהצטרפו לתרגיל באופן וולונטרי. יחד הם בחנו תגובות מתואמות למגוון איומים, כולל דיסאינפורמציה, מתקפות סייבר, מניפולציות על פלטפורמות וזיוף תוכן באמצעות בינה מלאכותית.

התרגיל שנערך ביוני שימש מעין "חזרה גנרלית" טכנולוגית ומבצעית. הוא נועד לבחון כיצד להגביר את חסינותם ועמידותם של המוסדות הדמוקרטיים והמרחב הדיגיטלי במדינה בפני ניסיונות הטיה, תוך יצירת קו הגנה משותף של הממשלה וענקיות הטכנולוגיה העולמיות אל מול גלי דיסאינפורמציה ומתקפות סייבר.

טיקטוק

לקראת הבחירות הפרלמנטריות במולדובה, טיקטוק הציגה היערכות משולבת שכללה מנגנון ניהול ייעודי, שיתופי פעולה מוסדיים ומקומיים, ודגש על אותנטיות לעומת תוכן סינתטי:¹⁴

- **הקמה של קבוצת מרכז בקרת משימה (Mission Control Centre Group):** הקבוצה, המורכבת ממומחים מקומיים ובינלאומיים בתחומים של סייבר, מידע כוזב, טוהר בחירות והתנהגות פוגענית, מתמקדת בניטור סיכונים וניהולם בזמן אמת.
- **השקת מרכז בחירות בתוך האפליקציה, בשיתוף ועדת הבחירות המרכזית של מולדובה:** המרכז מציע מידע על רישום בוחרים, תאריכים מרכזיים והליך ההצבעה; וכן משאבים חינוכיים, בשיתוף ארגון החברה האזרחית [Campania STOP FALS!](#). ההפניה למרכז נעשית גם באמצעות תגיות תוכן וחיפושים רלוונטיים.
- **הגברת האותנטיות והשקיפות:** כוללת מתן תגי אימות לחשבונות רשמיים ודרישה מיוצרים לסמן תוכן פוטוריאליסטי שנוצר ב-AI, תוך אספקת כלים ייעודיים לסימון.
- בדיקת עובדות ואכיפה בשפה המקומית, בשיתוף עם ארגונים מקומיים.
- איסור על מבצעי השפעה סמויים ודיווח על הסרת רשתות מתואמות במרכז השקיפות של החברה.

האיחוד האירופי – רגולציית ה-TTPA: שקיפות וטרגוט בפרסומים פוליטיים (החל מאוקטובר 2025)

רגולציית ה-TTPA (Transparency and targeting of political advertising) של האיחוד האירופי, אשר נכנסה לתוקף ב-10 באוקטובר 2025, מסדירה את תחום הפרסום הפוליטי הדיגיטלי באמצעות חיזוק עקרונות השקיפות והגבלת השימוש בטכניקות של התאמת פרסומות לקהלי יעד.¹⁵ הרגולציה נועדה להבטיח כי אזרחי האיחוד יוכלו לזהות בקלות פרסומות פוליטיות, להבין מי עומד מאחוריהן, ולדעת האם ולמה נחשפו אליהן באופן ממוקד. כמו כן, היא שואפת לתת מענה לחששות הגוברים מפני מניפולציה של מידע והתערבות זרה בבחירות, תוך הדגשת ההגנה על פרטיות המשתמשים והכפפת השימוש

¹⁴ TikTok, [Protecting the integrity of TikTok during the parliamentary elections in Moldova](#) (August 21, 2025).

¹⁵ EUR-Lex, [Transparency and targeting of political advertising](#) (November 18, 2024).

בנתונים אישיים להסכמה מפורשת. הרגולציה משתלבת במארג הנורמטיבי הקיים של האיחוד, ובפרט ב-GDPR וב-DSA, ומבקשת לאזן בין קידום שיח פוליטי פתוח והוגן לשמירה על זכויות יסוד. עקרונותיה המרכזיים של הרגולציה כוללים, בין השאר: חובת סימון ברור של פרסומים פוליטיים וחשיפת זהותו של המממן; דרישות נרחבות לשקיפות, לרבות מידע נלווה על ההקשר של הפרסומות והיקפי מימונה; הגבלות מחמירות על שימוש בנתונים אישיים לצורכי פרסום פוליטי, ובפרט דרישה להסכמה מפורשת; איסור על שימוש בנתונים רגישים או נתונים של קטינים; וכן יצירת מאגר אירופי פומבי לפרסומות פוליטיות. בנוסף, נאסר פרסום פוליטי במימון גורמים באיחוד במשך שלושה חודשים טרם בחירות או משאל עם.

השפעת כללי האסדרה של פרסומים פוליטיים (TPA) על פלטפורמות גלובליות

גוגל ויוטיוב

בנובמבר 2024 הודיעה גוגל כי החל מחודש אוקטובר 2025, כאשר תיכנס לתוקף רגולציית ה-TPA, לא יתאפשר עוד פרסום פוליטי בפלטפורמת מנוע החיפוש שלה באיחוד האירופי, וכן לא יתאפשר קידום בתשלום של תוכן פוליטי ביוטיוב, ככל שהוא נחשב לפרסומת פוליטית לפי ההגדרה החדשה:¹⁶

- **הפסקת פרסום פוליטי באיחוד האירופי לפני כניסת ה-TPA לתוקף:** כולל איסור על קידום בתשלום של תוכן פוליטי ביוטיוב כאשר הוא מסווג כפרסומת פוליטית.
- **דרישות שקיפות מוגברות (מאז 2019):** אימות זהותם של המפרסמים, חובת גילוי נאות בתוך המודעה ("paid for by") והצגת מידע ברור לציבור.
- **שקיפות בנוגע לתוכן סינתטי בפרסומות:** חובת גילוי כאשר נעשה שימוש בתוכן שנוצר באמצעות בינה מלאכותית או עבר מניפולציה דיגיטלית במסגרת מודעות בחירות.
- **דו"חות וספריות שקיפות:** פרסום דו"ח שקיפות ייעודי על פרסומים פוליטיים (Political Ads Transparency Report).
- **הגבלות על טרגוט מודעות בחירות:** צמצום אפשרויות המיקוד של מפרסמים פוליטיים.

מטא

ביוני 2025 הודיעה מטא כי החל מאוקטובר 2025, כאשר תיכנס לתוקף רגולציית ה-TPA, לא יתאפשר יותר פרסום פוליטי, פרסום הקשור לבחירות ופרסום בנושאים חברתיים בפלטפורמות שלה באיחוד האירופי.¹⁷ זאת, בטענה כי הרגולציה החדשה כוללת "דרישות בלתי מעשיות" ואיזודאות משפטית. החברה הדגישה כי ההגבלה חלה על פרסום בתשלום בלבד, ולא על שיח פוליטי או תוכן אורגני בפלטפורמות.

¹⁶ Google, [An update on political advertising in the European Union](#) (Nov 14, 2024).

¹⁷ Meta, [Ending Political, Electoral and Social Issue Advertising in the EU in Response to Incoming European Regulation](#) (July 25, 2025).

תאילנד – הבחירות הכלליות (פברואר 2026)

הבחירות הכלליות לבית הנבחרים בתאילנד [התקיימו](#) ב-8 בפברואר 2026.

טיקטוק

לקראת הבחירות הכלליות בתאילנד, טיקטוק הכריזה על השקה של מרכז מידע ייעודי לבוחרים בתוך האפליקציה, והצהירה על נקיטת שורה של צעדים להגברת אמינות המידע, חיזוק האוריינות הדיגיטלית של המשתמשים והגנה על טוהר ההליך הדמוקרטי: ¹⁸

- **הנגשת מידע רשמי לבוחרים:** ב"מרכז מידע לבחירות 2026" בתוך האפליקציה מוצג במרוכז מידע רשמי מטעם ועדת הבחירות של תאילנד (ECT), כולל פרטים על הליך ההצבעה, מיקום קלפיות ורשימות מועמדים. הגישה למרכז היא דרך חיפוש באפליקציה וכן באמצעות באנרים המפנים משתמשים למקורות רשמיים ומאומתים.
- **מדיניות אכיפה נגד מידע שגוי והגנה על טוהר הבחירות:** הסרה פרואקטיבית של מידע כוזב המזיק לתהליך הדמוקרטי וסימון טענות שלא אומתו. לפי דו"ח אכיפת כללי הקהילה לשנת 2025, כ-99.5% מפריטי התוכן הפוגעני הוסרו עוד לפני שמשתמשים דיווחו עליהם.
- **הגבלות על פעילות פוליטית מסחרית בפלטפורמה:** ההגבלות כוללות איסור על פרסום פוליטי ואימתן גישה לכלי מונטיזציה לחשבונות של פוליטיקאים, ממשלות ומפלגות, במטרה לשמור על חוויית קהילה ניטרלית.
- **התמודדות עם תוכן סינתטי AI:** שימוש בטכנולוגיית C2PA לזיהוי וסימון אוטומטי של תוכן שנוצר באמצעות בינה מלאכותית; כלים לדיווח על מידע מטעה.
- **שיתופי פעולה עם גופי בדיקת עובדות:** הסתמכות על רשת של כ-20 ארגוני בדיקת עובדות ברחבי העולם, כולל שותפים בתאילנד כמו Thai PBS Verify ו-COFACT, לצורך אימות מידע והפחתת מבצעי השפעה.
- **קידום אוריינות דיגיטלית ושיתופי פעולה עם החברה האזרחית:** בהמשך ליוזמות קודמות כגון #ThaisAware, בשיתוף יותר מ-12 ארגוני ממשלה וחברה אזרחית, במטרה לחזק את היכולת של
- הציבור לזהות מידע אמין ולהתמודד עם מידע כוזב ברשת.

¹⁸ TikTok, [TikTok has launched a Thai election information center for 2026, focusing on protecting information accuracy and ensuring the security of the community](#) (January 15, 2026).

קוסטה ריקה – הבחירות הכלליות (פברואר 2026)

בקוסטה ריקה [נערכו](#) בחירות כלליות ב-1 בפברואר 2026, לבחירת נשיא, שני סגני נשיא וצירי האספה המחוקקת (הפרלמנט).

טיקטוק

הגברת אוריניו דיגיטלית: טיקטוק [חברה](#) לארגון בדיקת העובדות המקסיקני Animal Político, הפועל באמריקה הלטינית. יחד הם הפיקו חמישה סרטונים חינוכיים לקראת הבחירות בקוסטה ריקה – מדריכים קצרים שנועדו לסייע למשתמשים לזהות תוכן שנוצר באמצעות בינה מלאכותית. הסרטונים נוספו למרכז הבחירות הייעודי של טיקטוק, המשמש להנגשת טיפים לבטיחות.¹⁹

ניתוח וסיכום

בחינת היערכותן של הפלטפורמות הדיגיטליות למערכות בחירות במדינות שונות בשנים 2024–2026 מלמדת כי חברות הטכנולוגיה עוברות בהדרגה ממודלים תגובתיים המבוססים בעיקרם על הסרת תוכן, למודל רב-שכבתי ששואף להגן על משתמשיהן ולספק תמיכה ומידע אותנטי בהקשר הפוליטי, ובפרט הדמוקרטי. המודל משקף מודעות גוברת להיקפם ועוצמתם של הסיכונים למערכות בחירות ברחבי העולם, ולאחריות המוטלת על ענקיות הטכנולוגיה במסגרת זו לניהול מידע כוזב והתמודדות עימו במרחבים הדיגיטליים שלהן. הכלים הבולטים שרותמות הפלטפורמות למאבק זה הם הגברת אכיפה, שיתופי פעולה עם מוסדות מדינתיים וארגוני חברה אזרחית מקומיים, פיתוח פתרונות טכנולוגיים יעודיים והכוונת משתמשים למקורות מידע רשמיים, כולל הנגשת מידע רשמי בפלטפורמות עצמן.

אחת המגמות שניתן לאפיין כמניעות את הפלטפורמות לתגובה אקטיבית יותר היא שילוב בין השפעות הנובעות מסטנדרטיזציה גלובלית לבין יוזמות להתאמה מקומית להקשר החברתי ולשפה. ברמה העולמית, הפלטפורמות פעלו מאז 2024 תחת מסגרות וולונטריות משותפות, דוגמת אמנת ה-AI Elections Accord שנחתמה בוועידת מינכן באותה שנה, לצד עקרונות ה-IFES. מסגרות אלו ביקשו להגביר את אחריותן של החברות כלפי טוהר ההליך הדמוקרטי, ובהיבט המעשי לקדם זיהוי של תוכן סינתטי וסימון תכנים שנוצרו באמצעות בינה מלאכותית. עם זאת, בפועל אופן היישום משתנה ממדינה למדינה, בהתאם למבנה הרגולטורי המקומי, אופי שיתופי הפעולה הנוצרים בה והמאפיינים החברתיים-לשוניים שלה.

לדוגמה, בהודו, הבולטת בייחודיותה כמדינה רב-לשונית, עם מורכבויות חברתיות המלוות באתגרים רבים, היערכות הפלטפורמות מבוססת על שיתופי פעולה עם ארגוני חברה אזרחית ובדיקת עובדות, וכוללת מענים ב-16 מהשפות הרשמיות במדינה ובערוצי דיווח ייעודיים למשתמשים, לצד ערוצי דיווח ישירים מול ועדת הבחירות המרכזית. לעומת זאת, במדינות האיחוד האירופי מושם דגש על עמידה בדרישות רגולטוריות מחמירות, ובמקרים מסוימים ביצוע "מבחני מאמץ" בשיתוף רשויות המדינה והנציבות האירופית. במולדובה,

¹⁹ TikTok, [Trust and Safety Updates](#) (February 2026)

שעדיין אינה חברה באיחוד, ועמדה בפני מבצעים ממוקדים של השפעה זרה ודיאסינפורמציה לפגיעה בהליכים דמוקרטיים במדינה, תורגמה תפיסת החוסן לתרגיל משותף של גורמי ממשל בהשתתפות וולונטרית של כמה חברות גדולות – מטא, גוגל וטיקטוק, במטרה לבחון תגובה מתואמת בזמן אמת לאיומי סייבר והשפעה זרה.

הפלטפורמות, שככל הנראה מבינות שלא ניתן עוד להסתפק רק בהסרת תכנים בעייתיים, כאלה שאינם תואמים לכללי הקהילה שלהן, או שניטורם לוקה בחסר, פיתחו שכבות פעולה נוספות: אימות מפרסמים בתחום הפוליטי, חובת גילוי נאות על שימוש ב-AI, ארכוב מודעות פוליטיות למספר שנים, והקמת מרכזי בחירות ייעודיים בתוך האפליקציות, במטרה לנסות ולספק מידע אותנטי ואמין בהקשר הפוליטי המקומי. מרכזים אלו מפנים משתמשים המחפשים מידע פוליטי אל מקורות רשמיים ומאומתים, ולעיתים גם מספקים מידע לוגיסטי על הצבעה, רישום בוחרים ומחוזות בחירה. בכך המאמץ עבר מניסיון לשלוט במרחב הפיד עצמו, שעליו קשה מאוד לפקח, לשאיפה ליצור "מרחב מידע בטוח" ומבוקר בתוך הפלטפורמה. מכאן עולה השאלה האם מדובר בפתרון יעיל ומספק, או שמא נדרשת בה בעת גם בקרה מוגברת ואכיפה מספקת של המידע הלא מאומת והבלתי פורמלי הזורם בפיד המשתמשים.

בהקשר זה מתחדדת גם ההשפעה של רגולציה מחייבת, ובפרט באיחוד האירופי. לקראת כניסתה לתוקף של רגולציית ה-TTPA (Transparency and Targeting of Political Advertising) באוקטובר 2025, ניכרה החרפה בדרישות השקיפות ובהגבלת הטרגוט של פרסומות פוליטיות, עד כדי שינויים במודל הפעילות של הפלטפורמות.

כך, גוגל הודיעה כי תפסיק לאפשר פרסום פוליטי באיחוד האירופי, לרבות קידום בתשלום של תכנים פוליטיים ביוטיוב כאשר הם מסווגים כפרסומות פוליטיות לפי ההגדרה החדשה. החלטה זו מסמנת מעבר ממודל של ניהול סיכון באמצעות שקיפות – שכלל אימות מפרסמים, חובת גילוי "paid for by", סימון תוכן סינתטי ודו"חות שקיפות – הנהוג בכללי הקהילה של החברה ברוב העולם, להצהרה על הימנעות מראש.

באופן דומה, גם מטא הודיעה כי תפסיק לאפשר פרסום פוליטי, פרסום הקשור לבחירות ואף פרסום בנושאים חברתיים בפלטפורמות שלה באיחוד האירופי, בטענה כי דרישות הרגולציה החדשה אינן ישימות ומייצרות אי-ודאות משפטית. עם זאת, החברה הדגישה כי ההגבלה חלה על פרסום בתשלום בלבד, ולא על תוכן אורגני או שיח פוליטי בפלטפורמות. התפתחויות אלו מלמדות כי כאשר הרגולציה הופכת מורכבת ומחייבת מדי, הפלטפורמות עשויות לבחור בצמצום הפעילות במקום בהתאמת המדיניות שלהן אליה, ובכך לשנות במובנים מסוימים את מרחב השיח הפוליטי הדיגיטלי עצמו.

כמו כן, ניכרים הבדלים בין החברות באסטרטגיות ניהול הסיכון. אם בעבר מטא וגוגל פעלו לפי מודל של המשך פעילות תחת מגבלות שקיפות מחמירות, אימות זהות מפרסמים, הצהרת "paid for by" וארכוב מודעות, הרי בהקשר האירופי הן מאמצות כעת, לפחות חלקית, גישה של נסיגה מפעילות. לעומתן, טיקטוק המשיכה במדיניות עקבית יותר של איסור גורף על פרסום פוליטי ממומן ושלילת אפשרויות מונטיזציה מחשבוניות פוליטיים, ובכך פעלה מראש בהתאם למגבלות רגולטוריות מחמירות.

גם תוכן סינתטי מבוסס AI הפך למוקד איום מרכזי שדורש מענה במסגרת הגדרת מדיניות סביב מערכות בחירות, ובכלל זה תוכן פוליטי בהגדרתו. ההתחייבויות שנוסחו ב-2024 קיבלו ביטוי מעשי ב-2025–2026 באימוץ

תקנים לזיהוי מקוריות תוכן, סימון מים דיגיטלי, וחובת גילוי בנוגע לשימוש בכלי בינה מלאכותית בתעמולה פוליטית. במקביל ננקטו גם צעדים להגבלת שימושים מסוימים בבינה מלאכותית יוצרת סביב מערכות בחירות, כדי לצמצם הפצת מידע מטעה או "הזיות" של מערכות בינה מלאכותית גנרטיבית בהקשרים רגישים.

בחינת הרמה המדינתית-תפעולית מבליטה שלושה היבטים. ראשית, הריבונות הלאומית והרגולטורית עדיין קובעת את גבולות הפעילות של הפלטפורמות – מהתאמה נרחבת לדרישותיהן של רשויות הבחירות בהודו, ועד ציות מחמיר לרגולציה ואף נסיגה מפעילות באיחוד האירופי. שנית, מתבססת סטנדרטיזציה מוצרית של "מרכז בחירות" כפתרון חוזר בזירות שונות. שלישית, נחשף חוסר אחידות בין החברות, שחלקן משתמשות במודלים של שקיפות וניהול סיכונים, בעוד אחרות פונות למודלים של מניעה מראש או הימנעות מפעילות.

בסיכומי של דבר, השנים 2024–2026 מאופיינות בשינוי פרדיגמה: פעולותיהן ותגובותיהן של החברות מעידות כי הן אינן תופסות עוד את הפלטפורמות כמתווכות ניטרליות בלבד, אלא כגורמים אקטיביים בעיצוב המרחב של השיח הפוליטי המקוון. אולם, ההצלחה במשימה המורכבת הזו אומנם תלויה במידת מה בטכנולוגיה, אך גם במבנה הרגולטורי המקומי ובאופי יחסי הגומלין בין הפלטפורמות למדינה.